

2024

ILGTSPĒJAS PĀRSKATS

TELE2

Saturs



Vadītāja uzruna.	3	Tele2 ekonomiskā ietekme.	10
Tele2 vērtības. Tele2 sasniegumi 2024. gadā.	4	Tele2 sadarbība ar iesaistītajām pusēm.	11
Tele2 svarīgākie notikumi: kopsavilkums.	5	Tele2 pozīcija nozares attīstības jautājumos.	12
Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija.	6	Paveiktais ilgtspējīgas attīstības veicināšanā.	13
ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi.	8		

VADĪTĀJA UZRUNA

2024. gads Tele2 bija labas izaugsmes gads. Uzņēmums apkalpoja aizvien pieaugošu mobilo sakaru klientu skaitu Latvijā, noslēdzot gadu ar vairāk nekā 1 miljonu pakalpojumu pieslēgumu. Pārskata gadā apgrozījums turpināja palielināties, sasniedzot 180 miljonus eiro, kas apliecina sekmīgu komerciālās stratēģijas īstenošanu un labu izpratni par klientu un sabiedrības vajadzībām.

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas dati rāda, ka Tele2 ir lielākais mobilo sakaru operators Latvijā pēc aktīvo SIM karšu skaita tīklā jeb tām SIM kartēm, ko cilvēki izmanto privātpersonu un biznesa segmentā, tostarp mobilā mājas interneta rūteros.

Vienlaikus mūsu veiksmīgo darbību raksturo ne tikai uzņēmuma finanšu rādītāji, bet arī sasniegumi ilgtspējas jomā. Piemēram, Tele2 AB grupa ir ierindojusies otrajā vietā starp 500 uzņēmumiem reitingā "[Eiropas Klimata Līderi 2024](#)", ko veido biznesa izdevums Financial Times sadarbībā ar analītikas uzņēmumu Statista. Tāpat Tele2 AB grupa ir iekļauta pasaules piecu ilgtspējīgāko telekomunikāciju uzņēmumu vidū žurnāla Time veidotajā topā "[Pasaules Ilgtspējīgākie uzņēmumi 2024](#)". Abos šajos topos tiek vērtēti Tele2 uzņēmumu rādītāji Zviedrijā, Latvijā, Lietuvā un Igaunijā kopumā.

Jāuzsver, ka Tele2 ambīcijas ir veicināt ilgtspējīgas sabiedrības veidošanos, esot ilgtspējīgam uzņēmumam, kas ir arī priekšnoteikums mūsu ilgtermiņa panākumiem. Tieši tādēļ mūsu prioritāšu lokā ir ne tikai vides jautājumi, bet arī atklāta un ētiska biznesa vide, rūpes par darbiniekiem, bērnu un jauniešu izaugsme, kā arī sabiedrības izglītošana par digitālās vides sniegtajām iespējām un riskiem.

Visbeidzot, 2024. gads bija nozīmīgs ar vērienīgām investīcijām attīstībā, kas ļāva nodrošināt klientiem augstākās kvalitātes mobilo sakaru pakalpojumus. Mērķtiecīgi turpinājām attīstīt 5G tīkla pārklājumu, un 2024. gada noslēgumā varējām lepoties ar plašāko 5G pārklājumu Latvijā, kas sasniedza 85 % valsts teritorijas. Vienlaikus aktīvi strādājām pie 3G tehnoloģijas izslēgšanas, lai atbrīvotu frekvences 4G un 5G tīkla kapacitātes palielināšanai.

Raugoties uz 2025. gadu, mēs veiksīm investīcijas aptuveni 20 milj. eiro apmērā, kuras tiks novirzītas mobilo sakaru tīkla, kā arī jaunu produktu un pakalpojumu attīstībai.



Ar cieņu
Valdis Vancovičs,
Tele2 valdes priekšsēdētājs

TELE2 VĒRTĪBAS



Reliable

We deliver on our promises both to customers and colleagues.



Collaborative

We believe in teamwork, being open and generous in sharing knowledge and experience. We have no prestige and help out.



Insight Driven

We have a data driven End2End view in everything we do - making us even more customer centric.

TELE2 GALVENIE SASNIEGUMI 2024. GADĀ:



Tele2 atzīts par izklaidējošāko zīmolu Baltijā saskaņā ar [Baltic Brand Forum datiem](#).



Tele2 ierindojies starp Top 5 mīlētākajiem zīmoliem Baltijā saskaņā ar [Baltic Brand Forum datiem](#).



Latvijas vērtīgāko uzņēmumu [TOP101](#) Tele2 ir sasniedzis 11. vietu.



Tele2 AB grupa ir ierindojusies otrajā vietā starp 500 uzņēmumiem “[Eiropas Klimata Līderi 2023](#)” topā, ko veido biznesa izdevums Financial Times sadarbībā ar analītikas uzņēmumu Statista.



Saskaņā ar [SPRK datiem](#) Tele2 ir lielākais mobilo sakaru operators Latvijā pēc aktīvo SIM karšu skaita telefonos.

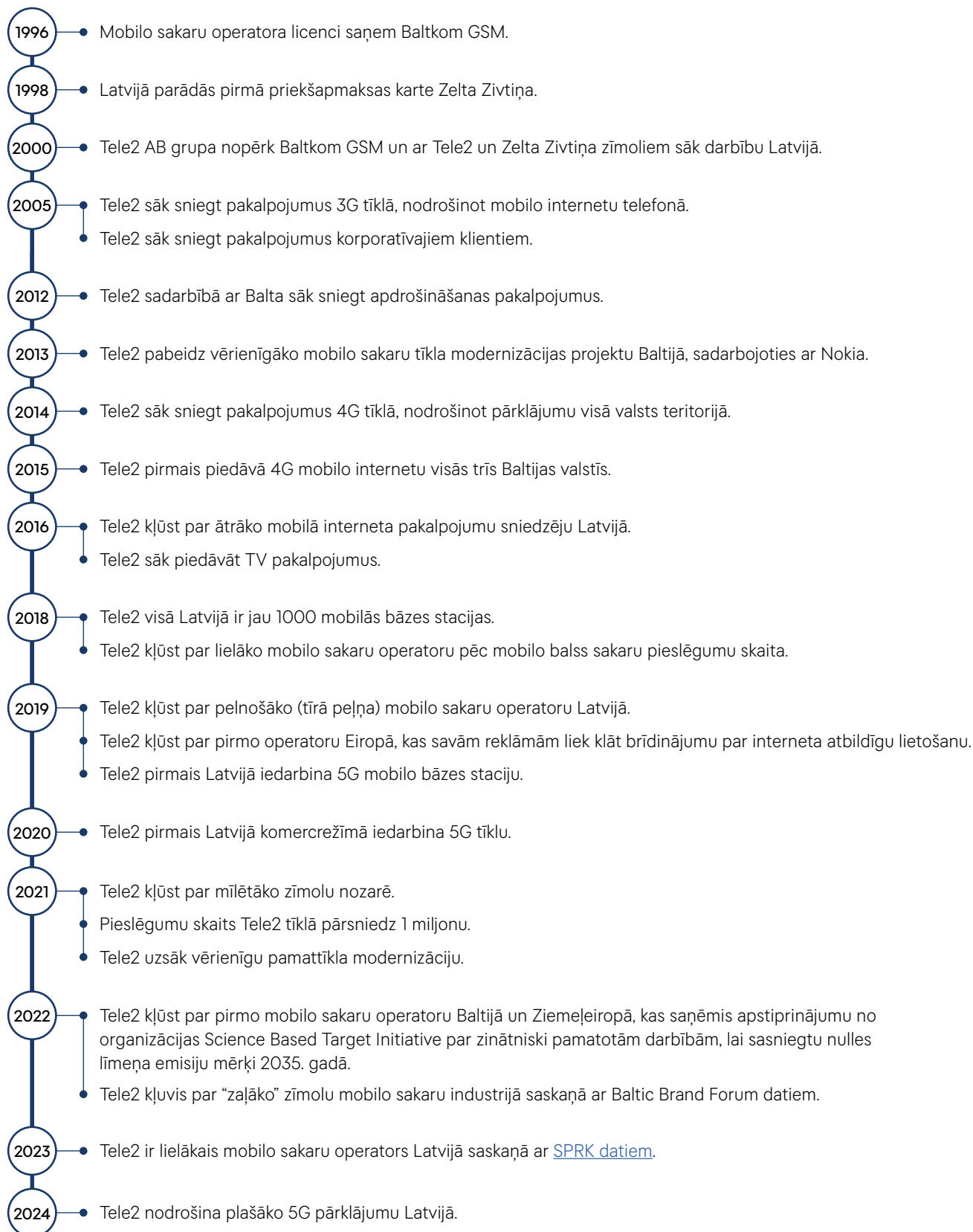


Tele2 ir ieguvis bronzas statusu Sabiedrības integrācijas fonda veiktajā novērtējumā “[Dažādībā ir spēks](#)”.



Tele2 saņēmis augstāko novērtējumu Laba servisa iniciatīvā “[Komplimentu mēnesis](#)” – 95 % klientu ir novērtējuši Tele2 apkalpošanu ar maksimālo iespējamo vērtējumu.

Tele2 svarīgākie notikumi





”

Ilgtspēja ir mūsu ikdienas biznesa lēmumu neatņemama sastāvdaļa, lai mēs kā uzņēmums gūtu panākumus ilgtermiņā.

Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija

Tele2 pieeja ilgtspējas jautājumiem nenozīmē labdarību vai aprobežošanos ar vienkāršu likumu un noteikumu ievērošanu – tas ir arī stāsts par biznesa iespējām. Mēs ieguldām ilgtspējā, jo tā sniedz ieguvumus ne tikai cilvēkam un sabiedrībai kopumā, bet arī pašam uzņēmumam. Proti, tas ļauj maksimāli palielināt to vērtību un ieguvumus, kurus mēs sniedzam klientiem, sadarbības partneriem, investoriem un citām ieinteresētajām pusēm.

Ilgtspējai jābūt mūsu ikdienas biznesa lēmumu neatņemamai sastāvdaļai, lai mēs kā uzņēmums gūtu panākumus ilgtermiņā. Tieši tādēļ Tele2 ilgtspējības stratēģijas pamatideja ir mērķtiecīga koncentrēšanās uz jomām, kur mūsu biznesa un pakalpojumu raksturs ļauj visefektīvāk ietekmēt sabiedrības labklājību.

Mūsu prioritārie virzieni pēdējos gados ir saglabājušies nemainīgi, ņemot vērā aktualitātes sabiedrībā un nozari, kurā darbojamies.

Bērnu un jauniešu izaugsme

Mūsu mērķis ir veicināt un stiprināt *power skills* jeb caurviju prasmju attīstību jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū. Mēs rūpējamies, lai zināšanu un prasmju apguves process bērniem un jauniešiem būtu interesants un saistošs.

Agris Rencis
Tele2 mārketinga vadītājs

Sabiedrības izglītošana par digitālās vides sniegtajām iespējām un riskiem

Mēs vēlamies, lai mūsu esošie un potenciālie klienti izmantotu modernās tehnoloģijas jēgpilni – lai tehnoloģijas kalpotu cilvēkam, nevis otrādi. Tele2 mērķis ir mudināt cilvēkus aizdomāties par digitālās vides lomu mūsdienās un sniegt praktiskas zināšanas par tehnoloģiju izmantošanu tā, lai tās nenodarītu kaitējumu cilvēku savstarpējām attiecībām un veselībai. Mūsu vīzija ir ātrs internets jēgpilnai lietošanai.

Oskars Firmanis
Tele2 sabiedrisko attiecību vadītājs

Apkārtējā vide

Mums ir būtiski samazināt ietekmi uz apkārtējo vidi, ko rada mūsu uzņēmējdarbība. Tele2 produkti un pakalpojumi veicina ilgtspējīgākas pasaules veidošanu, jo digitalizācijas procesi palīdz mazināt ietekmi uz vidi. Mēs esam pieņēmuši un apstiprinājuši vides politiku, kas ļauj sistemātiski apzināt un pārvaldīt mūsu darbību ietekmi uz vidi.

Līga Krūmiņa
Tele2 tehniskā departamenta vadītāja



Godīga un ētiska biznesa vide

Mēs vēlamies strādāt vidē, kurā valda skaidri un godīgi spēles noteikumi, kur augstu tiek vērtēta godīga konkurence un ir neiecietība pret favorītismu un korupciju. Tele2 rūpējas, lai atvērtība, godīgums un augsti biznesa darbības standarti tiktu īstenoti arī Latvijā.

Aigars Evertovskis
Tele2 juridiskā departamenta vadītājs

Personāla attīstība

Mums ir būtiska mūsu darbinieku labbūtība – vide, kurā nepastāv diskriminācija un tiek augsti novērtētas gan cilvēcīgās, gan profesionālās īpašības. Mēs veidojam darba vidi, kurā ir atļauts kļūdīties un kur kļūdas tiek uzskatītas par iespēju mācīties un pilnveidoties. Mēs uzskatām, ka maksimāli labai uzņēmuma darbībai ir nepieciešama daudzveidīga un talantīga komanda, kas atspoguļo mūsu klientu dažādību un atšķirīgās intereses.

Aija Bite-Ozere
Tele2 personāla departamenta vadītāja

Mūsu korporatīvo sociālo pārvaldību nosaka politiku kopums, kas ir izstrādāts un tiek konsekventi ievērots uzņēmuma ikdienas darbībā – sākot no darba uzsākšanas, dalības apmācībās līdz līgumu slēgšanai ar piegādātājiem un sadarbības partneriem.



Rīcības
kodekss



Rīcības kodekss sadarbības
partneriem un piegādātājiem



Daudzveidības
politika



Trauksmes
cēlēju politika



Vides
politika

Lai veicinātu mūsu atbalsta politikas caurskatāmību, Tele2 ir publicējis dokumentu Atbalsta politika savā uzņēmuma [mājaslapā](#).



”

Īstenojot sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu Tele2 darbību, mūsu mērķis ir veicināt Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu.

ANO ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

3 LABA VESELĪBA
UN LABKLĀJĪBA



3. Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem

Tele2 mērķis

Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku.

Tele2 realizētās aktivitātes

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču lietošanu – īpaša vērība drošībai digitālajā vidē, kā arī telefona lietošanas etiķetei skolā.

Tele2 darbiniekiem apmaksā vienu dienu gadā brīvprātīgā darba veikšanai.

4 KVALITATĪVA
IZGLĪTĪBA



4. Kvalitatīva izglītība

Veicināt un stiprināt dažādu zināšanu un caurviju prasmju attīstību jauniešu vidū, lai palīdzētu viņiem nākotnē veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū.

Paaugstināt darbinieku profesionālo prasmju un kompetenču līmeni, veicinot uzņēmuma izaugsmi.

Tele2 rīkotais Eiropā lielākais klašu saliedēšanās festivāls “Čē Čē Čē Championāts”.

Darbinieku izaugsmes projekti – “Inhouse BŪTCamp” jeb izglītojošās lekcijas darbiniekiem; profesionālās apmācības.

Pārdošanas skola “Tele2 BŪTCamp”.

Vasaras darbs jauniešiem.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

8. Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem

Tele2 mērķis

Tele2 mērķis ir nodrošināt ātru internetu jēgpilnai lietošanai. Vienīgais veids, kā šo mērķi sasniegt, ir ar savu piemēru parādīt, ka mūsu darbinieki ir tikpat daudzveidīgi kā sabiedrība kopumā, tādējādi spējot izstrādāt piedāvājumus, kas visprecīzāk atbilst klientu vajadzībām.

Katra darbinieka goda un cieņas ievērošana, kā arī nulles tolerance pret jebkāda veida iebiedēšanu, uzmākšanos vai vajāšanu.

Jauno talantu attīstība un cilvēku apmācība tajās darba jomās, kur nozarē ir vislielākais darbaspēka trūkums.

Tele2 realizētās aktivitātes

Rīcības kodekss.

Daudzveidības un iekļaušanas politika.

Trauksmes celšanas politika.

“Tele2 BŪTCamp” – pārdošanas skola ikvienam, kurš vēlas uzsākt karjeru pārdošanas jomā vai padziļināt jau esošās zināšanas.



12. Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus

Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku veselību un savstarpējām attiecībām, veicinot kvalitatīvas un ilgtspējīgas sabiedrības attīstību.

Samazināt atkritumu apjomu, savācot klientu nevajadzīgās viedierīces un nododot pārstrādei iekārtas, kas vairs netiek izmantotas mobilo sakaru nodrošināšanai.

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.

Veco mobilā sakaru tīkla ierīču nodošana atbildīgai pārstrādei un iznīcināšanai.

Tele2 pakalpojums – “Ierīces atpirkums”. Klientiem ir iespēja nodot savu veco viedierīci “Tele2” un iegādāties jaunu ar atlaidi vai arī ziedot summu, kas atbilst vecās viedierīces novērtētajai vērtībai, bezatkritumu kustībai “Zero Waste Latvija”.



16. Miers, taisnīgums un laba pārvaldība

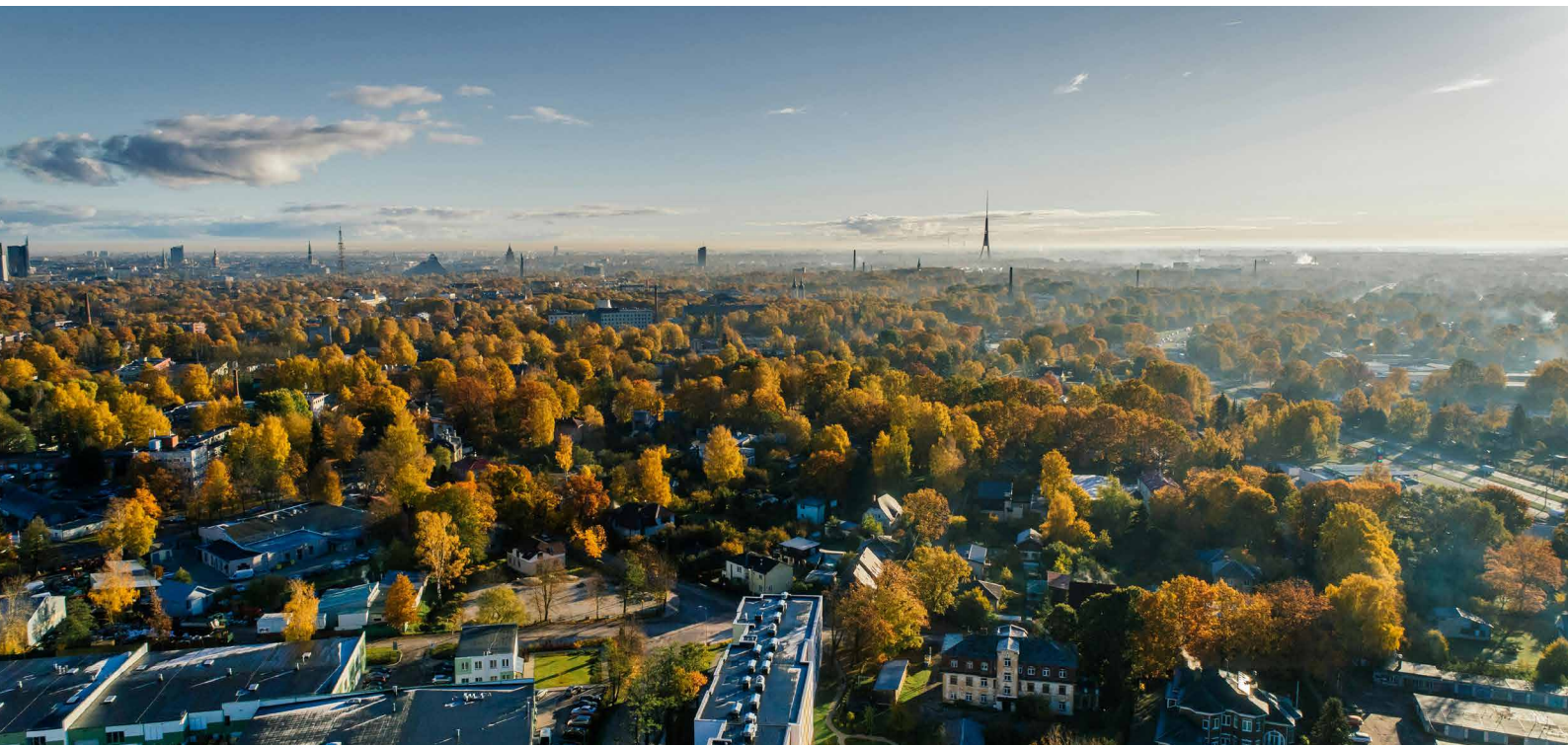
Atklāti un godīgi mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumi valsts un pašvaldību sektoros.

Atbildīgo institūciju un amatpersonu informēšana ar mērķi veicināt atklātu un godīgu mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumu procesu valsts un pašvaldību sektoros. Aktīva līdzdalība godīgas iepirkumu sistēmas izveidē.

Rīcības kodekss.

Trauksmes cēlāju politika.



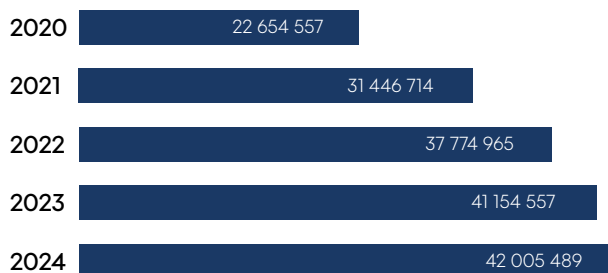


TELE2 EKONOMISKĀ IETEKME

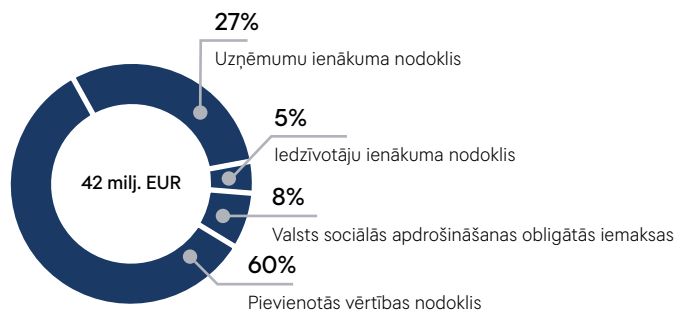
Uzņēmumam ir svarīga peļņa, lai saglabātu dzīvotspēju. Maksājot algas un nodokļus, kā arī iegādājoties pakalpojumus un produktus, Tele2 veicina sabiedrības izaugsmi, ekonomisko aktivitāti un kopējo attīstību.

Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas

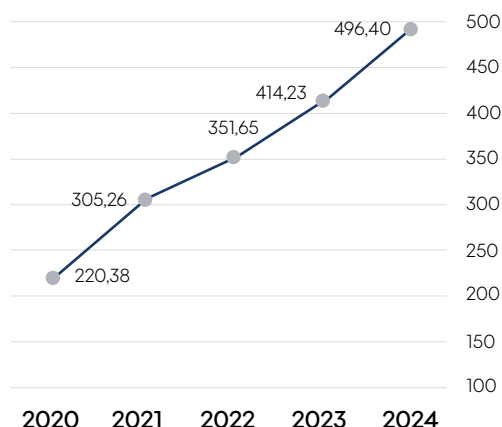
2020.-2024. gads, EUR



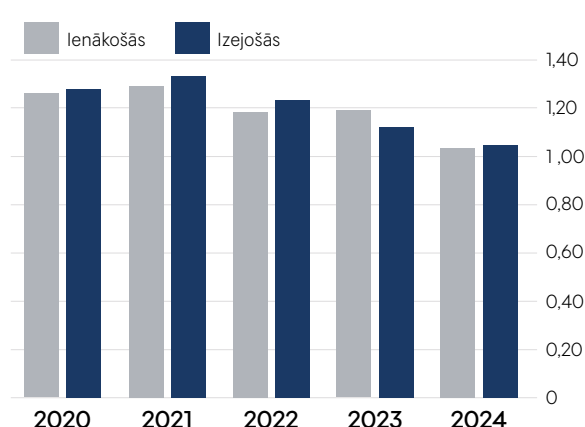
Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas 2024. gadā



Tele2 klientu iztērētie mobilie dati, GB, milj.



Tele2 klientu norunātās minūtes, mljrd.



TELE2 SADARBĪBA AR IESAISTĪTAJĀM PUSĒM

leinteresētā puse	Pārstāvji	Būtiskākie aspekti un temati	Sadarbības formas
 Klienti	Tele2 esošie un potenciālie klienti no B2C un B2B sektora.	Kvalitatīvi pakalpojumi par adekvātu cenu. Lieliska klientu apkalpošana.	Saziņa ar klientiem notiek, izmantojot klientu apkalpošanas dienestu, uzņēmuma mājaslapu, pašapkalpošanās portālu un mobilo lietotni, kā arī sociālos medijus. Tele2 arī regulāri veic klientu aptaujas un organizē fokusa grupas. B2B sektorā komunikācija notiek arī klātienē vai attālināti, kā arī tiek rīkoti pasākumi klientiem. Sadarbību ar klientiem veicinām, balstoties uz aptauju un pētījumu rezultātiem.
 Darbinieki	Esošie un potenciālie darbinieki.	Darbinieku iesaiste un attīstība, darba un privātās dzīves balanss.	Darbinieki regulāri tiek informēti, izmantojot iekšējo komunikācijas kanālu, kā arī regulārajās sapulcēs ar savu tiešo vadītāju. Papildu informācija un atbildes tiek sniegtas ceturkšņa sapulcēs, kurās vadība informē par paveikto un plānotajiem darbiem. Darbinieku viedoklis tiek noskaidrots regulārās darbinieku aptaujās.
 Sadarbības partneri/ piegādātāji	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji.	Konkurētspējīgi pakalpojumi un risinājumi. Godīgs un atklāts partneris.	Saziņa ar sadarbības partneriem un piegādātājiem notiek ikdienas darbu procesā, kā arī sanāsmēs un dažādu pārbaužu laikā.
 Investori/ akcionāri	Tele2 padome un akcionāri.	Finanšu mērķu sasniegšana. Reputācijas pārvaldība.	Regulāras tikšanās ar Tele2 AB grupas vadības komandu, atskaitīšanās par darbības rezultātiem, mērķu definēšana. Tele2 AB grupas finanšu pārskati un Investoru sadaļa Tele2 Grupas mājaslapā.
 Sabiedrība	Latvijas iedzīvotāji.	Jēgpilna viedierīču lietošana un drošība digitālajā vidē. Atbalsts konkrētām sabiedrības grupām.	Aptaujas un pētījumi, kas tiek izmantoti, realizējot dažādas sabiedrībai būtiskas aktivitātes. Reklāmas kampaņas par sabiedrībai aktuālām tēmām. Līdzdalība konferencēs. Brīvprātīgais darbs.
 Mediji	Žurnālisti, blogeri un influenceri.	Ātra, atvērta un godīga komunikācija.	Sadarbība ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem – preses relīzes, komentāri, intervijas par nozares attīstību, darbības rezultātiem, produktu jaunumiem, sociāli atbildīgām iniciatīvām. Dažādi sadarbības projekti ar influenceriem produktu un sabiedrībai svarīgu tēmu aktualizēšanā. Tele2 podkāsts "Bez Limita".
 Sadarbība ar organizācijām un asociācijām	LTRK, LDDK, LTA, FICIL.	Godīga un konkurenci veicinoša nozares attīstība.	Kopā ar telekomunikācijas nozares pārstāvjiem regulāri tiek izskatīti nozares attīstības jautājumi darba grupās un sanāsmēs.
 Valsts institūcijas	SPRK, SM, PTAC, EM, IUB, VARAM, KP.	Konkurenci veicinoša nozares attīstība. Ilgtspējīga un Eiropas prasībām atbilstoša normatīvo aktu izstrāde un ieviešana.	Regulāra informācijas sniegšana dažādos saziņas formātos par savu darbību, problēmām un šķēršļiem kopējā nozares attīstībā.

TELE2 DALĪBA NEVALSTISKAJĀS ORGANIZĀCIJĀS

- ☆ Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera
- ☆ Latvijas Darba devēju konfederācija
- ☆ Latvijas Telekomunikāciju asociācija
- ☆ Ārvalstu investoru padome Latvijā

TELE2 POZĪCIJA NOZARES ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMOS

Tele2 mērķis ir piedāvāt augstas kvalitātes produktus un pakalpojumus, tādēļ uzņēmums konsekventi iegulda pūles godīgas un ētiskas biznesa vides veidošanā. Tā ir neatņemama ikdienas darba sastāvdaļa un būtisks

elements Tele2 vērtību sistēmā. Darbs saskaņā ar vietējiem likumiem un normatīvajiem aktiem garantē investoriem un sadarbības partneriem, ka Tele2 ir uzticams un atbildīgs biznesa partneris.

Valsts un pašvaldību iepirkumi mobilo sakaru jomā

Tele2 uzskata, ka valsts un pašvaldību iepirkumos ir jāpiemēro kritēriji, kas ļauj izvēlēties saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu. Kā risinājumu šobrīd redzam mobilo sakaru e-kataloga izveidi publisko iepirkumu jomā, kas ļautu ievērojami vienkāršot iepirkumu procedūras. Proti, šādā

katalogā būtu iekļauti tādi standartizēti mobilo sakaru pakalpojumi kā balss zvani, īsziņas un mobilie dati, kurus visi mobilo sakaru operatori Latvijā nodrošina augstā kvalitātē. Šāda sistēma jau sekmīgi darbojas Lietuvā.

Numerācijas krāpniecības novēršanas noteikumi

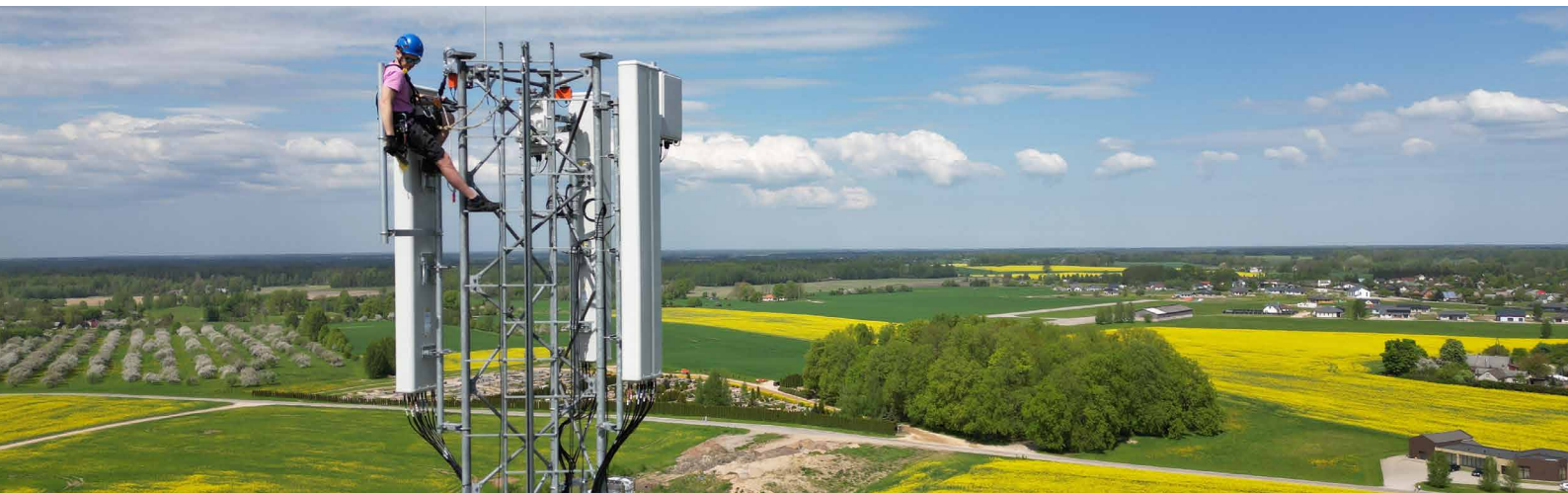
Mobilie telefoni ir kļuvuši par neatņemamu ikdienas sastāvdaļu un tiek izmantoti arvien plašākiem mērķiem, arī krāpnieki attīsta arvien jaunas metodes, kā apkrāpt mobilo telefonu lietotājus. Tele2 turpināja aktīvi sadarboties ar

valsts atbildīgajām institūcijām, piedaloties numerācijas krāpniecības novēršanas noteikumu izstrādē, lai iespējami ātri identificētu un novērstu krāpniecības gadījumus pa telefonu.

Elektronisko sakaru likuma grozījumi

Šī likuma grozījumu viens no būtiskākajiem jautājumiem ir par to, kādus datus un uz kādu termiņu nepieciešams saglabāt. Mūsu ieskatā atbalstāma ir vienota datu saglabāšanas termiņa noteikšana, t.i., savienojuma datiem – 6 mēneši, pārējiem noslodzes datiem – 12 mēneši, vienlaikus paredzot procesa virzītājam normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā lūgt termiņa pagarinājumu individuālam

galalietotājam. Šāda principa iekļaušana normatīvajā regulējumā palīdzētu līdzsvarot privātuma intereses ar sabiedrības (tiesībaizsardzības iestāžu) interesēm saņemt noslodzes un atrašanās vietas datus situācijās, kad tas ir nepieciešams sabiedrības drošības un sabiedriskās kārtības mērķu īstenošanai.



PAVEIKTAIS ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANĀ 2024. GADĀ

BĒRNU UN JAUNIEŠU IZAUGSME

Ar Tele2 atbalstu jau 18. gadu pēc kārtas tika organizēts Čē Čē Čempionāts (iepriekš – Zelta Zivtiņa Čempionāts), kas ir lielākās prāta un sporta spēles skolēniem Eiropā. 2024. gadā festivālam pieteicās gandrīz 900 klases jeb 20 tūkstoši skolēnu no visas Latvijas. Čē Čē Čempionāta galvenais fokuss un mērķis ir palīdzēt jauniešiem attīstīt personīgās jeb caurviju prasmes, kas kļūst arvien būtiskākas mūsdienu darba vidē. Par godu Čē Čē Čempionāts 18. sezonai tika rīkota arī diskusija ar ekspertu, politiķu, vecāku un uzņēmēju līdzdalību, kurā arī tika prezentēti un analizēti pētījuma “Vecāku skolu izvēles kritēriji un gaidas” rezultāti.

Lai sniegtu jauniešiem vērtīgu pieredzi, kas noderēs viņu nākotnes profesionālajā attīstībā, Tele2 organizēja kampaņu “Vasaras darbs” jauniešiem, piedāvājot darbu jauniešiem, kuri sasnieguši 16 gadu vecumu. Kampaņas ietvaros jauniešiem bija iespēja vasaras brīvlaikā strādāt telepārdošanas nodaļā, iepriekš apgūstot nepieciešamās zināšanas īpašās apmācībās.

Tāpat Tele2 piedalījās ikgadējā “Ēnu dienā”, kurā vairāk nekā 20 jaunieši guva ieskatu dažādās profesijās un iepazīna Tele2 darba ikdienu.

Tele2 sadarbībā ar sociālo uzņēmumu EMU ir [digitalizējusi skolu pašnovērtējuma sistēmu](#), kas visām Latvijas skolām ļaus bez maksas un ērti aizpildīt ikgadējo skolu pašnovērtējumu. Savukārt pašvaldību izglītības pārvaldēm šī sistēma būtiski atvieglos gan datu apkopošanu un analīzi, gan efektīvāku saziņu ar to pārraudzībā esošajām izglītības iestādēm.

Šobrīd ir izstrādāta pašnovērtējuma sistēmas testa versija, ko jau izmanto Ogres novada Izglītības pārvalde, un tiek prognozēts, ka no 2026. gada to sāks izmantot arī citas pašvaldību izglītības pārvaldes visā Latvijā.



JĒGPILNA UN ATBILDĪGA VIEDIERĪČU UN INTERNETA LIETOŠANA

Tele2 turpināja aktualizēt jēgpilna interneta un viedierīču izmantošanas tēmu, īpaši pievēršoties drošībai digitālajā vidē, kas šobrīd ir viena no centrālajām nozares aktualitātēm. Lai aktualizētu drošības tematiku, atbalstījām un līdzdarbojāmies radio StarFM rīta programmas rubrikā “[Krāpnieku kods](#)”, kā arī regulāri informējām medijus un sociālo tīklu sekotājus par galvenajām tendencēm digitālās drošības jomā.

Rūpējoties par klientu drošību, Tele2 ieviesa īpašu [aizsardzības sistēmu](#), kas automātiski bloķē viltus mobilo telefonu numuru zvanus no ārvalstīm. Šis risinājums palīdz novērst krāpniecības mēģinājumus, kuros tiek viltoti Latvijas numuri ar mērķi iegūt sensitīvus datus vai izkrāpt

finanšu līdzekļus. Dienā tiek bloķēti vairāki tūkstoši šādu krāpniecisku zvanu.

Lielu vērību pievēršām arī telefonu lietošanas ierobežojumiem skolās, atbalstot politiku lēmumu ierobežot telefonu lietošanu skolās. Lai aktualizētu problemātiku ne tikai attiecībā uz neatļautu telefonu lietošanu mācību stundu laikā, bet arī pārmērīgu ierīču izmantošanu starpbrīžos, veicām vecāku, skolēnu un skolotāju [aptaujū](#), rīkojām ekspertu diskusiju ar izglītības ministres Anda Čakšas līdzdalību, aktīvi komunicējām par šo tēmu sociālajos tīklos, kā arī sadarbībā ar Latvijas Universitātes profesori Zandu Rubeni izstrādājām [telefonu lietošanas etiķeti skolās](#).

GODĪGA UN ĒTISKA BIZNESA VIDE

Tele2 iestājas par godīgu un ētisku biznesa vidi. Visi uzņēmuma darbinieki ir parakstījuši “Rīcības kodeksu”, kurā apliecinā apņemšanos rīkoties saskaņā ar augstākajiem ētikas standartiem. Kodekss balstās uz desmit Apvienoto Nāciju Organizācijas “Globālā līguma” principiem, tostarp korupcijas novēršanu. Tas nozīmē, ka uzņēmums stingri iestājas pret jebkāda veida korupciju — arī pret kukuļdošanu, izspiešanu un citiem negodprātīgas rīcības veidiem.

Tāpat visi darbinieki ir parakstījuši “Iekšējo trauksmes celšanas politiku”. Ar to mēs vēlamies veicināt kultūru, kurā darbinieki var rīkoties ar pārliecību un ziņot, kad pamana pārkāpumus. Tele2 mērķis ir panākt un uzturēt korporatīvo kultūru, kurā ziņošana par pārkāpumiem tiek atbalstīta un novērtēta.

Lai veicinātu godīgu biznesa vidi valsts mērogā, mēs nekautrējamies publiski runāt un atgādināt par problēmām, kas pastāv mobilo sakaru pakalpojumu publiskajos iepirkumos.

Līdzdarbojoties Latvijas Telekomunikāciju asociācijā, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, Latvijas

Darba devēju konfederācijā un Ārvalstu investoru padomes darbā, mēs regulāri paužam savu viedokli par uzņēmējdarbības videi svarīgiem jautājumiem, kas varētu veicināt godīgu uzņēmējdarbības vidi Latvijā.

Lai darbiniekiem atgādinātu par mūsu pieeju uzņēmējdarbībai, 2024. gadā Tele2 Grupas ietvaros tika rīkotas e-apmācības, kas veltītas [Trauksmes celšanas politikai](#). Tāpat, sākot no 2020. gada, ikvienam darbiniekam ik gadu ir jāiziet atkārtotas apmācības par [Rīcības kodeksu](#), kā arī jāparaksta šis dokuments no jauna, apliecinot savu apņemšanos ievērot tajā ietvertos principus.

Slēdzot līgumus ar sadarbības partneriem un piegādātājiem, mēs aicinām tos parakstīt [Rīcības kodeksu biznesa partneriem](#), nodrošinot kopīgu izpratni un atbildību par ētikas standartiem arī ārpus uzņēmuma.



PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

Tele2 fokuss personāla attīstības jomā jau vairākus gadus ir nemainīgs — prioritāte ir darbinieku labbūtība, jo tikai rūpējoties par savu komandu, uzņēmums var nodrošināt klientiem visaugstākā līmeņa pakalpojumus un servisu.

Visiem uzņēmuma darbiniekiem ir

- veselības apdrošināšana,
- pieejami bezmaksas moblie sakari un mājas internets,
- dažādas apmācību iespējas profesionālajai attīstībai,
- komandas saliedēšanās pasākumi Latvijā un ārvalstīs,
- citi ikdienas labumi, kas veicina pozitīvu darba vidi un darbinieku iesaisti.



2024. gadā Tele2 pirmo reizi piedalījās Sabiedrības integrācijas fonda organizētajā novērtējumā “Dažādībā ir spēks!”. Novērtējuma mērķis ir veidot atpazīstamu un pozitīvu darba devēju kustību, kas par uzdevumu ikdienas darbā izvirza dažādības veicināšanu uzņēmumos – veicināt iekļaujošu darba vidi, kurā darbinieki jūtas novērtēti neatkarīgi no to dzimuma, rases, etniskās piederības, reliģiskās pārliecības, seksuālās orientācijas, invaliditātes

un citiem aspektiem. Tele2 ieguva bronzas novērtējumu, kas apstiprina, ka Tele2 ir dažādībai atvērts uzņēmums.

Lai veicinātu darbinieku labbūtību un profesionālo attīstību, 2024. gadā tika realizēts vairāku aktivitāšu kopums, kas ietvēra:

- atbalstu fiziskai un garīgai veselībai;
- iniciatīvas, kas veicināja darbinieku iesaisti un stiprināja uzņēmuma iekšējo kultūru un vērtības.



Darbinieku viedokļa izzināšana

Regulāra un visaptveroša komunikācija ar darbiniekiem ir neatņemama Tele2 kultūras sastāvdaļa. Par pamata komunikācijas formu tiek uzskatītas regulāras individuālas sarunas starp tiešo vadītāju un darbinieku, jo tieši šajās sarunās darbinieki var brīvi paust savu viedokli par visdažādākajiem jautājumiem un saņemt atgriezenisko saiti.

Ikvienam vadītājam ir uzņēmumā savs personālvadības speciālists – biznesa partneris, ar kuru tiek uzturēts regulārs kontakts, un tādējādi darbinieku viedoklis nonāk pie personāla departamenta speciālistiem un ļauj labāk plānot personālvadības politiku saskaņā ar darbinieku vajadzībām.

Mūsdienīgs un profesionāls partneris visai Tele2 AB grupai darbinieku iesaistes jautājumos ir uzņēmums Glint, kas nodrošina pārdomātu metodoloģiju, instrumentus un datu apkopojumu pētījumam “Mana balss” – visaptverošai darbinieku viedokļa izzināšanai. 2024. gadā notika divas uzņēmuma darbinieku aptaujas, lai iegūtu informāciju par to, kā darbinieki jūtas uzņēmumā, kāda ir viņu attieksme pret uzņēmumā notiekošajiem procesiem, kā norit sadarbība starp komandām, kā tiek uztverta iekšējā komunikācija, kā

arī citiem nozīmīgiem darba vides aspektiem.

Lai veicinātu caurspīdīgu komunikāciju un abpusēju dialogu, katru ceturksni notiek uzņēmuma sapulces, kurās vadības komandas locekļi stāsta par uzņēmuma aktualitātēm un darbiniekiem ir iespēja uzdot jautājumus. Sapulces notiek klātienē ar iespēju pieslēgties attālināti, lai nodrošinātu informāciju pieejamību kolēģiem, kas strādā klientu centros vai konkrētajā dienā strādā no mājām.

2024. gadā ieviesām arī jaunu iekšējās komunikācijas platformu Workvivo, kas aizstāja iepriekš izmantoto platformu Workplace. Šī platforma nodrošina mūsdienīgu, dinamisku un darbiniekiem pieejamu vidi, kurā darbiniekiem iespējams izteikt savu viedokli, sniegt atsauksmes vai komentārus par uzņēmumā notiekošo. Tāpat tā kalpo kā uzņēmuma aktualitāšu ziņu lente.

Darbinieku iesaiste izpaudās arī citā veidā. Proti, 2024. gadā Tele2 klientu centra speciāliste, kura brīvajā laikā ilustrē bērnu grāmatas, veidoja dizainu Tele2 Ziemassvētku galda spēlei Brīnumzemes Bingo, kas tika dāvināta Tele2 sadarbības partneriem, klientiem un darbiniekiem.



Uzņēmuma vērtības un iekšējā kultūra

Kā ierasts, gada sākumā tika rīkota “Tele2 Gada balle”, kas vienlaikus ir gan svētku notikums, gan iespēja godināt darbiniekus. Svinīgā gaisotnē tika sveikti Tele2 vērtību nesēji jeb labākie darbinieki dažādās uzņēmumu vērtību kategorijās. Vērtību vēstneši tika izraudzīti, balstoties uz darbinieku balsojumu, kas veicina savstarpēju atzinību un lepnumu par kolēģu panākumiem.

Vasarā tika rīkotas Tele2 tradicionālās saliedēšanās spēles, kurās uzņēmuma darbinieki no visas Latvijas pulcējās vienkopus, lai divu dienu garumā gan piedalītos dažādos pārbaudījumos, kas vērsti uz komandas saliedēšanu un iepazīšanu, gan arī atpūstos neformālā gaisotnē. Saliedēšanās spēļu laikā Tele2 darbinieki arī palīdzēja sakopt Tērvetes dabas parku, kas bija cietis vētrā, tādējādi sniedzot ieguldījumu sabiedrības un vides labā.

Tāpat notika darbinieku iecienītā adventes vainagu gatavošanas meistarklase un Tele2 darbinieku Ziemassvētku labdarības tirdziņš, kura ietvaros visi līdzekļi, kas tika savākti par dažādu darbinieku gatavotu un veidotu lietu pārdošanu, tika ziedoti rehabilitācijas centram Poga, lai palīdzētu bērniem ar kustību traucējumiem sajūst to, ko ikdienā uzskatām par pašsaprotamu – spēju staigāt. Darbinieku saziņoto summu uzņēmums dubultoja.

2024. gada rudenī tika rīkota “Bērnu diena”, kad visas dienas garumā darbinieku bērniem no 3 līdz 14 gadiem bija iespēja interesantā un aizraujošā veidā kopā ar dažādiem varoņiem iepazīt sava vecāka un viņa kolēģu darba ikdienu.

Labais vairo labo! Dažādu aptauju dati rāda, ka brīvprātīgais darbs Latvijā nav plaši izplatīts. Iemesli tam ir dažādi, bet viens no tiem – informācijas un laika trūkums.

Tele2 to vēlas kaut nedaudz mainīt, tādēļ 2024. gadā tika ieviesta sistēma, ka uzņēmuma darbinieki var izmantot vienu apmaksātu darba dienu gadā, lai veiktu brīvprātīgo darbu. Ar šo iniciatīvu vēlamies veicināt darbinieku iesaisti brīvprātīgajā darbā un sniegt atbalstu vietējām kopienām un līdzilvēkiem. 2024. gadā šo iespēju izmantoja seši darbinieki.

Šie seši Tele2 kolēģi sadarbībā ar Twitter konvoju uz Ukrainu nogādāja trīs jaudīgas Ford Ranger apvidus automašīnas, kas iepriekš kalpoja uzņēmuma tehniskā departamenta kolēģu vajadzībām, kā arī vēl trīs citas automašīnas. Kopā ar apvidus automašīnām tika nogādātas arī Tele2 un citu Mūkusalas Biznesa Centra uzņēmumu darbinieku saziņotās mantas Ukrainas karavīru atbalstam.

Tele2 džipi nonāks kādā no armijas vienībām, jo tie lieliski noderēs speciālo uzdevumu vienībām, dronu komandām, ievainoto evakuācijām un citām vajadzībām.

Tele2 otro gadu pēc kārtas ierindojusies "Gender Equality Global Report & Ranking" topa vadošo uzņēmumu simtniekā, iegūstot 58. vietu. Šo topu veido Equileap – pasaulē vadošā organizācija, kas analizē un apkopo datus dzimumu līdztiesības jomā korporatīvajā sektorā. Vērtējot uzņēmumus, kopumā tiek analizēti 19 dažādi kritēriji, piemēram, dzimuma līdzsvars visā uzņēmumā un vadības komandā, darba samaksas atšķirības starp dzimumiem, darba vides elastība, drošība darba vidē, darbinieku atlases stratēģija un citi faktori. Analizējot situāciju Tele2, vērtēti tika Tele2 uzņēmumi Zviedrijā, Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.



Izglītojoša iniciatīva "Inhouse BŪTCamp"

Līdzīgi kā iepriekšējā gadā, 2024. gadā katru mēnesi tika rīkoti dažādi izglītojoši semināri un lekcijas "Inhouse BŪTCamp" ietvaros.

Ar lekciju "Miega nozīme mūsdienu cilvēka dzīvē" uzstājās Marta Celmiņa, "Kvantu fizika lielpilsētas iedzīvotājiem" – Mārcis Auziņš, "5G and beyond: story from Nokia" – Leslie Shannon, "Mans Santjago ceļš" – Zane Eniņa, "Aktuālie

notikumi Latvijas ekonomikā" – Mārtiņš Kazāks, "Praktiski padomi laika ekonomijai ar AI risinājumiem" – Arvils Kupris.

Paralēli "Inhouse BŪTCamp" lekcijām Tele2 darbinieki regulāri piedalījās dažāda veida ikdienas apmācībās, kas skar, piemēram, personu datu drošību, trauksmes celšanas jautājumus, jaunākās viedierīces un produktus u.c.



Personālvadības digitalizācija

Lai atvieglotu darbinieku ikdienu un būtu daudz efektīvāki, tika turpināta dažādu personālvadības funkciju digitalizācija. Piemēram, darbinieku papildu labumu digitalizācija, kas ļauj ērtāk uzskaitīt un sekot līdzi

piešķirtajiem labumiem. Tāpat tika digitalizēta rīkojumu sistēma, lai iekšējie birokrātiskie procesi kļūtu ērtāki un efektīvāki.



Personāla drošība

Kā katru gadu, sadarbībā ar partneri FN Serviss, tika rīkotas apmācības uzņēmuma darbiniekiem par dažādiem darba drošības un veselības jautājumiem uzņēmumā.

Rūpējoties par darbinieku drošību un veselību, visiem uzņēmuma darbiniekiem ir veselības apdrošināšana.

Rūpējoties par darbinieku veselību, Tele2 arī 2024. gadā darbiniekiem rīkoja izaicinājumu "Vairāk soļu, vairāk koku". Mērķis bija kopā noiet 50 milj. soļu, lai varētu iestādīt 200 koku.



Darbaspēka jautājuma risināšana – darba devēja tēls

Tele2 turpināja 2022. gadā izveidotās pārdošanas skolas Tele2 BŪTCamp darbību, kuras ietvaros Tele2 apmācīja cilvēkus, kuri vēlējās uzsākt karjeru pārdošanas jomā vai

stiprināt jau iegūtās zināšanas. Kopumā "Tele2 BŪTCamp" apmācības sekmīgi jau noslēguši aptuveni 160 dalībnieku.



Tele2 darbinieku skaits: 327



Sievietes – 197 (60 %)

Vīrieši – 130 (40 %)



25 % strādā ārpus Rīgas



75 % strādā Rīgā

Vidējais vecums  36 gadi.

Vecumā virs 50 gadiem  7 %.

94 darbinieki vecumā < 30 gadiem

205 darbinieki vecumā 30 – 49 gadi

27 darbinieki vecumā > 50 gadiem



Darbinieki kopā nostrādājuši **891 751 stundas**.



Augstākā līmeņa vadītāji – 2 %



Vidējā līmeņa vadītāji – 8 %



Speciālisti – 90 %



Vidējais darbinieku stāžs: **6,18 gadi**.

Gada laikā vidējais darbinieku stāžs palielinājies par **46 %**.

Vadības komandas vecums



2 sievietes vecuma grupā 30 – 50 gadi



1 sieviete vecumā virs 50 gadiem



3 vīrieši vecuma grupā 30 – 50 gadi



2 vīrieši vecuma grupā virs 50 gadiem

Vadības komandā



Sievietes – 38 % Vīrieši – 62 %

Vidējā darbinieku mainība uzņēmumā
(Izņemot telepārdošanas nodaļu).



Gada laikā darbinieku mainība palielinājusies par **5 %**.

Darbinieku iesaistes rādītāji

(maksimālais punktu skaits – 100)

2022  86

2023  87

2024  87

Etalons jeb iegūtais punktu skaits, kas norāda uz labu rezultātu: **78**



Darbinieku apmācības:

Tele2 darbinieki 2024. gadā kopumā dažādās ārējās apmācībās gan klātienē, gan tiešsaistē pavadīja aptuveni **727 stundas**. Savukārt iekšējām apmācībām, kas pamatā saistītas ar dažādu sistēmu, programmu un produktu jomām, darbinieki veltīja aptuveni **1330 stundas**.

Vidēji viens darbinieks gadā apmācībās (Rīcības kodekss, IT drošība un GDPR) pavadīja aptuveni **4,9 stundas**.



Citi dati:

Incidenti saistībā ar diskrimināciju: **0**

Ar korupciju saistīti gadījumi: **0**

Ar darba drošību saistīti negadījumi: **0**

Sankcijas par apkārtējās vides jautājumu pārkāpšanu: **0**



APKĀRTĒJĀ VIDE

Tele2 AB grupas darbs, tostarp arī Tele2 paveiktais Latvijā, tika novērtēts starptautiskā līmenī. Proti, Tele2 ierindojās otrajā vietā starp 500 uzņēmumiem “[Eiropas Klimata Līderi 2024](#)” topā, ko veido biznesa izdevums Financial Times sadarbībā ar datu analītikas uzņēmumu Statista. Tāpat Tele2 AB grupa ir ierindojusies starp TOP 5 ilgtspējīgākajiem telekomunikāciju uzņēmumiem pasaulē žurnāla Time veidotajā “[Pasaules Ilgtspējīgākie uzņēmumi 2024](#)” topā.

Tele2 iepērk 100 % atjaunīgo enerģiju un kompensē atlikušās siltumnīcefekta gāzu emisijas, kas saistītas, piemēram, ar uzņēmuma automašīnām.

- ⚡ Enefit – 17 565 000 kWh
- ⚡ Ignitis – 2 209 000 kWh
- ⚡ AJ Power – 3 519 000 kWh
- ⚡ Latvenergo – 4 393 293 kWh

Uzņēmums elektroenerģiju galvenokārt patērē telekomunikāciju bāzes staciju darbības nodrošināšanai, kas veido 98,6 % no kopējā uzņēmuma elektroenerģijas patēriņa. Katru gadu pieaug bāzes staciju skaits un to noslodze, līdz ar to palielinās kopējais patērētās elektroenerģijas apjoms.

Tīkla modernizācijas laikā tiek veikta aparatūras maiņa. Jauna aparatūra ir kompaktāka un izdala mazāk siltuma. 15 objektos tika veikta kondicioniera izslēgšana, un objektos vēdināšana notiek tikai ar ventilatoru palīdzību. Vēdināšanas ar ventilatoru sistēma tika paplašināšana 22 objektos, uzstādot otro ventilatoru, kas gada laikā ļāva ietaupīt 36 682,8 kWh. Tāpat tika nomainīti 79 akumulatori, kas spēj strādāt + 65 °C temperatūrā.

No 34 esošiem saules paneļiem 2024. gadā kopējam pašpatēriņam saražotais elektroenerģijas apjoms bija 113 869 kWh.

Lai samazinātu papīra patēriņu, mēs aicinām arī klientus rēķinu saņemt elektroniski, nevis papīra formā. Neskatoties uz to, ka sagatavoto rēķinu skaits kopumā gada laikā palielinājās par 1,5 %, papīra formātā nosūtīto rēķinu skaits samazinājās par 35 %.

Birojā tiek šķiroti arī atkritumi un dzeramais ūdens tiek iegūts, filtrējot krāna ūdeni, nevis iegādājoties to no ūdens ražotāja.



VIDES RĀDĪTĀJI



Tīkla infrastruktūras radītie atkritumi:

Bīstamie atkritumi: **18,25 tonnas** (iepriekšējā gadā – 42,60 tonnas). Pārstrādei nodotie atkritumi: 100 %.



Pārējie atkritumi: 45,02 tonnas (iepriekšējā gadā – 28,62 tonnas). Pārstrādei nodotie atkritumi: 100 %. Atkritumu apjoma pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, skaidrojams ar tīkla modernizācijas darbiem un novecojošu tehnoloģiju nomaiņu.

Biroja un klientu centru radītie atkritumi:

- pārstrādei nodotie atkritumi: **2,03 tonnas**;
- pārējie atkritumi: **69,3 tonnas**.



Klientiem paredzēto ierīču nodošana otrreizējai izmantošanai:

- bīstamie atkritumi: **0 tonnas**;
- parastie atkritumi: **0,48 tonnas**.

Klientiem paredzēto ierīču nodošana pārstrādei:

- bīstamie atkritumi: **0 tonnas**;
- parastie atkritumi: **1,58 tonnas**.



Kopējie uzņēmuma automašīnu radītie izmeši:

- 1. tvēruma emisijas: **268,3 tonnas CO₂e (+ 4 %)**;
- 2. tvēruma emisijas: **0,26 tonnas CO₂e (+ 92 %)**;
- 3. tvēruma emisijas: **69,15 tonnas CO₂e (+ 13 %)**.



Uzņēmuma automašīnu radītie CO₂ izmeši (dīzeļdegviela):

- 1. tvēruma emisijas: **86,11 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **15,30 tonnas CO₂e**.

Uzņēmuma automašīnu radītie CO₂ izmeši (benzīns):

- 1. tvēruma emisijas: **161,26 tonnas CO₂e**;
- 1. tvēruma emisijas (biodegviela): **5,47 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **49,49 tonnas CO₂e**.

Mašīnas, kuras nomājam no darbiniekiem:

Dīzeļdegviela:

- 1. tvēruma emisijas: **16,46 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **2,92 tonnas CO₂e**.

Benzīns:

- 1. tvēruma emisijas: **4,11 tonnas CO₂e**;
- 1. tvēruma emisijas (biodegviela): **0,14 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas: **1,26 tonnas CO₂e**.

Degvielas (nepieciešama apsildei, dzesēšanai un elektroenerģijai) radītie CO₂ izmeši:

- 1. tvēruma emisijas: **31,61 tonnas CO₂e (+549 %)**;
- 3. tvēruma emisijas: **8,12 tonnas CO₂e (+ 80 %)**;
- 1. tvēruma emisijas no biodegvielas: **9,74 tonnas CO₂e**.



Elektroenerģijas patēriņa radītie CO₂ izmeši:

Klientu centru radītie izmeši:

- 2. tvēruma emisijas (market-based): **198,86 tonnas CO₂e**;
- 3. tvēruma emisijas (market-based): **23,96 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma emisijas (location-based): **68,93 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (market-based): **12,88 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (location-based): **27,37 tonnas CO₂e**.

Kopējie elektroenerģijas patēriņa radītie CO₂ izmeši, neskaitot klientu centrus:

- 2. tvēruma emisijas (market-based): **8 754,12 tonnas CO₂e (+ 4260 %)**;
- 3. tvēruma emisijas (market-based): **1 164,86 tonnas CO₂e (+ 170 %)**;
- 2. tvēruma emisijas (location-based): **5 822,26 tonnas CO₂e (- 35 %)**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (market-based): **2,48 tonnas CO₂e**;
- 2. tvēruma biogēnās emisijas (location-based): **730,26 tonnas CO₂e**.



Ūdens patēriņš birojā un klientu centros: 2 396,43 m³.