

2020

SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS PĀRSKATS



TELE2

“Tehnoloģijām – mūsu piedāvātajiem
pakalpojumiem un precēm – ir jākalpo
cilvēkam, nevis otrādi.”

Valdis Vancovičs
Tele2 valdes priekšsēdētājs

Saturs

- | | |
|--|---|
| 3 Vadītāja uzruna. | 11 Tele2 sadarbība ar iesaistītajām pusēm. |
| 4 Tele2 vērtības. Tele2 sasniegumi 2020. gadā. | 12 Tele2 pozīcija nozares attīstības jautājumos. |
| 5 Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija. | 13 Paveiktais ilgtspējīgas attīstības veicināšanā. |
| 8 ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi. | 18 Atbalsts sabiedrībai Covid-19 izraisītās pandēmijas laikā. |
| 10 Tele2 ekonomiskā ietekme. | 19 Tele2 svarīgākie notikumi. |

Vadītāja uzruna

Gadu no gada pilnveidojas uzņēmēju un sabiedrības izpratne par korporatīvās sociālās atbildības un ilgtspējas jomu. Arī Tele2 šo jautājumu integrēšana ikdienas darbībā ir svarīga, lai uzņēmums ilgtermiņā spētu sniegt visaugstākās kvalitātes pakalpojumus. Šādi arī mūsu klientiem, kas prasmīgi un atbilstoši izmanto mūsu pakalpojumus, palīdzam kļūt ilgtspējīgākiem.

Esam pārliecināti, ka mūsdienu tehnoloģijām – mūsu piedāvātajiem pakalpojumiem un precēm – ir jākalpo cilvēkam, nevis otrādi. Vēlamies, lai bērni un jaunieši apgūst dzīvei svarīgas prasmes un iemaņas, lai veiksmīgāk integrētos sabiedrībā. Un mums ir svarīgi, lai biznesa vide, kurā strādājam, būtu godīga, atklāta un ar skaidriem spēles noteikumiem visiem tirgus dalībniekiem. Mūsu lielākā vērtība ir uzņēmuma darbinieki, tādēļ veicinām viņu labbūtību un attīstām kompetences, lai viņi spētu nodrošināt visaugstākā līmeņa pakalpojumus klientiem. Visbeidzot, vēlamies, lai mūsu ikdienas darbība atstātu pēc iespējas mazāku ietekmi uz apkārtējo vidi.

Šīs ir prioritātes, kam mēs, Tele2, pievēršam uzmanību. Ilgtspējas centieniem ir jāiet roku rokā ar uzņēmuma pamatdarbību, jo tas dod pienesumu gan uzņēmumam, gan sabiedrībai kopumā.

2020. gads visiem, protams, bija citādāks Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ, kas ieviesa arī korekcijas daudzos mūsu plānos un idejās. Tas arī ietekmēja mūsu darbību, taču mēs atradām iespējas sniegt nozīmīgu atbalstu ne tikai mūsu klientiem, bet arī citām sabiedrības grupām, lai tās spētu veiksmīgāk pārvarēt šo laiku. Esmu patiesi lepns par paveikto 2020. gadā, un tas ir labs pamats ilgtspējīgai izaugsmei nākotnē.



Ar cieņu
Valdis Vancovičs,
Tele2 valdes priekšsēdētājs

Tele2 vērtības



Fearless

Dare to be unconventional.
Make clear prioritizations.
Execute fast.



Open

No prestige and be honest
with the facts.
Good and bad.



Cost-efficient

Keep it simple.
Keep it smart.
Focus on things that add value.



Reliable

We deliver on our promises
to both customers and
colleagues.



Flexible

The world and our customers
are constantly changing.
So must we.

Tele2 galvenie sasniegumi 2020. gadā



Labākais klientu servisa
nodrošinātājs telekomunikāciju
nozarē (Dive Group pētījums).



Sudraba godalgas kampaņai
#SekoSev konkursā "Baltic
Communication Awards".



Nozares līderis "Employer
Preference Index" rādītājā (Amrop
darba devēja tēla pētījums).



Vidēji ātrākais mobilā interneta
lejupielādes ātrums jau piekto gadu
pēc kārtas (Sabiedrisko pakalpojumu
regulēšanas komisijas mērījumi).



Tele2 pirmais komercvežimā
iedarbina 5G tehnoloģiju.



Tele2 ir pirmais mobilo sakaru
operators Ziemeļeiropā un Baltijā,
kas savā pamatdarbībā ir ar
neitrālu ietekmi uz klimatu.



Esam pārliecināti, ka ilgtspējas centieniem jāiet roku rokā ar uzņēmuma pamatdarbību.

Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija

Tele2 ilgtspējīgas attīstības stratēģijas pamatideja ir koncentrēt pūles jomās, kur mūsu biznesa un pakalpojumu raksturs ļauj mums maksimāli palielināt savu ietekmi uz sabiedrības labklājību. Esam pārliecināti, ka ilgtspējas centieniem jāiet roku rokā ar uzņēmuma pamatdarbību, jo tādā veidā uzņēmumi un organizācijas var maksimāli dot savu ieguldījumu ilgtspējas veicināšanā. Mūsu ilgtspējas centieniem vajadzētu nākt par labu ne vien mums, bet arī mūsu klientiem un sabiedrībai kopumā.

Lai piepildītu savu redzējumu ilgtspējas jomā, esam izvirzījuši vairākus mērķus, kā arī definējuši īstermiņa aktivitātes:



Panākt, ka skolēni un jaunieši iegūst zināšanas un prasmes, kas ir būtiskas integrācijai sabiedrības norisēs.



Uzlabot sabiedrības izpratni par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču lietošanu, samazinot moderno tehnoloģiju negatīvo ietekmi to pārmērīgas lietošanas dēļ.



Panākt, ka Latvijas valsts biznesa vidē valda godīgi un uz veselīgu konkurenci vērsti spēles noteikumi.



Pilnveidot Tele2 darbinieku zināšanas un kompetences, lai sniegtu visaugstākā līmeņa pakalpojumus un nodrošinātu izcilu klientu apkalpošanu.



Palielināt resursu izmantošanas efektivitāti, lai samazinātu izmaksas un enerģijas patēriņu mūsu darbībā.



Plānot ilgtspējas stratēģiju un aktivitātes, ņemot vērā ANO ilgtspējīgas attīstības mērķus.

Mūsu korporatīvo sociālo pārvaldību nosaka politikas, kas ir izstrādātas un tiek ikdienā ievērotas, strādājot uzņēmumā, piedaloties apmācībās un slēdzot līgumus ar piegādātājiem un sadarbības partneriem.



Rīcības kodekss
darbiniekiem



Trauksmes
cēlāju politika



Rīcības kodekss sadarbības
partneriem un piegādātājiem



Vides
politika



Daudzveidības
politika

Tele2 galvenās ilgtspējīgas attīstības prioritātes



Bērnu un jauniešu izaugsme

Mūsu mērķis ir veicināt un stiprināt dažādu zināšanu un prasmju attīstību jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū. Mēs rūpējamies, lai bērniem un jauniešiem zināšanu un prasmju apguves process būtu interesants un saistošs.

Agris Rencis

Tele2 mārketinga vadītājs

Jēgpilna un atbildīga viedierīču un mobilā interneta lietošana

Mēs vēlamies, lai mūsu esošie un potenciālie klienti modernās tehnoloģijas izmantotu jēgpilni – lai tehnoloģijas kalpotu cilvēkam, nevis cilvēks tehnoloģijām. Vienlaikus Tele2 mērķis ir samazināt viedierīču pārmērīgu lietošanu, sniedzot cilvēkiem zināšanas par to, kā izvairīties no potenciālām negatīvām sekām.

Ilze Žukova

Tele2 zīmola vadītāja

Oskars Firmanis

Tele2 sabiedrisko attiecību vadītājs



Godīga un ētiska biznesa vide

Mēs vēlamies strādāt vidē, kur valda skaidri un godīgi spēles noteikumi, kur augstu tiek vērtēta godīga konkurence un ir neiecietīga attieksme pret favoritismu un korupciju. Mēs rūpējamies, lai atvērtība, godīgums un labākie biznesa darbības standarti tiktu ieviesti arī Latvijā.

Aigars Evertovskis

Tele2 juridiskā departamenta vadītājs

Personāla attīstība

Mums ir būtiska darbinieku labbūtība – strādāt darba vidē, kur nepastāv diskriminācija, kur tiek augsti novērtētas cilvēcīgās un profesionālās īpašības, kur tiek radīti tādi darba apstākļi, kas atbilst dažādu cilvēku vajadzībām dažādos karjeras un dzīves posmos. Mēs veidojam vidi, kurā ir ļauts kļūdīties un savas kļūdas labot. Mēs uzskatām, ka maksimāli labai uzņēmuma darbībai ir nepieciešams daudzveidīgs un talantīgs darbaspēks, atspoguļojot mūsu klientu dažādību un atšķirīgās intereses.

Aija Bite-Ozere

Tele2 personāla departamenta vadītāja



Apkārtējā vide

Mums ir būtiski samazināt ietekmi uz apkārtējo vidi, ko radām ar savu uzņēmējdarbību. Tele2 produkti un pakalpojumi sniedz ieguldījumu ilgtspējīgākas pasaules veidošanā, jo digitalizācijas process ļauj mazināt ietekmi uz vidi. Mēs esam pieņēmuši un apstiprinājuši vides politiku, lai apzinātu mūsu darbības ietekmi uz vidi.

Līga Krūmiņa

Tele2 tehniskā departamenta vadītāja



Īstenojot sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu Tele2 darbību, mūsu mērķis ir veicināt Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) Ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu.

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi	Tele2 mērķis	Tele2 realizētās aktivitātes
3 LABA VESELĪBA UN LABKLĀJĪBA 	Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku.	Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.
4 KVALITATĪVA IZGLĪTĪBA 	Veicināt un stiprināt dažādu zināšanu un prasmju attīstību jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū. Celt darbinieku prasmju un kompetenču līmeni, veicinot uzņēmuma izaugsmi.	Tele2 rīkotās Eiropā lielākās skolēnu sporta un prāta spēles “ZZ Čempionāts”. Darbinieku izaugsmes projekti – iniciatīvas “Tele2 KOPĀ” un “Tele2 e-skola”. Tele2 darbinieki 2020. gadā kopumā dažādās apmācībās pavadīja aptuveni 360 stundas. Vismaz 1 – 3 apmācības vai lekcijas apmeklēja visi Tele2 darbinieki, savukārt 6 – 12 apmācības un lekcijas apmeklēja 200 darbinieki.

8 CIENĪGS DARBS
UN EKONOMISKĀ
IZAUGSME



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

8. Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem

8.5. Līdz 2030. gadam nodrošināt pilnvērtīgu un produktīvu nodarbinātību un pienācīgas kvalitātes darbu visām sievietēm un vīriešiem, tostarp jauniešiem un personām ar invaliditāti, un vienādu darba samaksu par vienādi vērtīgu darbu.

Tele2 mērķis

Atgriezt Latvijā vismaz 1000 ārvalstīs strādājošos tautiešus, nodrošinot viņiem kvalitatīvu darba vidi un konkurētspējīgu atalgojumu.

Tele2 mērķis ir ātrs internets jēgpilnai lietošanai. Vienīgā iespēja sasniegt šo mērķi ir ar savu piemēru parādīt, ka mūsu darbinieki ir tikpat dažādi kā sabiedrība un tādējādi spēj izstrādāt piedāvājumus, kas vislabāk atbilst klientu vajadzībām.

Aizsargāt katra darbinieka godu un cieņu, panākt nulles toleranci pret jebkāda veida iebiedēšanu, uzmākšanos vai vajāšanu.

Tele2 realizētās aktivitātes

Tele2 iniciētā darba devēju kustība "Latvija strādā".

Rīcības kodekss.

Daudzveidības un iekļaušanas politika.

12 ATBILDĪGS
PĀTERĪNS UN
RAŽOŠANA



12. Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus

12.1. Īstenot desmit gadu programmu kopumu par ilgtspējīgiem patēriņa un ražošanas modeļiem, rīkojoties visām valstīm un attīstītajām valstīm uzņemoties vadību, un ņemot vērā jaunattīstības valstu attīstību un iespējas

12.6. Mudināt uzņēmumus un jo īpaši lielos un starptautiskos uzņēmumus īstenot ilgtspējīgu praksi un iekļaut to ziņošanas ciklā informāciju par ilgtspējību.

Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēkiem – viņu veselību un savstarpējām attiecībām, lai nodrošinātu kvalitatīvu un ilgtspējīgu sabiedrību.

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.

16 MIERS, TAISNĪGUMS,
LABA PĀRVALDĪBA



16. Miers, taisnīgums un laba pārvaldība

16.5. Ievērojami samazināt visu veidu korupciju un kukuļdošanu

16.6. Attīstīt efektīvas, atbildīgas un pārredzamas institūcijas visos līmeņos

16.7. Nodrošināt elastīgu, iekļaujošu, iesaistošu un pārstāvniecisku lēmumu pieņemšanu visos līmeņos.

Panākt atklātus un godīgus mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumus valsts un pašvaldību sektoros.

Panākt un uzturēt korporatīvo kultūru, kurā ziņošana par pārkāpumiem tiek atbalstīta un novērtēta.

Atbildīgo institūciju un amatpersonu informēšana, lai padarītu atklātus un godīgus mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumus valsts un pašvaldību sektoros.

Rīcības kodekss.

Trauksmes cēlāju politika.

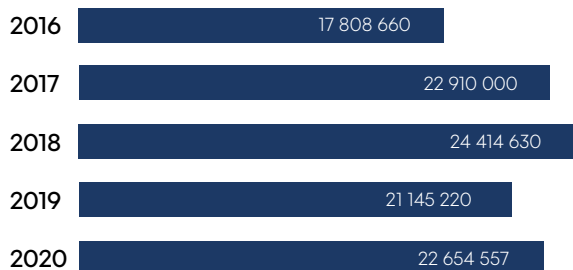


**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

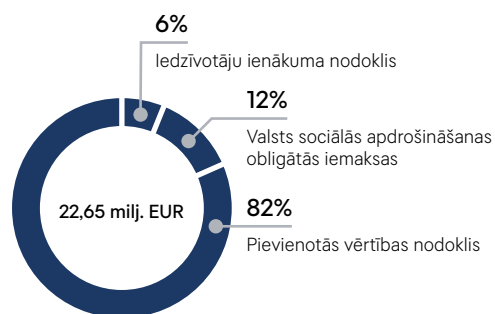


Tele2 ekonomiskā ietekme

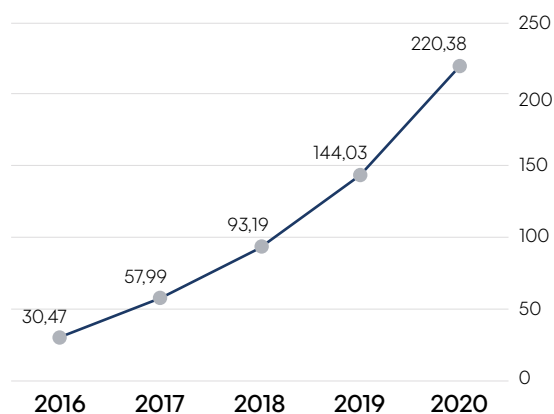
Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas
2016.–2020. gads, EUR



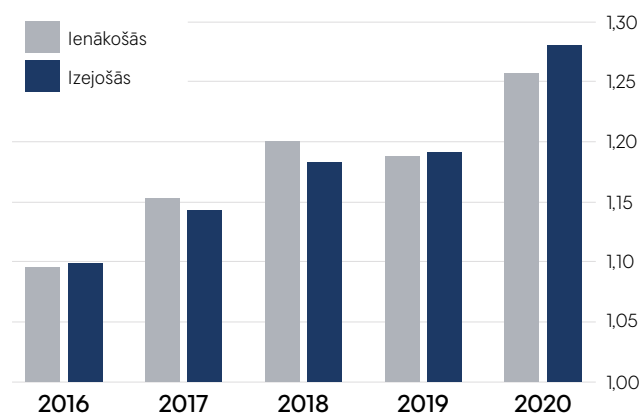
Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas 2020. gadā



Tele2 klientu iztērētie mobilie dati, GB, milj.



Tele2 klientu norunātās minūtes, mljrd.



Tele2 sadarbība ar iesaistītajām pusēm

leinteresētā puse	Pārstāvji	Būtiskākie aspekti un temati	Sadarbības formas
 Klienti	Tele2 esošie un potenciālie klienti no B2C un B2B sektora.	Kvalitatīvi pakalpojumi par adekvātu cenu. Lieliska klientu apkalpošana.	Saziņa notiek ar klientu apkalpošanas dienesta palīdzību, uzņēmuma mājas lapu, kā arī sociālajiem medijiem, t.sk. regulāri veicam aptaujas un fokusa grupas. B2B sektorā ir arī klātienēs/ attālinātās tikšanās. Sadarbību veicinām, ņemot vērā aptauju un pētījumu rezultātus.
 Darbinieki	Esošie un potenciālie darbinieki.	Darbinieku iesaiste un attīstība, darba un privātās dzīves balanss.	Darbinieki regulāri tiek informēti ar iekšējo komunikācijas kanālu palīdzību, kā arī regulārajās sapulcēs ar savu tiešo vadītāju. Tāpat visa informācija un atbildes tiek sniegtas ceturkšņa sapulcēs, kurās vadība informē par paveikto un plānoto. Darbinieku viedoklis tiek noskaidrots darbinieku aptaujās.
 Sadarbības partneri/ piegādātāji	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji.	Konkurētspējīgi pakalpojumi un risinājumi. Godīgs un atklāts partneris.	Saziņa ar sadarbības partneriem un piegādātājiem notiek ikdienas darbu procesā, sanāksmēs un dažādu pārbaužu laikā.
 Investori/ akcionāri	Tele2 padome un akcionāri.	Finanšu mērķu sasniegšana. Reputācijas pārvaldība.	Regulāras tikšanās ar Tele2 AB grupas vadības komandu, ziņošana par darbības rezultātiem, mērķu definēšana. Tele2 AB grupas finanšu pārskati un Investoru sadaļa Tele2 AB grupas mājas lapā.
 Sabiedrība	Latvijas iedzīvotāji.	Jēgpilna viedierīču un interneta lietošana. Atbalsts konkrētām sabiedrības grupām un to attīstībai.	Aptaujas un pētījumi, kas tiek izmantoti, realizējot dažādas sabiedrībai būtiskas aktivitātes.
 Mediji	Žurnālisti, blogeri un influenceri.	Ātra, atvērta un godīga komunikācija.	Sadarbība ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem – preses relīzes, komentāri, intervijas par nozares attīstību, darbības rezultātiem, produktu jaunumiem, sociāli atbildīgām iniciatīvām. Dažādi sadarbības projekti ar influenceriem produktu un sabiedrībai svarīgu tēmu aktualizēšanā.
 Sadarbība ar organizācijām un asociācijām	LTRK, LDDK, LTA, FICIL.	Godīga un konkurenci veicinoša nozares attīstība.	Kopā ar telekomunikācijas nozares pārstāvjiem regulāri tiek izskatīti nozares attīstības jautājumi darba grupās un sanāksmēs.
 Valsts institūcijas	SPRK, Satiksmes ministrija, PTAC, Ekonomikas ministrija, IUB, VARAM.	Konkurenci veicinoša nozares attīstība. Ilgtspējīga un Eiropas prasībām atbilstoša normatīvo aktu izstrāde un ieviešana.	Regulāra informācijas sniegšana dažādos saziņas formātos par savu darbību, problēmām un šķēršļiem kopējā nozares attīstībā.



Tele2 pozīcija nozares attīstības jautājumos

Valsts un pašvaldību iepirkumi mobilo sakaru jomā

Tele2 uzskata, ka valsts un pašvaldību iepirkumos ir jāpiemēro kritēriji, kas ļauj izvēlēties saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu. Lai to panāktu, ir jāatsakās no bāzes staciju skaita kā kvalitāti raksturojošā kritērija iepirkumu tehniskajā specifikācijā, jo bāzes staciju skaits pats par sevi neraksturo sniegto pakalpojumu kvalitāti. Par to liecina arī Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (SPRK) ikgadēji mobilo sakaru nozares kvalitātes mērījumi, kā arī citu Eiropas Savienības valstu prakse. Tāpat mēs uzskatām, ka ir svarīgi pareizi izstrādāt iepirkumu finanšu sadaļu, atsakoties no punktu piešķiršanu par pakalpojumu vienībām, piemēram,

zvana minūti, īsziņu un datu apjomu, kas ir iekļauti konkrētā tarifu plānā. Lai iegūtu saimnieciski izdevīgāku piedāvājumu, visas nepieciešamās mobilo sakaru pakalpojuma komponentes jāiekļauj kopējā cenā jeb abonēšanas maksā. Līdzīgi kā to dara iepirkumu veicēji ārvalstīs. Šādā veidā pasūtītājs pasargā sevi no tā, ka piegādātājs kādu no komponentēm piedāvā dārgāk un kādu – lētāk, tādējādi manipulējot ar finanšu sadaļas nosacījumiem. Turklāt jāatzīmē, ka arī Latvijas telekomunikāciju nozarē jau vairāk nekā piecus gadus faktiski netiek piemērota maksa par vienībām – šī prakse izteikti parādās tikai iepirkumos.

Mobilo sakaru tīkla koplietošana Latvijā

Tele2 uzskata, ka mobilo sakaru tīkla koplietošana Latvijā ir nepieciešama un veicināma – līdzīgi kā tas notiek daudzās citās Eiropas Savienības valstīs. Turklāt ir svarīgi, ka koplietot var gan pasīvo, gan aktīvo tīkla infrastruktūru.

Tīkla koplietošanas rezultātā tiktu nodrošināts daudz plašāks mobilo sakaru pārklājums mobilo sakaru lietotājiem, tiktu taupīti dažāda veida tehnoloģiskie un infrastruktūras resursi, kā arī tam būtu pozitīva ietekme uz apkārtējo vidi.



Paveiktais ilgtspējīgas attīstības veicināšanā

Bērnu un jauniešu izaugsme

Ar Tele2 atbalstu jau vairāk nekā 15 gadus tiek organizēts “ZZ Čempionāts”, kas ir lielākās sporta un prāta spēles skolēniem Eiropā. “ZZ Čempionāts” ik gadus pulcē desmitiem tūkstošu dalībnieku no visām Latvijas skolām. Tā mērķis ir stiprināt skolu klases kā kolektīvus, veicināt līderību, zināšanas un prasmes, kas skolēniem noderēs nākotnē.

Tāpat organizējam kampaņu #sekosev, kuras mērķis bija iedrošināt jauniešus sekot saviem mērķiem un sapņiem un nepakļauties negatīvajiem interneta komentāriem. Kā rādīja sabiedriskā aptauja, tad aptuveni puse jauniešu savā dzīvē ir atteikušies kaut ko realizēt tikai interneta vidē saņemto negatīvo komentāru dēļ.

Jēgpilna un atbildīga viedierīču un mobilā interneta lietošana

Tele2 katru gadu organizē kampaņas, lai kopā ar dažādu jomu ekspertiem – psihologiem, neirologiem, fizioterapeitiem, antropologiem u.c. – izglītotu sabiedrību par atbildīgu un jēgpilnu viedierīču un interneta lietošanu. Mūsu mērķis – lai viedierīces kalpotu cilvēkam, nevis cilvēks viedierīcēm. Tele2 ir kļuvis arī par pirmo mobilo sakaru operatoru pasaulē, kas savām viedierīču reklāmām liek klāt brīdinājuma tekstu “Lieto internetu atbildīgi”, ņemot

vērā, ka vairāk nekā pusei Latvijas iedzīvotāju pārmērīga viedierīču lietošana ir radījusi domstarpības ģimenē, kā liecina sabiedriskā aptauja.

Šo aktivitāšu ietvaros mēs izglītojam arī pieaugušos un seniorus par dažādām tendencēm digitālajā vidē, lai ne tikai viņi paši spētu tās sekmīgi adaptēt un pielietot ikdienas un darba dzīvē, bet arī saprastu jauniešus, kuri mēdz pavadīt salīdzinoši ilgāku laiku, lietojot tehnoloģijas.

Godīga un ētiska biznesa vide

Tele2 iestājas par godīgu un ētisku biznesa vidi. Visi uzņēmuma darbinieki ir parakstījuši "Rīcības kodeksu", kas nosaka apņemšanos darboties saskaņā ar augstākajiem ētikas standartiem. Tas balstās uz desmit Apvienoto Nāciju Organizācijas "Globālā līguma" principiem, kas ietver arī, piemēram, korupcijas novēršanu. Proti, uzņēmumam ir jāstrādā pret korupciju visos tās veidos, tostarp pret kukuļdošanu un naudas vai citu labumu izspiešanu. Tāpat visi darbinieki ir parakstījuši "Trauksmes cēlāju politiku". Ar to mēs vēlamies veicināt kultūru, kurā darbinieki var ar pārliecību rīkoties un ziņot, kad pamana pārkāpumus. Tele2 mērķis ir panākt un uzturēt korporatīvo kultūru, kurā ziņošana par pārkāpumiem tiek atbalstīta un novērtēta.

Lai panāktu godīgu biznesa vidi valsts mērogā, mēs aktīvi bez starpniecības, ar sociālo partneru palīdzību

strādājam pie tā, lai valsts un pašvaldību iepirkumos mobilo sakaru jomā valdītu godīga konkurence un tiktu izvēlēts saimnieciski izdevīgākais piedāvājums. Esam panākuši, ka telekomunikācijas nozari uzraugošā ministrija – LR Satiksmes ministrija – savās rekomendācijās ir norādījusi, ka bāzes staciju skaits nav objektīvs kritērijs iepirkumos, lai novērtētu mobilo sakaru pakalpojumu kvalitāti. Tas arī atbilst vispārpieņemtajai praksei Eiropas Savienības dalībvalstīs.

Līdzdarbojoties Latvijas Telekomunikāciju asociācijā, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, Latvijas Darba devēju konfederācijā un Ārvalstu investoru padomē mēs regulāri paužam viedokli par uzņēmējdarbības videi svarīgiem jautājumiem, kas veicinātu godīgu uzņēmējdarbības vidi.

Personāla attīstība

Mums ir svarīgi, lai uzņēmuma darbinieki tiktu novērtēti un justos labi, kā arī mūsu klienti saņemtu visaugstākā līmeņa pakalpojumus un apkalpošanu. Tele2 darbiniekiem ir ļauts kļūdīties, ja pēc tam kļūda tiek analizēta un izdarīts viss, lai nākotnē tā neatkārtotos. Tieši tādēļ mēs īpašu vērību pievēršam darbinieku labbūtībai un profesionālajai izaugsmei.

Tele2 darbinieku darbaspēju saglabāšana – garīgās un fiziskās veselības un labsajūtas veicināšana – bija Tele2 nozīmīgākais uzņēmuma personālvadības fokuss 2020.

gadā. Lai to sasniegtu, tika veidots integrēts aktivitāšu un pasākumu kopums – iniciatīva "Tele2 KOPĀ", lai nodrošinātu:

- Vesela un darbaspējīga Tele2 darbinieka ikdienas darbu, t.i., spēju strādāt attālināti un piedāvāt maksimālas elastības iespēju ikdienas darba organizēšanā;
- Uzņēmuma iekšējās kultūras un vērtību dzīvotspēju arī attālinātā darba laikā;
- Augstu darbinieku iesaistes un apmierinātības līmeni;
- Uzņēmuma biznesa rezultātu sasniegšanu.

"Tele2 KOPĀ":



Saglabātas darba vietas

Tele2 bija pirmais telekomunikāciju uzņēmums Latvijā, kurš, sākoties ārkārtējai situācijai valstī, pavasarī aizvēra klientu centrus, lai pasargātu darbiniekus no iespējamās saslimšanas ar Covid-19. Rūpējoties par mazumtirdzniecības darbinieku veselību un darba vietu saglabāšanu, kuri skaitliskā ziņā sastāda tuvu pusi no visiem uzņēmuma darbiniekiem, tika īsā laika periodā paveikts nopietns

transformācijas darbs no klientu apkalpošanas klātienē uz klientu apkalpošanu un konsultāciju sniegšanu pa telefonu. Lai tas būtu iespējams, darbiniekiem tika organizētas attālinātas apmācības, kā arī nodrošināts tehniskais aprīkojums. Šī projekta rezultātā šī departamenta kolēģi nezaudēja savas darba vietas, kā arī projekta apmācību laikā pilnveidoja un guva jaunas zināšanas un kompetences.



Nodrošinājums attālinātam darbam

Mirkļi, kad mainījās pasaule pandēmijas dēļ, nodrošinājām, lai ikvienam darbiniekam būtu pieejams nepieciešamais tehniskais nodrošinājums attālinātajam darbam. Tele2 "Nolikums par Darbinieku papildus iespējām

un saistošajiem labumiem" paredz, ka ikvienam darbiniekam tiek piešķirti noteikti tarifu plāni mobilo sakaru pakalpojumu izmantošanai un tiek apmaksāts mājas internets, tāpat ikviens darbinieks ir nodrošināts ar darba pienākumiem

atbilstošu darba datoru vai citiem darba rīkiem, ko pieprasa darba specifika. Līdz ar to visiem Tele2 biroja darbiniekiem, izņemot telepārdošanas speciālistus, jau nākamajā dienā pēc ārkārtējās situācijas izsludināšanas, bija nodrošinātas attālinātā darba iespējas ar datoru, telefonu, drošām

piekļuves un iekšējās komunikācijas sistēmām un, protams, bezmaksas neierobežota apjoma internetu. Covid-19 ierobežojumiem turpinoties, 100% aprikojums darbam no mājām tika nodrošināts arī telepārdošanas speciālistiem un klientu apkalpošanas centru darbiniekiem.



Darba un privātās dzīves līdzsvars

Lai aktualizētu darba un brīvā laika līdzsvara nozīmību attālinātā darbā, veidojām aktivitāšu kopumu, jo tieši šis jautājums parādījās kā problēma darbinieku aptaujas “Mana balss” rezultātos. Jau ar pandēmijas pirmajām dienām radījām dažādus informatīvos materiālus, kas palīdz orientēties attālinātā darba džungļos.

Lai uzsvērtu darba un brīvā laika līdzsvara nozīmību, mēs regulāri iekšējā komunikācijas platformā “Tele2 Workplace” aicinājām darbiniekus izmantot ikgadējos uzkrātos atvaļinājumus. Neskatoties uz to, ka ceļojumi uz ārvalstīm bija ierobežoti vai atcelti, mēs ar dažādu informatīvu materiālu palīdzību vērām uzmanību uz dažādiem atvaļinājumu galamērķiem tepat Latvijā.

2020. gada jūlija sākumā mums izdevās sarīkot īstus Tele2 “Vērtību svētkus” darbiniekiem nedēļas garumā – 5 darba dienas / 5 uzņēmuma vērtības / 5 īpaši uzdevumi / 5

iedvesmojoši video.

Departamenti tika aicināti neatcelt savus plānotos komandas saliedēšanās pasākumus, bet pārdomāt to norisi, lai tie varētu notikt, ievērojot drošības pasākumus vai organizējot kādu kopīgu aktivitāti attālinātā formātā, izmantojot video konferenču platformas. Uzņēmums nodrošina noteiktu summu gadā ikvienam uzņēmuma darbiniekam, kas paredzēta komandu saliedēšanās pasākumiem.

Savukārt rudens pusē tika organizētas attālinātas saliedēšanās dienas visiem kolēģiem kopīgā iekšējā komunikācijas platformā, kur ikviens darbinieks varēja iesaistīties aktivitātēs, veidot komandas ar citu departamentu kolēģiem, pildīt un iesūtīt dažādus video un foto uzdevumus u.c. Tas darbiniekiem deva iespēju izjust kopības sajūtu uzņēmumā, prieku un azartu.



Rūpes par darbinieku fizisko veselību

Attālinātā darba laikā bija svarīgi domāt gan par iespējām novērst darbinieku saslimstību ar Covid-19 vīrusu, gan par fizisko veselību, ko var ietekmēt ergonomiskie un fiziskie apstākļi, strādājot no mājām, kā arī mazkustīgs dzīvesveids. Rūpējoties par savu darbinieku fizisko veselību, Tele2 organizēja dažādus fizisko aktivitāšu izaicinājumus saviem darbiniekiem, lai veicinātu interesi par aktīvu atpūtu ārpus darba. Piemēram, “Endomondo izaicinājums”, kā ietvaros Tele2 darbinieki kopā “nodedzināja” 2 158 939 kcal.

Kā katru gadu, uzņēmums visus darbiniekus nodrošina ar īpašu veselības apdrošināšanas programmu, kuru darbinieki aktīvi izmanto. Salīdzinājumā ar 2019. gadu, neskatoties uz dažādajiem ierobežojumiem 2020. gadā saistībā ar

pandēmiju, darbinieki aktīvi izmantoja rehabilitācijas un sporta aktivitāšu iespējas, ko sedz apdrošināšanas programma.

Lai novērstu darbinieku saslimstību ar Covid-19 vīrusu, tika veicināta darbinieku informētība par situāciju saistībā ar vīrusa izplatību Latvijā un pasaulē, kā arī par Tele2 uzņēmuma rīkotajiem drošības pasākumiem un ierobežojumiem. Lielākā daļa darbinieku pilnībā pārgāja strādāt attālinātā režīmā. Ja tomēr darbinieku labsajūtas veicināšanai vai darba un risināmā jautājuma specifikas dēļ darbiniekam bija jābūt ofisā, ierodoties birojā bija jāievēro strikti drošības noteikumi.



Regulāra un visaptveroša informācija, zināšanas un komunikācija

Tele2 valdes priekšsēdētāja un vadības komandas uzrunās, kā arī attālinātajās ceturkšņa pārskata sapulcēs darbinieki varēja ne tikai uzzināt par uzņēmuma un komandu rezultātiem un paveikto, biznesa attīstības virzienu, bet arī saņemt uzmundrinājumu, atbalstu, līdzvērtības un komandas sajūtu, atrodoties katram savā mājā vai pat

dažādās pilsētās. Aktīva iekšējā komunikācija norit “Tele2 Workplace”.

Šis iekšējais komunikācijas kanāls ir mērķtiecīgi veidots un ļoti aktīvs. Tajā atspoguļojas visas iniciatīvas “Tele2 KOPĀ” aktivitātes, jo esam apzināti veidojuši visa uzņēmuma komunikācijas plūsmu šajā kanālā.

Pateicoties “Tele2 e-skolas” platformai, mēs spējam nodrošināt Tele2 darbinieku apmācības arī attālinātājā režīmā. Visas klātienes mācības tika pārstrukturizētas divās apmācību daļās – Zoom mācībās un “Tele2 e-skolas” mācībās. Zoom mācības pildīja konsultatīvo un informatīvo funkciju, bet “Tele2 e-skolas” platformā darbinieki praktizējās interaktīvajos e-kursos un pildīja zināšanu pārbaudes testus, kā arī skatījās speciāli veidotus mācību video. Tele2 veidoja zinību mēnesi tiešsaistē un lekcijas darba-privātās dzīves harmonijas un pašizgausmes veicināšanai.

“Zinību mēnesis” ir Tele2 tradīcija jau vairākus gadus, kad interesanti un vērtīgi zināšanu un iedvesmas lektori viesojas

pie Tele2 darbiniekiem. 2020. gads bija izaicinājums – viss tiešsaistē ar nodrošinātu ierakstu, lai mūsu darbinieki varētu elastīgi pielāgot savu laiku un iespējas. Gan jāpiebilst, ka visas lekcijas notika darba laikā, tādā veidā pievēršot nozīmīgu darba un brīvā laika balansam. Īpaši vēlamies izcelt tēmas, kas saistās ar iniciatīvas “Tele2 KOPĀ” saturu: Artūra Miksona iedvesmas lekcijas “Man viss ir, kādēļ neesmu laimīgs?”; Māra Špicberga “Laika plānošana attālinātājā darbā”; Jana Stroganova un Anda Kalniņa-Stūrīte 3 vebināru cikls “Emocijas un to ietekme uz mani un citiem”.



Darbinieku viedokļa izzināšana

Regulāra un visaptveroša komunikācija ar darbiniekiem ir Tele2 kultūras neatņemama sastāvdaļa. Regulāras un aptuveni stundu garas 1:1 sarunas starp tiešo vadītāju un katru darbinieku ir primārais informācijas kanāls, jo tā ir saruna, kurā darbinieks pauž savu viedokli par visdažādākajiem jautājumiem.

Ikvienam vadītājam ir uzņēmumā savs personālvadības speciālists – biznesa partneris, ar kuru tiek uzturēts regulārs kontakts, un tādējādi darbinieku viedoklis nonāk pie

personāla departamenta speciālistiem un ļauj labāk plānot personālvadības politiku saskaņā ar darbinieku vajadzībām.

Mūsdienīgs un profesionāls partneris visai Tele2 AB grupai ir uzņēmums Glint, kas nodrošina profesionālu pieeju, instrumentus un datu apkopojumu pētījuma “Mana balss” visaptverošai darbinieku viedokļa izziņai. 2020. gadā laika posmā no marta līdz decembrim notika divas uzņēmuma darbinieku aptaujas.

Tele2 darbinieku skaits: 343



Sievietes – 60%

Vīrieši – 40%

Vadības komandā



Sievietes – 50%

Vīrieši – 50%

Vidējais vecums 34 gadi.

Vecāki virs 50 gadiem 5%.

Darbinieku iesaistes rādītāji

(maksimālais punktu skaits – 100)



Etalons jeb iegūtais punktu skaits, kas norāda uz labu rezultātu: 78

Vidējā darbinieku mainība uzņēmumā



(izņemot telepārdošanas nodaļu).



Darbinieku apmācības:

Tele2 darbinieki 2020. gadā kopumā dažādās apmācībās pavadīja aptuveni **360 stundas**.

Vismaz **1 – 3** apmācības vai lekcijas apmeklēja **visi** Tele2 darbinieki.

6 – 12 apmācības un lekcijas apmeklēja **200** darbinieki.

Apkārtējā vide

Tele2 AB grupa ir kļuvusi par pirmo mobilo sakaru operatoru Ziemeļeiropā un Baltijā, kas savā pamatdarbībā ir klimatneitrāls. Tele2 iepērk 100% atjaunojamo enerģiju un kompensē atlikušās siltumnīcefekta gāzu emisijas, kas saistītas, piemēram, ar uzņēmuma automašīnām. Tādējādi grupas kopējās oglekļa dioksīda emisijas ir samazinātas par

vairāk nekā 90% jeb 45 000 tonnām gadā.

Iepriekš minēto apliecina arī Tele2 Latvijā saņemtie sertifikāti:

- Entelios, kas apliecina, ka Tele2 Latvijā 100% iepērk elektroenerģiju, kas iegūta no hidroelektrostacijām.
- “Powered by Green”, kas apliecina, ka Tele2

iepērk Latvijā ražotu elektroenerģiju no 100% atjaunojamajiem energoresursiem.



“Gold Standard for the Global Goals” sertificēta aktivitāte – 100,5 MW vēja enerģijas projekts “Madhya Pradesh” štatā Indijā.

Tele2 2019. gadā arī noslēdza sadarbības līgumu ar uzņēmumu Bite Latvija, izveidojot kopuzņēmumu Centuria, lai koplietotu mobilo sakaru infrastruktūru Latvijā un ātrāk un efektīvāk ieviestu 5G tehnoloģiju valstī. Līdzīgi kā citviet pasaulē, Latvijas gadījumā ieguvēji būs ne tikai mobilo sakaru lietotāji, bet arī apkārtējā vide. Proti, divu operatoru radiotīklu apvienošana palīdzēs samazināt kopīgo elektroenerģijas patēriņu par 20%. Tāpat tiek prognozēts, ka torņu un raidītāju skaita samazināšanās ietekmēs arī radiotīklu radīto emisiju samazināšanos par aptuveni 15% – 20%.

Arī Tele2 darbinieki ikdienā rūpējas par apkārtējo vidi. Uzņēmuma birojā ir ieviesta bezpapīra vide, kas ļāvusi būtiski samazināt papīra patēriņu birojā. Lai samazinātu papīra patēriņu, mēs aicinām arī klientus rēķinu saņemt elektroniski, nevis papīra formā. Iepriekš gada laikā mēs nosūtījām papīra rēķinus, kuru kopējais svars bija ap 15 tonnām, bet viena gada laikā esam to samazinājuši par 2%, neskatoties uz to, ka sagatavoto rēķinu skaits kopumā ir palielinājies par 3,5%. Tāpat birojā tiek šķiroti atkritumi, kā arī dzeramais ūdens tiek filtrēts ūdens krānos, nevis pirkti no kāda ūdens ražotāja.

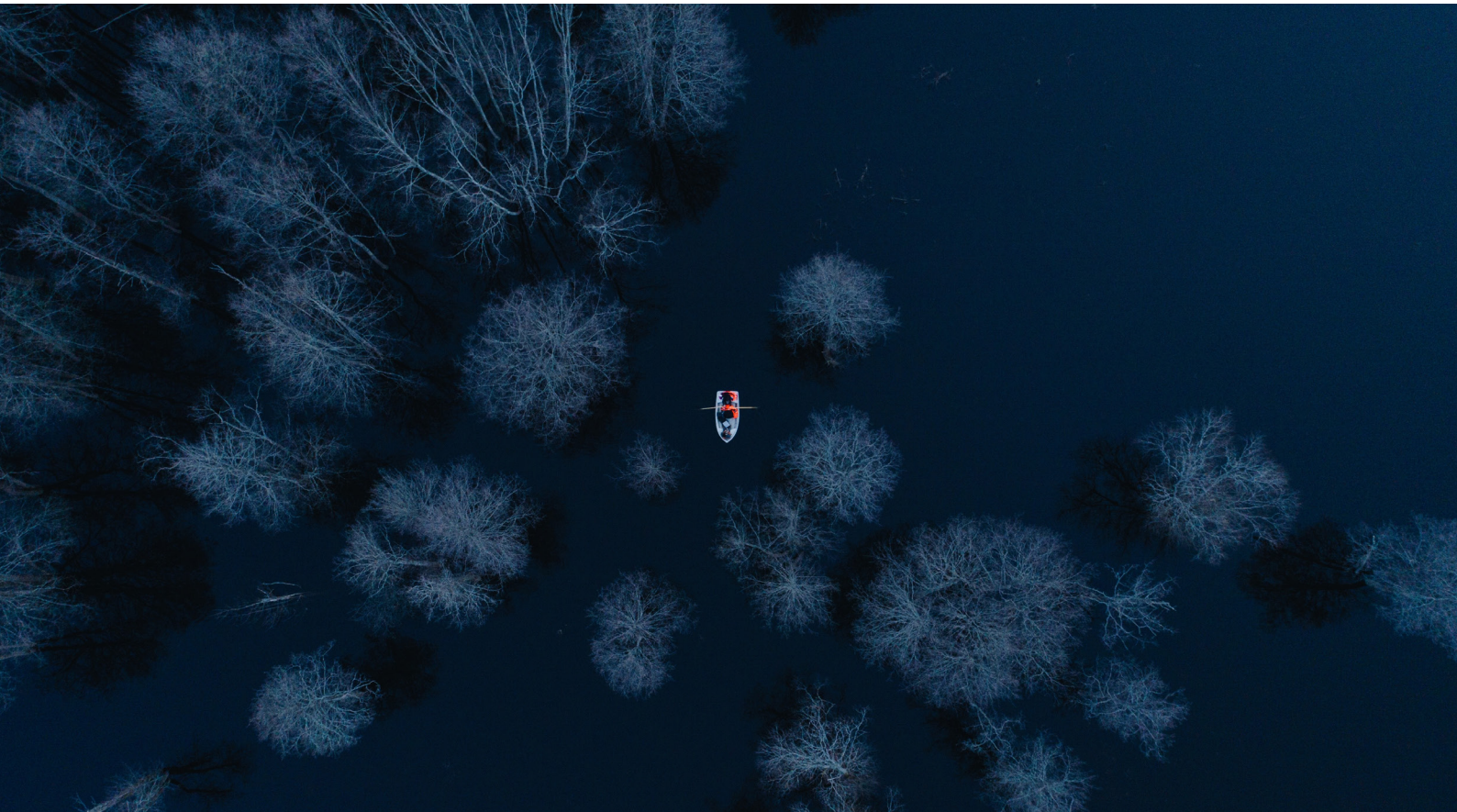
Ņemot vērā pandēmijas izraisītos ierobežojumus, ir būtiski izdevies arī samazināt degvielas patēriņu – par aptuveni 60%.

Tele2 2020. gadā veica energoauditu, lai rastu iespēju samazināt elektroenerģijas patēriņu un uzlabotu efektivitāti.

Energoaudits tika veikts gan mobilo sakaru bāzes stacijām, gan birojam un klientu centriem visā Latvijā. Tāpat tika vērtēts uzņēmuma autoparks. Uzņēmums elektroenerģiju galvenokārt patērē telekomunikāciju bāzes staciju darbības nodrošināšanai, kas veido 98,6% no kopējā uzņēmuma elektroenerģijas patēriņa. Katru gadu pieaug bāzes staciju skaits un to noslodze, līdz ar to palielinās kopējais patērētās elektroenerģijas apjoms. 2020. gadā pieaugums bija +8,8%.

Dažās bāzes stacijās izmēģinājuma kārtā veikta dzesēšanas un ventilācijas sistēmas modernizācija vai nomaiņa. Piemēram, ir uzsākta UPS iekārtu akumulatoru bateriju nomaiņa pret baterijām, kurām ir lielāka termiskā izturība. Līdztekus šādiem modernizācijas darbiem notiek arī veco bāzes staciju pārbūve par “outdoor” tipa bāzes stacijām, kurām vairs nav vajadzīga atsevišķa telpa. Šāda tipa bāzes stacijas ir vieglāk apkalpojamās un to elektroenerģijas patēriņu praktiski veido tikai telekomunikāciju iekārtas, jo šīs bāzes stacijas tiek izvietotas tādām mērķim rūpnieciski ražotos moduļos – skapjos. “Outdoor” tipa bāzes staciju iekārtām ir lielāka izturība pret apkārtējās vides ietekmi. Šāda tipa stacijās dzesēšana tiek nodrošināta ar vienu ventilatoru, kura regulēšana notiek no bāzes vadības sistēmas, kur kā noteicošais parametrs tiek izmantots iekārtas iekšējā temperatūra. Līdz ar to, uzstādot šāda tipa iekārtas, nav nepieciešamība pēc papildu dzesēšanas iekārtām.

Visbeidzot, uzņēmums sadarbībā ar Samsung piedāvā pakalpojumu “Atpirkums.lv”. Tas ne tikai ļauj klientiem nodot savu veco telefonu un par to saņemt atlaidi jauna telefona iegādei, bet arī palīdz samazināt to veco telefonu skaitu, kas netiek nodoti otrreizējai pārstrādei.



Atbalsts sabiedrībai Covid-19 izraisītās pandēmijas laikā

Uzņēmums sniedza nozīmīgu atbalstu sabiedrībai pandēmijas laikā, būtiski un bez papildu maksas palielinot klientiem pieejamos mobilo datu pakalpojumu apjomus. Tāpat tika sniegta palīdzība ārstniecības iestādēs strādājošajiem, sedzot viņu mobilo sakaru pakalpojumu izmaksas. Tas palīdzēja būtiskai iedzīvotāju daļai saglabāt ekonomisko aktivitāti, sniedzot svarīgu ieguldījumu valsts ekonomikas funkcionēšanā, kā arī kaut nedaudz atviegloja to speciālistu ikdienu, kas rūpējās par sabiedrības veselību. Aprēķini liecina, ka Tele2 kopumā bezlimita mobilos datus bez papildu samaksas klientiem sniedza aptuveni 10 milj. eiro vērtībā.

Sākoties pandēmijai, Tele2 klienti savos telefona ekrānos redzēja ne tikai pakalpojuma sniedzēja nosaukumu, bet arī

aicinājumu “Paliec mājās”. Tas tika darīts, lai atgādinātu iedzīvotājiem, cik būtiski ir ievērot atbildīgo institūciju aicinājumu palikt mājās un ievērot sociālo distancēšanos.

Uzņēmums būtiski arī samazināja reklāmas izvietojumu “Facebook”, “Instagram”, “Google” un “YouTube”, novirzot to Latvijas medijiem, lai ārkārtas situācijas laikā stiprinātu vietējos medijus, kuru ziņu redakcijas veido vietējo saturu un ziņo par sabiedrībai aktuālajiem notikumiem.

Tele2 arī savām viedierīču reklāmām lika klāt aicinājumu lejupielādēt mobilo lietotni “Apturi Covid”, lai palīdzētu Slimību profilakses un kontroles centra speciālistiem pēc iespējas ātrāk atklāt ar koronavīrusa inficētos un viņu kontaktpersonas.

Tele2 svarīgākie notikumi

