



2025

Ilgspējas pārskats

ELLE2

Saturs



Vadītāja uzruna.	3	Tele2 ekonomiskā ietekme.	10
Tele2 vērtības. Tele2 sasniegumi 2025. gadā.	4	Tele2 sadarbība ar iesaistītajām pusēm.	11
Tele2 svarīgākie notikumi: kopsavilkums.	5	Tele2 pozīcija nozares attīstības jautājumos.	12
Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija.	6	Paveiktais ilgtspējīgas attīstības veicināšanā.	13
ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi.	8		

Vadītāja uzruna

Tele2 tika dibināts Zviedrijā pirms vairāk nekā 30 gadiem, piesakot sevi kā izaicinātāju un koncentrējoties uz vienkāršību un vēlmi mainīt pieņemtos tirgus standartus. Laika gaitā dažādu procesu sarežģītība pieauga un uzņēmuma darbības ātrums samazinājās. 2025. gads visā Tele2 AB grupā, arī Latvijā, bija transformācijas gads ar izteiktu fokusu uz Tele2 darbības vienkāršošanu un efektivitātes uzlabošanu. Uzņēmums kļuva disciplinētāks prioritāšu noteikšanā un būtiski spēja uzlabot efektivitāti, sasniedzot vienus no augstākajiem peļņas rādītājiem nozarē ne tikai Latvijā. Šī transformācija nebija atgriešanās pagātnē, bet gan pārbaudītu principu piemērošana mūsdienu izaicinājumiem un mūsu identitātes pārvēršana par konkurences priekšrocību.

Tele2 Latvijā turpināja savu izaugsmi, noslēdzot gadu ar vairāk nekā vienu miljonu pakalpojumu pieslēgumu. Turklāt Tele2 jau sešus gadus pēc kārtas bija klientu izvēle Nr.1, jo pie mums pārnāca visvairāk klientu no citiem operatoriem, tādējādi apliecinot Tele2 sniegto pakalpojumu nemainīgi augsto vērtību Latvijas iedzīvotāju vidū.

2025. gadā Tele2 AB grupa atdalīja pasīvās telekomunikāciju infrastruktūras aktīvus Baltijā un partnerībā ar Global Communications Infrastructure LLC (GCI), kuru finansiāli atbalsta Kanādā bāzētā starptautiskā finanšu kompānija Manulife Investment Management, izveidoja Baltijas mobilo sakaru torņu uzņēmumu grupu Baltic Tower Company. Jaunizveidotais uzņēmums pārvaldīs Tele2 pasīvās infrastruktūras aktīvus Igaunijā, Latvijā un Lietuvā – kopumā aptuveni 2700 torņu un jumtu vietas. Veicinot pasīvās infrastruktūras koplietošanu, mēs sekmējam nozares ekoloģiskās pēdas samazināšanu. Šāda pieeja ļauj mums izvairīties no liekas dublēšanās objektu izbūvē, nodrošinot racionālu materiālu izmantošanu, ainavas saglabāšanu un energoresursu efektivitāti. Tas kalpo arī kā pierādījums mūsu spējai apvienot vērienīgu tehnoloģisko progresu ar rūpēm par apkārtējo vidi.

Mūsu panākumu pamatā ir saliedēta komanda un vide, kas sekmē katra darbinieka izaugsmi. To apliecina Sabiedrības integrācijas fonda piešķirtie statusi – “Ģimenei draudzīga darbavieta” un “Dažādībai atvērts uzņēmums”. Stiprinot iekšējo kultūru, 2025. gadā atjaunojām savas pamatvērtības, uzsverot drosmi un izaicinātāja garu. Proti, mēs nebaidāmies rīkoties drosmīgi, mūs virza vēlme mainīt ierasto un radīt jaunas iespējas. Mēs vienmēr meklējam veidus, kā sniegt lielāku vērtību, augstāku kvalitāti un vairāk prieka – gan mūsu klientiem, gan ikvienam Tele2 darbiniekam.

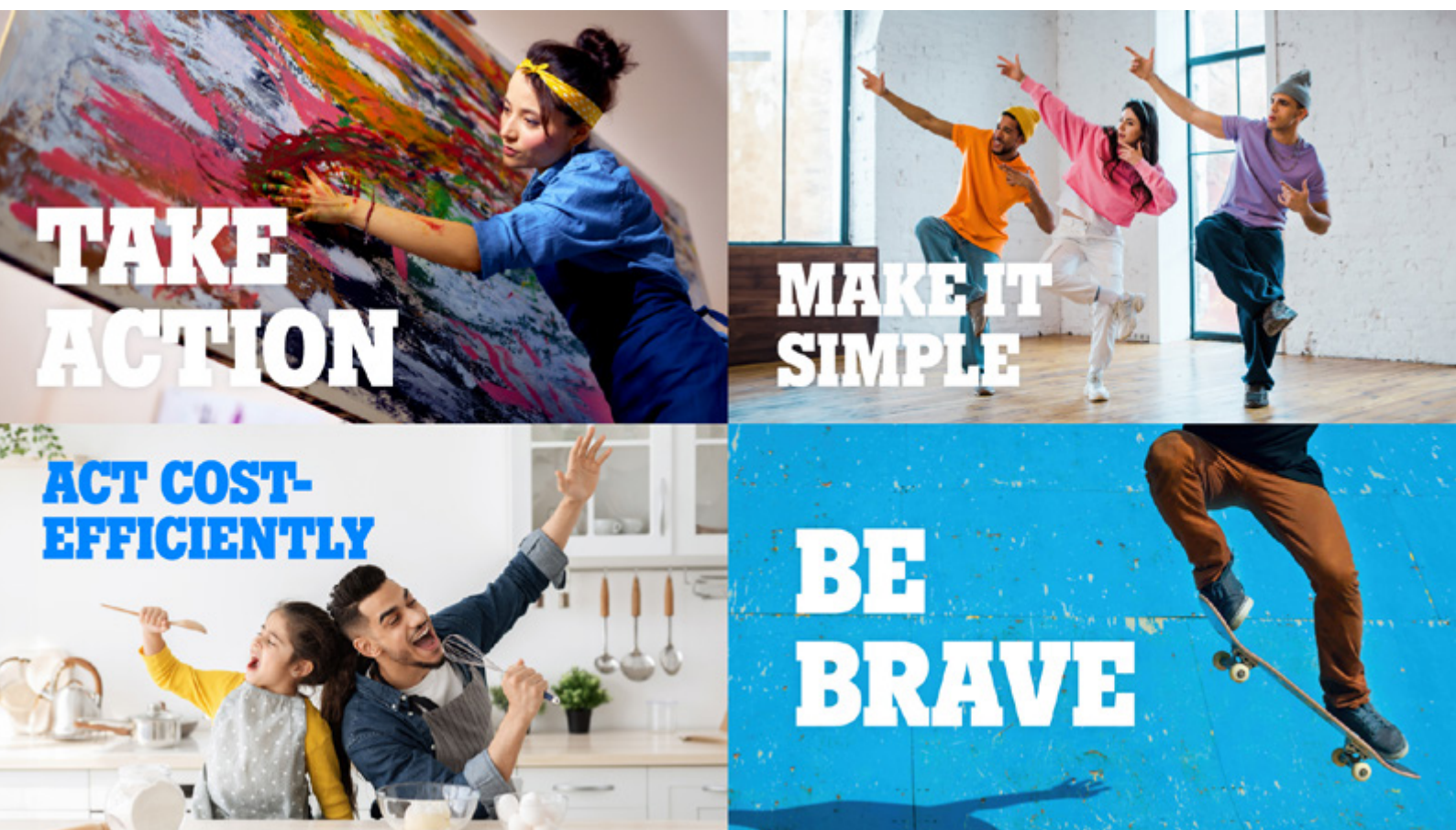
Uzņēmuma ilgtspējīga attīstība, protams, nav atrauta no biznesa vides un sabiedrības, kurā tas darbojas. Tieši tādēļ mēs, Tele2, esam tie, kas skaļi un neatlaidīgi runā par jēgpilna interneta un viedierīču izmantošanu, lai modernās tehnoloģijas kalpotu cilvēkam, nevis cilvēks tehnoloģijām. Īpašu vērību pievēršam jauniešiem, tādēļ mūsu pozīcija par telefonu izmantošanu mācību iestādēs ir skaidri definēta, jo uzskatām, ka telefonam ir sava vieta un savs laiks. Mēs arī atbalstām diskusiju par sociālo tīklu ierobežošanu bērniem, kas jau notiek daudzviet pasaulē, un vairākās valstīs ir jau pirmie piemēri, kur šādi ierobežojumi ir stājušies spēkā.

Tele2 turpinās īstenot savu attīstības stratēģiju, izmantojot tirgus un jaunāko tehnoloģiju sniegtās iespējas, veidojot piedāvājumus tā, lai nodrošinātu teicamu pakalpojumu kvalitāti un klientu apmierinātību. Vienlaikus mēs apzināmies, ka mūsu izaugsmei jābūt līdzsvarotai – gan attiecībā uz vidi, gan cilvēkiem un sabiedrību kopumā.












Ar cieņu
Arnis Priedītis,
Tele2 valdes priekšsēdētājs

Tele2 vērtības



Tele2 galvenie sasniegumi 2025. gadā:

-  Latvijas vērtīgāko uzņēmumu [TOP101](#) Tele2 ir ieguvis 13. vietu.
-  Saskaņā ar izdevuma "[Dienas business Top500](#)" Tele2 ir lielākais UIN maksātājs nozarē un pelnošākais uzņēmums mobilo sakaru industrijā.
-  Saskaņā ar [SpeedChecker datiem](#), Tele2 ieņem liderpozīcijas mobilā interneta lejupielādes ātruma ziņā Latvijā.
-  Tele2 pirmo reizi ir iekļauts žurnāla TIME un Statista veidotajā [Pasaules labāko uzņēmumu sarakstā](#).
-  Tele2 grupa ieņēma 1. vietu prestižajā Financial Times un Statista veidotajā "[Eiropas Klimata līderi 2025](#)" reitingā.
-  Tele2 ir ieguvis "Ķimenei draudzīga darbavieta" statusu Sabiedrības integrācijas fonda veiktajā [novērtējumā](#).
-  Sabiedrības integrācijas fonda novērtējumā "[Dažādībā ir spēks!](#)" Tele2 ir saņēmis Bronzas novērtējumu jau otro gadu pēc kārtas.
-  Tele2 ir atzīts par vienu no pasaules līderiem [Bērnu tiesību un uzņēmējdarbības novērtējumā](#), kurā tika analizēti vairāk nekā 1800 uzņēmumi visā pasaulē.
-  Tele2 ir TOP5 "[Rezonējošākais zīmols](#)" jeb zīmols Latvijā, kas prot un māk reaģēt uz dažādām aktualitātēm un notikumiem sabiedrībā.

Tele2 svarīgākie notikumi

-
- A vertical timeline on the left side of the page, consisting of a central vertical line with circular nodes for each year from 1996 to 2025. Lines connect each node to its corresponding event text on the right.
- 1996** ● Mobilo sakaru operatora licenci saņem Baltkom GSM.
 - 1998** ● Latvijā parādās pirmā priekšapmaksas karte Zelta Zivtiņa.
 - 2000** ● Tele2 AB grupa nopērk Baltkom GSM un ar Tele2 un Zelta Zivtiņa zīmoliem sāk darbību Latvijā.
 - 2005** ● Tele2 sāk sniegt pakalpojumus 3G tīklā, nodrošinot mobilo internetu telefonā.
● Tele2 sāk sniegt pakalpojumus korporatīvajiem klientiem.
 - 2012** ● Tele2 sadarbībā ar Balta sāk sniegt apdrošināšanas pakalpojumus.
 - 2013** ● Tele2 pabeidz vērienīgāko mobilo sakaru tīkla modernizācijas projektu Baltijā, sadarbojoties ar Nokia.
 - 2014** ● Tele2 sāk sniegt pakalpojumus 4G tīklā, nodrošinot pārklājumu visā valsts teritorijā.
 - 2015** ● Tele2 pirmais piedāvā 4G mobilo internetu visās trīs Baltijas valstīs.
 - 2016** ● Tele2 kļūst par ātrāko mobilā interneta pakalpojumu sniedzēju Latvijā.
● Tele2 sāk piedāvāt TV pakalpojumus.
 - 2018** ● Tele2 visā Latvijā ir jau 1000 mobilās bāzes stacijas.
● Tele2 kļūst par lielāko mobilo sakaru operatoru pēc mobilo balss sakaru pieslēgumu skaita.
 - 2019** ● Tele2 kļūst par pelnošāko (tīrā peļņa) mobilo sakaru operatoru Latvijā.
● Tele2 kļūst par pirmo operatoru Eiropā, kas savām reklāmām liek klāt brīdinājumu par interneta atbildīgu lietošanu.
● Tele2 pirmais Latvijā iedarbina 5G mobilo bāzes staciju.
 - 2020** ● Tele2 pirmais Latvijā komerc režīmā iedarbina 5G tīklu.
 - 2021** ● Tele2 kļūst par mīlētāko zīmolu nozarē.
● Pieslēgumu skaits Tele2 tīklā pārsniedz 1 miljonu.
● Tele2 uzsāk vērienīgu pamattīkla modernizāciju.
 - 2022** ● Tele2 kļūst par pirmo mobilo sakaru operatoru Baltijā un Ziemeļeiropā, kas saņēmis apstiprinājumu no organizācijas Science Based Target Initiative par zinātniski pamatotām darbībām, lai sasniegtu nulles līmeņa emisiju mērķi 2035. gadā.
● Tele2 kļuvis par “zaļāko” zīmolu mobilo sakaru industrijā saskaņā ar Baltic Brand Forum datiem.
 - 2023** ● Tele2 ir lielākais mobilo sakaru operators Latvijā saskaņā ar SPRK datiem.
 - 2024** ● Tele2 nodrošina plašāko 5G pārklājumu Latvijā.
 - 2025** ● Tele2 pirmais Latvijā izslēdz novecojošo 3G tehnoloģiju.



Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija

Tele2 pieeja ilgtspējas jautājumiem nenozīmē labdarību vai aprobežošanos ar vienkāršu likumu un noteikumu ievērošanu – tas ir arī stāsts par biznesa iespējām. Mēs ieguldām ilgtspējā, jo tā sniedz ieguvumus ne tikai cilvēkam un sabiedrībai kopumā, bet arī pašam uzņēmumam. Proti, tas ļauj maksimāli palielināt to vērtību un ieguvumus, kurus mēs sniedzam klientiem, sadarbības partneriem, investoriem un citām ieinteresētajām pusēm.

Ilgspējai jābūt mūsu ikdienas biznesa lēmumu neatņemamai sastāvdaļai, lai mēs kā uzņēmums gūtu panākumus ilgtermiņā. Tieši tādēļ Tele2 ilgtspējības stratēģijas pamatideja ir mērķtiecīga koncentrēšanās uz jomām, kur mūsu biznesa un pakalpojumu raksturs ļauj visefektīvāk ietekmēt sabiedrības labklājību.

Mūsu prioritārie virzieni pēdējos gados ir saglabājušies nemainīgi, ņemot vērā aktualitātes sabiedrībā un nozarē, kurā darbojamies.

Bērnu un jauniešu izaugsme

Mūsu mērķis ir veicināt un stiprināt *power skills* jeb caurviju prasmju attīstību jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū. Mēs rūpējamies, lai zināšanu un prasmju apguves process bērniem un jauniešiem būtu interesants un saistošs.

Agris Rencis
Tele2 mārketinga vadītājs

Sabiedrības izglītošana par digitālās vides sniegtajām iespējām un riskiem

Mēs vēlamies, lai mūsu esošie un potenciālie klienti izmantotu modernās tehnoloģijas jēgpilni – lai tehnoloģijas kalpotu cilvēkam, nevis otrādi. Tele2 mērķis ir mudināt cilvēkus aizdomāties par digitālās vides lomu mūsdienās un sniegt praktiskas zināšanas par tehnoloģiju izmantošanu tā, lai tās nenodarītu kaitējumu cilvēku savstarpējām attiecībām un veselībai. Mūsu vīzija ir ātrs internets jēgpilnai lietošanai.

Oskars Fīrmanis
Tele2 sabiedrisko attiecību vadītājs

Apkārtējā vide

Mums ir būtiski samazināt ietekmi uz apkārtējo vidi, ko rada mūsu uzņēmējdarbība. Tele2 produkti un pakalpojumi veicina ilgtspējīgākas pasaules veidošanu, jo digitalizācijas procesi palīdz mazināt ietekmi uz vidi. Mēs esam pieņēmuši un apstiprinājuši vides politiku, kas ļauj sistemātiski apzināt un pārvaldīt mūsu darbību ietekmi uz vidi.

Līga Krūmiņa
Tele2 tehniskā departamenta vadītāja



Godīga un ētiska biznesa vide

Mēs vēlamies strādāt vidē, kurā valda skaidri un godīgi spēles noteikumi, kur augstu tiek vērtēta godīga konkurence un ir neiecietība pret favorītismu un korupciju. Tele2 rūpējas, lai atvērtība, godīgums un augsti biznesa darbības standarti tiktu īstenoti arī Latvijā.

Aigars Evertovskis
Tele2 juridiskā departamenta vadītājs

Personāla attīstība

Mums ir svarīga mūsu darbinieku labbūtība – vide, kurā nepastāv diskriminācija, kur tiek respektēts privātās un darba dzīves līdzsvars, kā arī tiek augsti novērtētas cilvēcīgās un profesionālās īpašības. Mēs veidojam darba vidi, kurā ir atļauts kļūdīties un kur kļūdas tiek uzskatītas par iespēju mācīties un pilnveidoties.

Aija Bite-Ozere
Tele2 personāla departamenta vadītāja

Mūsu korporatīvo sociālo pārvaldību nosaka politiku kopums, kas ir izstrādāts un tiek konsekventi ievērots uzņēmuma ikdienas darbībā – sākot no darba uzsākšanas, dalības apmācībās līdz līgumu slēgšanai ar piegādātājiem un sadarbības partneriem.



Rīcības kodekss



Rīcības kodekss sadarbības partneriem un piegādātājiem



Daudzveidības politika



Trauksmes celšanas politika



Vides politika

Lai veicinātu atbalsta politikas caurskatāmību, Tele2 ir publicējis dokumentu "Atbalsta politika" savā [mājaslapā](#).



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

Īstenojot sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu Tele2 darbību, mūsu mērķis ir veicināt Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu.

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

3 LABA VESELĪBA UN LABKLĀJĪBA



3. Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem.

Tele2 mērķis

Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku.

Palīdzēt līdzcilvēkiem, kuriem dzīvē klājas grūtāk.

Tele2 realizētās aktivitātes

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču lietošanu – īpaša vērība drošībai digitālajā vidē, kā arī telefona lietošanas etiķetei skolā un publiskos pasākumos.

Tele2 darbiniekiem apmaksā vienu dienu gadā brīvprātīgā darba veikšanai.

4 KVALITATĪVA IZGLĪTĪBA



4. Kvalitatīva izglītība.

Veicināt un stiprināt dažādu zināšanu un caurviju prasmju attīstību jauniešu vidū, lai palīdzētu viņiem nākotnē veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū.

Paaugstināt darbinieku profesionālo prasmju un kompetenču līmeni, veicinot uzņēmuma izaugsmi.

Tele2 rīkotais Eiropā lielākais klašu saliedēšanās festivāls “Čē Čē Čempionāts”.

Atbalsts arpusklase.lv izveidē, kur vienuviet pieejama informācija par interešu pulciņiem pašvaldībās.

Regulārās darbinieku apmācības par jaunajiem produktiem un pakalpojumiem, kā arī citām svarīgām lietām, kas nepieciešamas ikdienas darba pienākumu veikšanai.

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi



8. Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem.

Tele2 mērķis

Tele2 mērķis ir nodrošināt ātru internetu jēgpilnai lietošanai. Vienīgais veids, kā šo mērķi sasniegt, ir ar savu piemēru parādīt, ka mūsu darbinieki ir tikpat daudzveidīgi kā sabiedrība kopumā, tādējādi spējot izstrādāt piedāvājumus, kas visprecīzāk atbilst klientu vajadzībām.

Katra darbinieka goda un cieņas ievērošana, kā arī nulles tolerance pret jebkāda veida iebiedēšanu, uzmākšanos vai vajāšanu.

Jauno talantu attīstība un cilvēku apmācība tajās darba jomās, kur nozarē ir vislielākais darbaspēka trūkums.

Tele2 realizētās aktivitātes

Rīcības kodekss.

Daudzveidības un iekļaušanas politika.

Trauksmes celšanas politika.



12. Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus.

Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku veselību un savstarpējām attiecībām, veicinot kvalitatīvas un ilgtspējīgas sabiedrības attīstību.

Samazināt atkritumu apjomu, savācot klientu nevajadzīgās viedierīces un nododot pārstrādei iekārtas, kas vairs netiek izmantotas mobilo sakaru nodrošināšanai.

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.

Veco mobilā sakaru tīkla ierīču nodošana atbildīgai pārstrādei un iznīcināšanai.

Tele2 pakalpojums "Ierīces atpirkums". Klientiem ir iespēja nodot savu veco viedierīci "Tele2" un iegādāties jaunu ar atlaidi vai arī ziedot summu, kas atbilst vecās viedierīces novērtētajai vērtībai, bezatkritumu kustībai "Zero Waste Latvija".



16. Miers, taisnīgums un laba pārvaldība.

Atklāti un godīgi mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumi valsts un pašvaldību sektoros.

Atbildīgo institūciju un amatpersonu informēšana ar mērķi veicināt atklātu un godīgu mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumu procesu valsts un pašvaldību sektoros. Aktīva līdzdalība godīgas iepirkumu sistēmas izveidē.

Rīcības kodekss.

Trauksmes cēlāju politika.



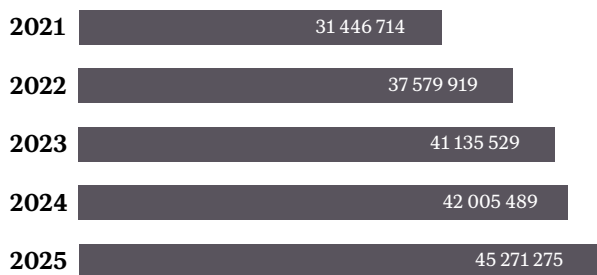


Tele2 ekonomiskā ietekme

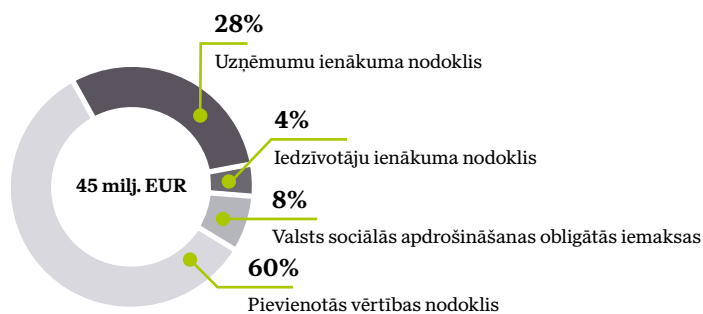
Uzņēmumam ir svarīga peļņa, lai saglabātu dzīvotspēju. Maksājot algas un nodokļus, kā arī iegādājoties pakalpojumus un produktus, Tele2 veicina sabiedrības izaugsmi, ekonomisko aktivitāti un valsts kopējo attīstību.

Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas

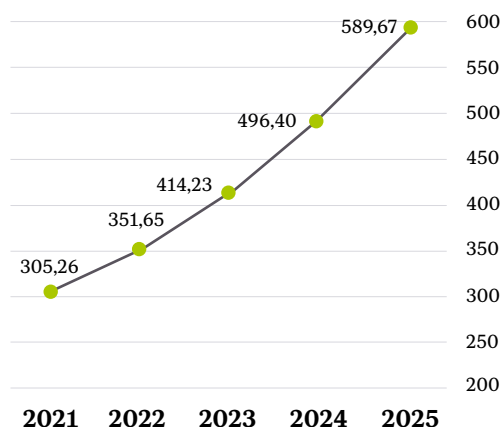
2021.-2025. gads, EUR



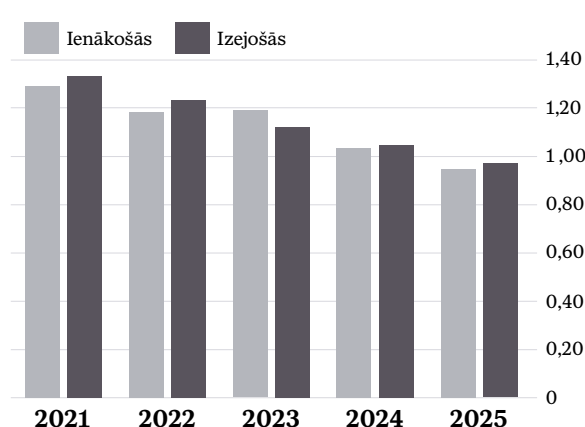
Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas 2025. gadā



Tele2 klientu iztērētie mobilie dati, GB, milj.









Tele2 klientu norunātās minūtes, mljrd.



Tele2 sadarbība ar iesaistītajām pusēm

Tele2 ir apņēmis nodrošināt caurspīdīgu un iekļaujošu ieinteresēto pušu iesaistes procesu, kas par prioritāti izvirza dažādu ieinteresēto pušu grupu viedokļus, intereses un bažas. Tele2 regulāri iesaistās dialogā ar ieinteresētajām pusēm visā tās vērtību ķēdē, lai izprastu gaidas attiecībā uz ilgtspējas ietekmi un informētu lēmumu pieņemšanu.

Ieinteresētā puse	Pārstāvji	Būtiskākie aspekti un temati	Sadarbības formas	Sadarbības mērķis
 Klienti	Tele2 esošie un potenciālie klienti no B2C un B2B sektora.	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitatīvi pakalpojumi par adekvātu cenu. • Lieliska klientu apkalpošana. • Datu aizsardzība. • Ilgtspējīgi produkti un pakalpojumi. • Jēgpilna viedierīču lietošana un drošība digitālajā vidē. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aptaujas. • Tiešās konsultācijas. • Sociālo mediju komunikācija. • Klientu atsauksmes dažādos kanālos. • Pašapkalpošanās kanāli. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pielāgot piedāvājumus klientu vajadzībām. • Uzlabot apmierinātību. • Koprādīt ilgtspējīgus risinājumus.
 Darbinieki	Esošie un potenciālie darbinieki.	<ul style="list-style-type: none"> • Daudzveidība un iekļaušana. • Karjeras izaugsme. • Psiholoģiskā drošība. • Mentālā veselība. • Ieguldījums ilgtspējā. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iekšējā komunikācijas platforma Workvivo. • Regulārās sapulcēs ar savu tiešo vadītāju. • Darbinieku ceturkšņa sapulces. • Regulāras darbinieku aptaujas. • Apmācības. • Iekšējie pasākumi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Veicināt iesaisti. • Sinhronizēt darbinieku attīstību ar uzņēmuma mērķiem. • Nodrošināt psiholoģisko drošību.
 Sadarbības partneri/ piegādātāji	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji.	<ul style="list-style-type: none"> • Ilgtspējīga uzņēmējdarbība. • Ētisko standartu ievērošana • Piegādes ķēžu pārskatāmība. 	<ul style="list-style-type: none"> • Piegādātāju auditi. • Darījumu partneru rīcības kodekss. • Nepārtraukti piegādātāju novērtējumi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nodrošināt piegādātāju atbilstību ilgtspējas un ētikas praksēm. • Veicināt sadarbībā balstītu piegādes ķēdes pārvaldību.
 Investori/ akcionāri	Tele2 padome un akcionāri.	<ul style="list-style-type: none"> • Labi finanšu rezultāti. • Augsts ESG (vides, sociālā un pārvaldības) līmenis. • Pārskatāmība ziņošanā • Pārvaldības prakses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulāras tikšanās ar Tele2 AB grupas vadības komandu, atskaitīšanās par darbības rezultātiem, mērķu definēšana. Tele2 AB grupas finanšu pārskati un Investoru sadaļa Tele2 Grupas mājaslapā. 	<ul style="list-style-type: none"> • Veidot investoru uzticību. • Demonstrēt līderību ESG jomā. • Nodrošināt atbilstību investīciju prioritātēm.
 Sadarbība ar organizācijām un asociācijām	LTRK, LDDK, LTA, FICIL.	<ul style="list-style-type: none"> • Godīga un konkurenci veicinoša nozares attīstība. 	<ul style="list-style-type: none"> • Darba grupas un sanāksmes. • Konsultācijas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nodrošināt normatīvo aktu ievērošanu. • Samazināt atbilstības riskus. • Būt proaktīviem jaunu regulatīvo izmaiņu risināšanā.
 Valsts institūcijas	LTRK, LDDK, LTA, FICIL.	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurenci veicinoša nozares attīstība. • Ilgtspējīga un Eiropas prasībām atbilstoša normatīvo aktu izstrāde un ieviešana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Darba grupas un sanāksmes. • Konsultācijas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nodrošināt normatīvo aktu ievērošanu. • Samazināt atbilstības riskus. • Būt proaktīviem jaunu regulatīvo izmaiņu risināšanā.

Tele2 dalība nevalstiskajās organizācijās

- ☆ Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera
- ☆ Latvijas Darba devēju konfederācija
- ☆ Latvijas Telekomunikāciju asociācija
- ☆ Ārvalstu investoru padome Latvijā

Tele2 pozīcija nozares attīstības jautājumos

Tele2 mērķis ir piedāvāt augstas kvalitātes produktus un pakalpojumus, tādēļ uzņēmums konsekventi iegulda pūles godīgas un ētiskas biznesa vides veidošanā. Tā ir neatņemama ikdienas darba sastāvdaļa un būtisks

elements Tele2 vērtību sistēmā. Darbs saskaņā ar vietējiem likumiem un normatīvajiem aktiem garantē investoriem un sadarbības partneriem, ka Tele2 ir uzticams un atbildīgs biznesa partneris.

Grozījumi Elektronisko sakaru likumā

2025. gadā trīs lielākie mobilo sakaru operatori (Tele2, LMT un Bite Latvija) sadarbībā ar Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisiju, Satiksmes ministriju un Datu valsts inspekciju iniciēja projektu, kura rezultātā tika uzsākta sistēmas ieviešana numerācijas viltošanas (no angļu valodas – CLI

spoofing) gadījumu mazināšanai.

Lai nodrošinātu efektīvāku sistēmas darbību, tika rosināti grozījumi Elektronisko sakaru likumā, paredzot pienākumu jebkuram operatoram, kas nodrošina zvanu maršrutizāciju no ārvalstīm, pārbaudīt galiekārtas atrašanās vietas datus.

Priekšapmaksas kašu reģistrācija

LR Iekšlietu ministrija, lai cīnītos ar krāpniekiem, sākotnēji virzīja ideju par obligātu priekšapmaksas karšu reģistrāciju gan esošajiem, gan jaunajiem klientiem. Tele2 pilnībā atbalsta ideju par cīņu ar krāpniekiem, vienlaikus norādot, ka priekšapmaksas karšu reģistrācija nerisinās šo problēmu pēc būtības. Par to arī liecina citu valstu pieredze, jo rodas citas – grūtāk risināmas problēmas. Krāpnieki pārceļas uz digitālo vidi, kas ir grūtāk izsekojama, izmanto e-SIM kartes,

kuras netiek reģistrētas citās valstīs u.c. Saskaņā ar Tele2 datiem, aptuveni katrs trešais priekšapmaksas SIM karšu lietotājs ir seniors. Ieviešot reģistrāciju, tas vecāka gadu gājuma cilvēkiem var radīt būtiskas problēmas, jo digitālā pratība nav tik augstā līmenī. Sadarbībā ar valsts institūcijām izdevās rast kompromisu, ieviešot līdzīgu risinājumu, kāds ir Lietuvā. Proti, tiks reģistrētas tikai jaunās priekšapmaksas SIM kartes. Šobrīd gan nav zināms precīzs datums, no kura tas būs jāveic.



Paveiktais ilgtspējīgas attīstības veicināšanā 2025. gadā

Bērnu un jauniešu izaugsme

Jau 19. gadu ar Tele2 atbalstu norisinājās Latvijā lielākais skolu klašu saliedēšanās festivāls – “Čē Čē Čempionāts”. Tam kopumā pieteicās gandrīz 900 klases jeb 20 tūkstoši skolēnu no visas Latvijas. “Čē Čē Čempionāts” galvenais fokuss un mērķis – palīdzēt jauniešiem attīstīt personīgās prasmes, kas kļūst arvien būtiskākas mūsdienu darba vidē. Šogad šī pasākuma ietvaros jaunieši tika aicināti skolu starpbrīžos nesēdēt telefonos, ņemot vērā, ka pārmērīga telefona lietošana starpbrīžos un neatļauta lietošana mācību stundās rada dažādas problēmas – to atzīst 95 % skolotāju.

Tāpat Tele2 piedalījās ikgadējā “Ēnu dienā”, kurā vairāki desmiti jauniešu guva ieskatu dažādās profesijās un iepazīna Tele2 darba ikdienu.

Tele2 sadarbībā ar sociālo uzņēmumu EMU ir izveidojis vietni arpusklase.lv, kur vienuviet pieejama informācija par visiem interešu pulciņiem pašvaldībā. Ogres novads ir pirmais, kur šī platforma jau tiek izmantota, taču interesi par platformu ir izrādījušas arī citas Latvijas pašvaldības. Platforma izveidota, jo Tele2 un Norstat aptauja atklāj, ka 36 % vecāku Latvijā ir grūtības atrast informāciju par bērnu ārpusklases nodarbībām.



Jēgpilna un atbildīga viedierīču un interneta lietošana

Tele2 turpināja aktualizēt jēgpilna interneta un viedierīču izmantošanas tēmu, īpaši pievēršoties drošībai digitālajā vidē, kas šobrīd ir viena no centrālajām nozares aktualitātēm. Lai aktualizētu drošības tematiku, atbalstījām un līdzdarbojāmies radio StarFM rīta programmas rubrikā “[Krāpnieku kods](#)”, kā arī regulāri informējām medijus un sociālo tīklu sekotājus par galvenajām tendencēm digitālās drošības jomā, t.sk. par [bērnu seksuālo drošību](#).

Godīga un ētiska biznesa vide

Tele2 iestājas par godīgu un ētisku biznesa vidi. Visi uzņēmuma darbinieki ir parakstījuši “Rīcības kodeksu”, kurā apliecina apņemšanos rīkoties saskaņā ar augstākajiem ētikas standartiem. Kodekss balstās uz desmit Apvienoto Nāciju Organizācijas “Globālā līguma” principiem, tostarp korupcijas novēršanu. Tas nozīmē, ka uzņēmums stingri iestājas pret jebkāda veida korupciju – arī pret kukuļdošanu, izspiešanu un citiem negodprātīgas rīcības veidiem.

Tāpat visi darbinieki ir parakstījuši “Iekšējo trauksmes celšanas politiku”. Ar to mēs vēlamies veicināt kultūru, kurā darbinieki var rīkoties ar pārliecību un ziņot, kad pamana pārkāpumus. Tele2 mērķis ir panākt un uzturēt korporatīvo kultūru, kurā ziņošana par pārkāpumiem tiek atbalstīta un novērtēta.

Lai veicinātu godīgu biznesa vidi valsts mērogā, mēs nekautrējamies publiski runāt un atgādināt par problēmām, kas pastāv mobilo sakaru pakalpojumu publiskajos iepirkumos.

Līdzdarbojoties Latvijas Telekomunikāciju asociācijā, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, Latvijas Darba devēju konfederācijā un

Personāla attīstība

Tele2 pievērš lielu uzmanību darbiniekiem un viņu labbūtībai, jo tikai rūpējoties par savu komandu, uzņēmums var nodrošināt klientiem visaugstākā līmeņa pakalpojumus un servisu. Jau vairākus gadus Tele2 strādā hibrīda režīmā, kas nozīmē, ka divas dienas nedēļā darbinieki var strādāt no mājām. Turklāt trīs mēnešus gadā darbinieki var strādāt attālināti, dzīvojot ārvalstīs.

Visiem uzņēmuma darbiniekiem ir:

- veselības apdrošināšana;
- pieejami bezmaksas mobilo sakaru pakalpojumi un mājas internets;
- iespēja iekārtot mājas biroju;

Tāpat ar publisko aktivitāšu un [aptaujas](#) palīdzību aktualizējam jautājumu par sociālo tīklu ierobežošanu bērnu vidū Latvijā, ņemot vērā, ka arvien vairāk valstu apsver un jau ievieš ierobežojumus.

Sākoties “XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem”, Tele2 atgādināja par [viedtālruna lietošanas etiķeti](#) svētku koncertos un pasākumos.

Ārvalstu investoru padomes darbā, mēs regulāri paužam savu viedokli par uzņēmējdarbības videi svarīgiem jautājumiem, kas varētu veicināt godīgu uzņēmējdarbības vidi Latvijā.

Lai darbiniekiem atgādinātu par mūsu pieeju uzņēmējdarbībai, 2025. gadā Tele2 grupas ietvaros tika rīkotas e-apmācības, kas veltītas [Trauksmes celšanas politikai](#). Tāpat, sākot no 2020. gada, ikvienam darbiniekam ik gadu ir jāiziet atkārtotas apmācības par [Rīcības kodeksu](#), kā arī jāparaksta šis dokuments no jauna, apliecinot savu apņemšanos ievērot tajā ietvertos principus.

Slēdzot līgumus ar sadarbības partneriem un piegādātājiem, mēs aicinām tos parakstīt [Rīcības kodeksu biznesa partneriem](#), nodrošinot kopīgu izpratni un atbildību par ētikas standartiem arī ārpus uzņēmuma.



- dažādas apmācību iespējas profesionālajai attīstībai;
- komandas saliedēšanās pasākumi Latvijā un ārvalstīs;
- brīva diena brīvprātīgā darba veikšanai;
- citi ikdienas labumi, kas veicina pozitīvu darba vidi un darbinieku iesaisti.

2025. gads iezīmējās ar pārmaiņām uzņēmuma vadībā, par Tele2 jauno izpilddirektoru un valdes priekšsēdētāju kļūstot ilggadējam uzņēmuma finanšu direktoram Arnim Priedītim. Dažādi organizatoriskie pārmaiņu procesi uzņēmumā, kas ne vienmēr ir viegli, ietekmēja arī rādītājus, kas raksturo darba vidi,

piemēram, darbinieku iesaisti.

Tele2 arī otro reizi piedalījās Sabiedrības integrācijas fonda organizētajā novērtējumā “Dažādībā ir spēks!”. Novērtējuma mērķis ir veidot atpazīstamu un pozitīvu darba devēju kustību, kas par uzdevumu ikdienas darbā izvirza dažādības veicināšanu uzņēmumos – veicināt iekļaujošu darba vidi, kurā darbinieki jūtas novērtēti neatkarīgi no to dzimuma, rases, etniskās piederības, reliģiskās pārliecības, seksuālās orientācijas, invaliditātes un citiem aspektiem. Tele2 atkārtoti ieguva bronzas novērtējumu, kas apstiprina, ka Tele2 ir dažādībai atvērts uzņēmums.

Tāpat Tele2 trešo gadu pēc kārtas ierindojušies “[Gender Equality Global Report & Ranking](#)” topa vadošo uzņēmumu simtniekā, iegūstot 40. vietu. Šo topu veido

Darbinieku viedokļa izziņāšana

Regulāra un visaptveroša komunikācija ar darbiniekiem ir neatņemama Tele2 kultūras sastāvdaļa. Par pamata komunikācijas formu tiek uzskatītas regulāras individuālas sarunas starp tiešo vadītāju un darbinieku, jo tieši šajās sarunās darbinieki var brīvi paust savu viedokli par visdažādākajiem jautājumiem un saņemt atgriezenisko saiti.

Ikvienam vadītājam ir uzņēmumā savs personālvadības speciālists – biznesa partneris, ar kuru tiek uzturēts regulārs kontakts, un tādējādi darbinieku viedoklis nonāk pie personāla departamenta speciālistiem un ļauj labāk plānot personālvadības politiku saskaņā ar darbinieku vajadzībām.

Profesionāls partneris visai Tele2 AB grupai darbinieku iesaistes jautājumos ir uzņēmums [Glint](#), kas nodrošina pārdomātu metodoloģiju, instrumentus

Uzņēmuma vērtības un iekšējā kultūra

2025. gadā uzņēmums ieviesa jaunas vērtības – Be Brave, Make it Simple, Act Cost-Efficiently un Take Action, kas visai Tele2 grupai ir vienotas. Tās pielāgotas pašreizējiem tirgus apstākļiem un tam, lai darbinieki strādātu vidē, kas ļauj sasniegt biznesa mērķus un nodrošina darbiniekiem draudzīgu darba vidi. Tele2 kultūra vienmēr ir bijusi uzņēmuma atšķirīgā iezīme no citiem tirgus spēlētājiem un lielākais spēks. Jauno vērtību ieviešanas laikā viena mēneša garumā tika realizētas gan apmācības, gan arī aizraujošas lekcijas par dažādām tēmām, kas pieskaņotas katrai konkrētai vērtībai. Piemēram, Act Cost-efficient vērtības kontekstā bija Lauras Arnicānes lekcija par kapsulas garderobi, Make it Simple ietvaros veidojām Adventes vainagus, bet vērtības Take Action ietvaros aicinājām

Equileap – pasaulē vadošā organizācija, kas analizē un apkopo datus dzimumu līdztiesības jomā korporatīvajā sektorā. Vērtējot uzņēmumus, kopumā tiek analizēti 19 dažādi kritēriji, piemēram, dzimuma līdzsvars visā uzņēmumā un vadības komandā, darba samaksas atšķirības starp dzimumiem, darba vides elastība, drošība darba vidē, darbinieku atlases stratēģija un citi faktori. Analizējot situāciju Tele2, vērtēti tika Tele2 uzņēmumi Zviedrijā, Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.

Lai veicinātu darbinieku labbūtību un profesionālo attīstību, 2025. gadā tika realizēts vairāku aktivitāšu kopums, kas ietvēra:

- atbalstu fiziskai un garīgai veselībai;
- iniciatīvas, kas veicināja darbinieku iesaisti un stiprināja uzņēmuma iekšējo kultūru un vērtības.

un datu apkopojumu pētījumam “Mana balss” – visaptverošai darbinieku viedokļa izziņāšanai. 2025. gadā notika uzņēmuma darbinieku aptauja, lai iegūtu informāciju par to, kā darbinieki jūtas uzņēmumā, kāda ir viņu attieksme pret uzņēmumā notiekošajiem procesiem, kā norit sadarbība starp komandām, kā tiek uztverta iekšējā komunikācija, kā arī citiem nozīmīgiem darba vides aspektiem.

Lai veicinātu caurspīdīgu komunikāciju un abpusēju dialogu, katru ceturksni notiek uzņēmuma sapulces, kurās vadības komandas locekļi stāsta par uzņēmuma aktualitātēm un darbiniekiem ir iespēja uzdot jautājumus. Sapulces notiek klātienē ar iespēju pieslēgties attālināti, lai nodrošinātu informācijas pieejamību kolēģiem, kas strādā klientu centros vai konkrētajā dienā strādā no mājām.

darbiniekus veikt brīvprātīgo darbu, lai palīdzētu līdzcilvēkiem. 2025. gadā kopumā 25 darbinieki vismaz vienu darba dienu veltīja brīvprātīgajam darbam.

Kā ierasts, gada sākumā tika rīkota “Tele2 Gada balle”, kas vienlaikus ir gan svētku notikums, gan iespēja godināt darbiniekus. Svinīgā gaisotnē tika sveikti Tele2 vērtību nesēji jeb labākie darbinieki dažādās uzņēmumu vērtību kategorijās. Vērtību vēstneši tika izraudzīti, balstoties uz darbinieku balsojumu, kas veicina savstarpēju atzinību un lepnumu par kolēģu panākumiem.

Vasarā tika rīkotas Tele2 tradicionālās saliedēšanās spēles, kurās uzņēmuma darbinieki no visas Latvijas pulcējās vienkopus, lai divu dienu garumā gan piedalītos dažādos pārbaudījumos, kas vērsti uz komandas

saliedēšanu un iepazīšanu, gan arī atpūstos neformālā gaisotnē.

Tāpat notika darbinieku iecienītā adventes vainagu gatavošanas meistarklase un Tele2 darbinieku Ziemassvētku labdarības tirdziņš, kura ietvaros visi līdzekļi, kas tika savākti par dažādu darbinieku gatavotu un veidotu lietu pārdošanu, tika ziedoti rehabilitācijas centram Poga, lai palīdzētu bērniem ar

Personālvadības digitalizācija

Lai atvieglotu darbinieku ikdienu un veicinātu viņu darbaefektivitāti, tika turpināta dažādu personālvadības funkciju digitalizācija. Piemēram, tiek ieviests mākslīgā intelekta rīks iekšējā komunikācijas kanālā Workvivo, lai atvieglotu personālvadības kolēģu ikdienu. Savukārt jaunais rīks, kuru sauc Dzirkstele, sniedz darbiniekam atbildes uz vienkāršiem un tehniskiem jautājumiem, par

Personāla drošība

Kā katru gadu, sadarbībā ar partneri FN Serviss, tika rīkotas apmācības uzņēmuma darbiniekiem par dažādiem darba drošības un veselības jautājumiem

kustību traucējumiem sajūst to, ko ikdienā uzskatām par pašsaprotamu – spēju staigāt. Darbinieku saziņoto summu uzņēmums dubultoja.

2025. gada rudenī tika rīkota “Bērnu diena”, kad visas dienas garumā darbinieku bērniem no 3 līdz 14 gadiem bija iespēja interesantā un aizraujošā veidā kopā ar dažādiem pasaku un filmu varoņiem iepazīt sava vecāka un viņa kolēģu darba ikdienu.

kuriem iepriekš jautāja personālvadības darbiniekiem, kur atrast konkrēto iesnieguma vai atskaišu formu, kā pieteikties konkrētam darbinieku labumam, kā saņemt kādu kompensāciju u.tml. Līdz ar jaunā rīka ieviešanu personālvadības kolēģi var koncentrēties citu jautājumu risināšanai un viņu ikdienu netiek traucēta ar administratīvu jautājumu risināšanu.

uzņēmumā. Savukārt, lai pasargātu darbiniekus no dažādiem riskiem digitālajā vidē, tika rīkotas GDPR apmācības, kā arī IT un kiberdrošības mācības.



Tele2 darbinieku skaits: 320



Sievietes – 184

Vīrieši – 136




25 % strādā ārpus Rīgas



75 % strādā Rīgā


Vidējais vecums  35,6 gadi.

Vecumā virs 50 gadiem 

98 darbinieki vecumā < 30 gadiem

193 darbinieki vecumā 30 – 49 gadi

30 darbinieki vecumā > 50 gadiem

 Darbinieki kopā nostrādājuši **635 840 stundas.**



Augstākā līmeņa vadītāji – 2 %



Vidējā līmeņa vadītāji – 8 %




Speciālisti – 90 %





Vidējais darbinieku stāžs: **5,43 gadi.**


Gada laikā vidējais darbinieku stāžs palielinājies par **46 %.**

Vadības komandas vecums

 2 sievietes vecuma grupā 30 – 50 gadi

 1 sieviete vecumā virs 50 gadiem


 2 vīrieši vecuma grupā 30 – 50 gadi

 2 vīrieši vecuma grupā virs 50 gadiem

Vadības komandā



Sievietes – 43 % Vīrieši – 57 %

Vidējā darbinieku mainība uzņēmumā  **24 %**
(Izņemot telepārdošanas nodaļu).

Gada laikā tā saglabājusies iepriekšējā līmenī.

Darbinieku iesaistes rādītāji

(maksimālais punktu skaits – 100)

2022  86

2023  87

2024  87

2025  81

Etalons jeb iegūtais punktu skaits, kas norāda uz labu rezultātu: **78**



Darbinieku apmācības:

Tele2 darbinieki 2025. gadā kopumā dažādās ārējās apmācībās gan klātienē, gan tiešsaistē pavadīja aptuveni 728 stundas. Savukārt iekšējām apmācībām, kas pamatā saistītas ar dažādu sistēmu, programmu un produktu jomām, darbinieki veltīja aptuveni 1330 stundas.

Vidēji viens darbinieks gadā apmācībās (Rīcības kodekss, Tele2 vērtības, IT drošība un GDPR) pavadīja aptuveni 6 stundas.



Citi dati:

Incidenti saistībā ar diskrimināciju: **0**

Ar korupciju saistīti gadījumi: **0**

Ar darba drošību saistīti negadījumi: **0**

Sankcijas par apkārtējās vides jautājumu pārkāpšanu: **0**



Apkārtējā vide

Tele2 AB grupas darbs, tostarp arī Tele2 paveiktais Latvijā, tika novērtēts starptautiskā līmenī. Tele2 grupa ieņēma 1. vietu prestižajā Financial Times un Statista veidotajā “[Eiropas Klimata lideri 2025](#)” reitingā. Tāpat Tele2 AB grupa ir ierindojusies starp TOP 5 ilgtspējīgākajiem telekomunikāciju uzņēmumiem pasaulē žurnāla Time veidotajā “[Pasaules Ilgtspējīgākie uzņēmumi 2025](#)” topā.

Tele2 iepērk 100 % atjaunīgo enerģiju un kompensē atlikušās siltumnīcefekta gāzu emisijas, kas saistītas, piemēram, ar uzņēmuma automašīnām. Atjaunīgā elektroenerģija tiek iepirkta no uzņēmumiem Enefit, Ignitis, AJ Power un Latvenergo.

Uzņēmums elektroenerģiju galvenokārt patērē telekomunikāciju bāzes staciju darbības nodrošināšanai, kas veido 98,6 % no kopējā uzņēmuma elektroenerģijas patēriņa. Katru gadu pieaug bāzes staciju skaits un to noslodze, līdz ar to palielinās kopējais patērētās elektroenerģijas apjoms.

Tikla modernizācijas laikā tiek veikta aparatūras maiņa. Jauna aparatūra ir kompaktāka, izdala mazāk siltuma un patērē mazāk elektrību ar tādu pašu datu un zvanu noslodzi. Tas gada laikā ļāva ietaupīt 659 MWh. Tāpat 139 vietās svina akumulatori tika aizvietoti ar litija jonu akumulatoriem.

No 34 esošiem saules paneļiem 2025. gadā kopējam pašpatēriņam saražotais elektroenerģijas apjoms bija 112 158,1 kWh. Vēja enerģija: 565 kWh.

Lai samazinātu papīra patēriņu, mēs aicinām klientus rēķinu saņemt elektroniski, nevis papīra formā. Neskatoties uz to, ka sagatavoto rēķinu skaits kopumā gada laikā palielinājās par 0,8 %, papīra formātā nosūtīto rēķinu skaits samazinājās par 56 %.

2025. gadā lielāku vērību esam pievērsuši arī aprites ekonomikai, vairāk izmantojot atjaunos portatīvos datorus. Proporcija starp jauniem un atjaunotiem datoriem ir aptuveni 3 pret 7 jeb no katriem desmit datoriem, kas tiek izsniegti darbiniekiem darba vajadzībām, septiņi ir atjaunotie un trīs jauni.

Tāpat 2025. gadā tika uzsākts projekts par rūteru nomu, kas nozīmē, ka visi klientiem izsniegtie rūteri, pēc līguma darbības termiņa beigām vai rūteru nomaņas uz jaunāku modeli, atgriezīsies pie Tele2. Lietotie rūteri tālāk tiks nodoti pārstrādei vai atjaunošanai. Plānots, ka šis process sāksies 2026. gada beigās. Šobrīd aptuveni 10 % no rūteriem, kas tiek pārdoti klientiem, ir atjaunotie.

Birojā tiek šķiroti arī atkritumi un dzeramais ūdens tiek iegūts, filtrējot krāna ūdeni, nevis iegādājoties to no ūdens ražotāja.



12 ATBILDĪGS
PATERĪNS UN
RAŽOŠANA



13 RĪCĪBA KLIMATA
JŌMA

Vides rādītāji



Tīkla infrastruktūras radītie atkritumi:

Bīstamie atkritumi: **43,93 tonnas** (iepriekšējā gadā – 18,25 tonnas). Pārstrādei nodotie atkritumi: 100 %.



Pārējie atkritumi: **48,97 tonnas** (iepriekšējā gadā – 45,02 tonnas). Pārstrādei nodotie atkritumi: 100 %. Atkritumu apjoma pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, skaidrojams ar tīkla modernizācijas darbiem un novecojošu tehnoloģiju nomaiņu.

Biroja un klientu centru radītie atkritumi:

- pārstrādei nodotie atkritumi: **2,4 tonnas**;
- pārējie atkritumi: **33,26 tonnas**.



Klientiem paredzēto ierīču nodošana otrreizējai izmantošanai:

- bīstamie atkritumi: **0 tonnas**;
- parastie atkritumi: **0,471 tonnas**.

Klientiem paredzēto ierīču nodošana pārstrādei:

- bīstamie atkritumi: **0 tonnas**;
- parastie atkritumi: **1,942 tonnas**.



Kopējie uzņēmuma automašīnu radītie izmeši:

- 1. tvēruma emisijas: **216,47 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma emisijas: **0,27 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **56,21 tonnas CO₂e**;
- 1. tvēruma emisijas (biodegviela): **4,63 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma emisijas (biodegviela): **0,20 tonnas CO₂e**.

Uzņēmuma automašīnu radītie CO₂ izmeši (elektriskie):

- 1. tvēruma emisijas: **0 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma emisijas: **0,27 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **0,08 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma emisijas: **0,2 tonnas CO₂e (biodegviela)**.

Uzņēmuma automašīnu radītie CO₂ izmeši (dīzeļdegviela):

- 1. tvēruma emisijas: **63,36 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **11,26 tonnas CO₂e**.

Uzņēmuma automašīnu radītie CO₂ izmeši (benzīns):

- 1. tvēruma emisijas: **132,36 tonnas CO₂e**;
- 1. tvēruma emisijas (biodegviela): **4,49 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **40,62 tonnas CO₂e**.

Mašīnas, kuras nomājam no darbiniekiem:

Dīzeļdegviela:

- 1. tvēruma emisijas: **16,38 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **2,91 tonnas CO₂e**.

Benzīns:

- 1. tvēruma emisijas: **4,09 tonnas CO₂e**;
- 1. tvēruma emisijas (biodegviela): **0,14 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **1,26 tonnas CO₂e**.



Elektroenerģijas patēriņa radītie CO₂ izmeši:

Klientu centru radītie izmeši:

- 2. tvēruma emisijas (market-based): **191,65 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas (market-based): **106,92 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma emisijas (location-based): **72,95 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (market-based): **16,96 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (location-based): **33,40 tonnas CO₂e**.

Kopējie elektroenerģijas patēriņa radītie CO₂ izmeši, neskaitot klientu centrus:

- 2. tvēruma emisijas (market-based): **12 310,93 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas (market-based): **7 653,16 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma emisijas (location-based): **6 918,52 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (market-based): **299,69 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (location-based): **1 512,65 tonnas CO₂e**.



Degvielas (nepieciešama apsildei, dzesēšanai un elektroenerģijai) radītie CO₂ izmeši:

- 1. tvēruma emisijas: **37,04 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **9,21 tonnas CO₂e**;
- 1. tvēruma emisijas no biodegvielas: **9,93 tonnas CO₂e**.



Ūdens patēriņš birojā un klientu centros: **2 257,23 m³**.

Ar Tele2 AB Grupas Ilgtspējas ziņojumu ir iespējams iepazīties [šeit](#).

Šajā ziņojumā apskatīti dati par SIA Tele2 Latvijā, izņemot datus par apkārtējo vidi, kurā ir apkopota arī informācija par uzņēmumiem SIA Tele2 IoT un SIA Baltic Shared Services Center.



TELE2