

Biznesa kontaktu vākšanas kampaņas, ar iespēju laimēt balvu, noteikumi

1. Biznesa kontaktu vākšanas kampaņas (turpmāk – Kampaņa) organizētājs ir SIA “Tele2”, reģistrācijas numurs: 40003272854, juridiskā adrese: Dēļu iela 5, Rīga, LV – 1004 (turpmāk – Tele2).

2. Kampaņas mērķis ir popularizēt un piedāvāt Tele2 elektronisko sakaru pakalpojumu piedāvājumus biznesa klientiem, t.i., juridiskajām personām (turpmāk – Kampaņas dalībnieks), sazinoties ar Kampaņas dalībnieku, izmantojot norādīto telefona numuru. Beidzoties kampaņas norises periodam, starp Kampaņas dalībniekiem tiks izlozētas balvas.

3. Periods, kurā iespējams piedalīties Kampaņā, ir no 2026. gada 2. janvāra plkst. 00.01 līdz 2026. gada 31. martam plkst. 23.59.

4. Kampaņas norises laika posmā no 2026. gada 2. janvāra līdz 2026. gada 31. martam Tele2 Telesales vai pārdošanas komandas pārstāvis telefoniski sazināsies ar Kampaņas dalībnieku, kura pārstāvis ir atstājis kontaktinformāciju www.tele2.lv vai sociālā tīkla Facebook Tele2 profilā un aicinās tā pilnvaroto pārstāvi uz tikšanos. Kampaņā var piedalīties juridiskas personas, kuras Kampaņas uzsākšanas brīdī nav Tele2 elektronisko sakaru pakalpojumu abonenti.

5. Lai piedalītos Kampaņā un pretendētu uz balvu, Kampaņas dalībnieka pārstāvim jāpiekrīt un jāierodas uz klātienes vai tiešsaistes tikšanos ar Tele2 Telesales vai pārdošanas komandas pārstāvi vai jāuzklausā Tele2 pārstāvja piedāvājums telefoniski.

6. Kampaņas balvu fonds - 1 (viens) viedtālrunis Samsung Galaxy S25 Ultra 5G 512GB Black (kopējā vērtība 1579 EUR), kas atsevišķi tiks izlozēts starp Kampaņas dalībniekiem.

7. Balvas izloze notiks 2026. gada 9. aprīlī.

8. Balvas laimētāju ar atbilstošas datorprogrammas palīdzību noteiks pēc nejaušības principa no visiem unikālajiem Kampaņas dalībniekiem, kuri laika periodā no 2026. gada 2. janvāra plkst. 00.01 līdz 2026. gada 31. martam plkst. 23.59 būs tikušies ar Tele2 Telesales vai pārdošanas komandas pārstāvi klātienē vai tiešsaistē, vai uzklauzījuši piedāvājumu telefoniski.

9. Trīs darba dienu laikā pēc izlozes Tele2 pārstāvis sazināsies ar uzvarētāju, zvanot uz Kampaņas dalībnieka iesniegto telefona numuru, un vienosies par balvas saņemšanas vietu un laiku. Uzvarētājs tiks publicēts sociālā tīkla Facebook Tele2 profilā 2026. gada 13. aprīlī līdz plkst. 23.59.

10. Kampaņas ietvaros veiktā Kampaņas dalībnieku kontaktinformācijas apstrāde netiek uzskatīta par fizisko personu datu apstrādi balstoties uz Vispārīgās datu aizsardzības regulas (Eiropas Parlamenta un Padomes Regula 2016/679) 14. apsvērumu, 2. un 4. pantu. Informācija par Tele2 veikto personas datu apstrādi pieejama Tele2 Privātuma politikā, kas ir publicēta vietnē <https://www.tele2.lv/tele2-privatuma-politika/>.

SIA Tele2, Rīgā 2026. gada 2. janvārī
Tālr. + 371 29560600