

PRIVATUMA POLITIKA



TELE2



Saturs

Vispārīgie noteikumi.....	4
Datu apstrādes principi	5
Datu ieguves avoti.....	6
1. Personas datu apstrāde līguma noslēgšanai vai izpildei.....	8
2. Personas datu apstrāde, kas pamatota ar nepieciešamību izpildīt juridisku pienākumu.....	10
3. Personas datu apstrāde leģitīmo interešu ievērošanai	11
4. Personas datu apstrāde, ja šādai apstrādei ir dota piekrišana.....	16
5. Personas datu apstrāde, lai aizsargātu personas vitālas intereses vai izpildītu uzdevumu visas sabiedrības interesēs	18
Klienta datu analīze.....	18
Mākslīgā intelekta izmantošana	19
Datu glabāšana un dzēšana.....	19
Drošības un aizsardzības pasākumi.....	20
Datu nodošana	20
Klienta tiesības.....	22
Personas datu aizsardzības pārkāpums.....	23
Sadarbības partneru pārstāvju datu apstrāde	23
Izmaiņas Privātuma politikā.....	23
Kontaktinformācija.....	23

Vispārīgie noteikumi

Personas datu pārzinis ir SIA "Tele2", reģistrācijas numurs: 40003272854, juridiskā adrese: Dēļu iela 5, LV-1004, Rīga, Latvija (turpmāk – Tele2); tālrunis +371 29560600 (darbalaiks: 9.00–17.00).

Tele2 ir izstrādājusi datu aizsardzības sistēmu, kas, ietverot tehniskus un organizatoriskus līdzekļus, nodrošina drošu personas datu apstrādi. Personas datu apstrāde notiek, ievērojot Vispārīgās datu aizsardzības regulas (Regula 2016/679, turpmāk – Regula vai VDAR) un Latvijas Republikas normatīvo aktu, kā arī nozarei saistošo tiesību aktu un standartu prasības. Šajā politikā minētos terminus lieto nozīmē, kas tiem piešķirta Regulā. Šī privātuma politika attiecas uz visiem personas datu apstrādes procesiem, ko Tele2 īsteno kā personas datu pārzinis, taču neattiecas uz Tele2 darbiniekiem saistībā ar personas datu apstrādi darba tiesisko attiecību ietvaros (turpmāk – Privātuma politika).

Privātuma politika ir neatņemama Tele2 pakalpojumu sniegšanas un ierīču pirkuma vai nomas līguma sastāvdaļa un ir saistoša visiem Tele2 esošajiem un potenciālajiem Klientiem, kā arī Tele2 vakanču kandidātiem, sadarbības partneriem, Tele2 tīmekļvietņu (www.tele2.lv; mans.tele2.lv; www.zeltazivtina.lv; manazz.lv; www.cempis.lv) un Tele2 klientu apkalpošanas centru apmeklētājiem, jebkuram, kurš sazinās ar Tele2 dažādos saziņas kanālos, t. sk. sociālo tīklu platformās (turpmāk – Klients).

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par mākslīgā intelekta izmantošanu; pievienota informācija par Tele2 pienākumu informēt Klientu par izdevīgāko tarifu plānu, piekrišanu kredītlimitu noteikšanai, piekrišanu datu nodošanai sociālajiem tīkļiem; aktualizēta informācija par komerciāla un nekomerciāla rakstura ziņu sūtīšanu dažādos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem.

Datu apstrādes principi

Tele2 datu apstrādi veic tiesiskā, godīgā un pārskatāmā veidā, ievērojot šādus principus:

- ierobežots datu apjoms – Tele2 apstrādā personas datus tikai tādā apjomā, ar kādu iespējams sasniegt attiecīgo datu apstrādes mērķi;
- datu kvalitāte – Tele2 tiecas uz apstrādāto datu patiesumu, aktualitāti un precizitāti. Liela loma personas datu kvalitātes nodrošināšanā ir arī pašu personu līdzdalībai, tāpēc Tele2 mudina Klientus sekot līdzi savu personas datu pareizībai, precizitātei un aktualitātei un sniegt Tele2 informāciju par jebkurām izmaiņām tajos. Klienti var pārliecināties par savu datu precizitāti, kā arī iesniegt pieteikumu to labošanai gan pašapkalpošanās portālā www.mans.tele2.lv vai www.mana.zeltazivtina.lv, gan jebkurā Tele2 klientu apkalpošanas centrā;
- skaidri mērķi – Tele2 katram datu apstrādes veidam ir noteikusi skaidru apstrādes nolūku un informējusi par to Klientu;
- ierobežota apstrāde – Tele2 Klientu datus izmanto tikai tam nolūkam, kādā Tele2 tos sākotnēji ir ieguvusi un par kādu ir informējusi Klientu. Cita veida apstrāde notiek, tikai ievērojot Regulas un normatīvo aktu prasības;
- drošība un aizsardzība – Tele2 nodrošina tehniskus un organizatoriskus pasākumus, lai neradītu kaitējumu Klientam. Tele2 datu aizsardzības sistēma ietver virkni IT drošības pasākumu, iekšējās apmācības un procedūras, lai nodrošinātu Klientu datu drošību. Tele2 rūpējas par datu integritāti jeb spēju datus atjaunot, ja kāda negadījuma rezultātā tie ir zaudēti vai bojāti. Tele2 nodrošina integritāti atbilstoši stingrām elektronisko kopiju veidošanas un izmantošanas procedūram;
- pārskatatbildība – Tele2 ir atbildīga par Klientu datu drošu apstrādi, informē Klientus par apstrādes darbībām, apjomiem un nolūkiem. Tele2 datu apstrādi veic Klientiem pārredzamā un caurskatāmā veidā.

Datu ieguves avoti

Lielākoties Tele2 personas datus iegūst no paša Klienta, piemēram, līguma slēgšanas procesā, Klientam precizējot vai papildinot savu informāciju pašapkalpošanas portālās, kā arī sniedzot tos savā pieteikumā vai iesniegumā. Ja Klients ar savu aktīvu darbību ir sniedzis vairāk informācijas nekā nepieciešams, Tele2 iespēju robežās šo informāciju dzēš.

Līguma slēgšanas vai pieteikumu izskatīšanas procesā Tele2 var iegūt personas datus arī no publiski pieejamiem reģistriem, piemēram, Uzņēmumu reģistra vai Nederīgo dokumentu reģistra, lai pārliecinātos par dokumentu spēkā esamību krāpniecības novēršanas, maksātspējas vērtēšanas vai kredītriska vadības nolūkos.

Tele2 iegūst kredītinformāciju no AS CREFO Birojs, lai izvērtētu Klienta kredītspēju ierīces nomas līguma noslēgšanai vai ierīces iegādei uz nomaksu. Informācija par AS CREFO Birojs personas datu apstrādi pieejama: <https://www.crefobirojs.lv>.

Tele2 iegūst juridisku personu kontaktinformāciju nolūkā nosūtīt informāciju par aktuālajiem pakalpojumiem un īpašiem piedāvājumiem Biznesa Klientiem (juridiskām personām), un šādā apstrādē Tele2 ievēro Regulas un nacionālo tiesību aktu prasības gadījumos, ja tiek apstrādāti fizisku personu dati.

Pakalpojuma sniegšanas un lietošanas gaitā Klienti rada pakalpojumu lietošanas jeb noslodzes datus (elektronisko sakaru metadatus). Lielākoties tie ir dati par zvaniem, īsziņām un datu pakalpojumu lietošanu. Pakalpojuma sniegšanas ietvaros tiek apstrādāti arī atrašanās vietas dati. Šo datu apstrādi Tele2 veic tikai saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Par vakanču kandidātiem Tele2 iegūst informāciju no trešām personām – sadarbības partneriem (piemēram, CV-Online), ja kandidāts pats savus personas datus ir nodevis šīs trešās puses rīcībā. Tāpat gadījumos, ja vakanču kandidāts pretendē uz amatu, kas ir saistīts ar Tele2 kritisko infrastruktūru, Tele2 var iegūt datus no tiesībsargājošajām iestādēm, lai pārliecinātos par kandidāta piemērotību amatam saskaņā ar normatīvo aktu prasībām.

Tele2 Klientu apkalpošanas centros veic videonovērošanu. Tele2 Klientu centros veiktie videoieraksti var tikt izmantoti, lai pierādītu līgumslēgšanas faktu vai apstākļus, risinātu un izmeklētu Klientu vai Tele2 darbinieku sūdzības vai pārkāpumus, pārliecinātos par Klientu apkalpošanas kvalitāti, kā arī lai aizstāvētu Tele2, datu subjekta vai trešās personas tiesības un intereses, t. sk. sadarbībā ar tiesībsargājošajām iestādēm pārkāpuma izmeklēšanā. Tele2 Klientu apkalpošanas centros ir izvietojusi informatīvus paziņojumus par videonovērošanu.

Tele2 savās tīmekļvietnēs izvieto tehniskās, analītiskās un trešo pušu sīkdatnes (*cookies*), kas var iegūt un apstrādāt tīmekļvietnes apmeklētāja personas datus. Par to attiecīgās vietnes apmeklētājs tiek informēts apmeklējuma laikā, kā arī katrā tīmekļvietnē ir izvietoti Sīkdatņu noteikumi.



**Kādiem mērķiem
un kādi personas
dati tiek apstrādāti?**

1. Personas datu apstrāde līguma noslēgšanai vai izpildei

Šajā sadaļā norādīta informācija par personas datu apstrādi, kas ir pamatota ar nepieciešamību noslēgt vai izpildīt līgumu.¹⁾

Atsevišķu pakalpojumu pieslēgšanai var būt nepieciešama papildu informācija (piemēram, lai pieslēgtu ģimenes komplekta pakalpojumu vai pieslēdzot īpašus tarifus bērniem, skolēniem – personas kods, dzimšanas datums (vecākam ir jāuzrāda dokuments, kas apliecina, ka vecākam ir bērns noteiktajā vecumā), senioriem – personas kods, dzimšanas datums). Gadījumos, kad pakalpojumu, piemēram, apdrošināšanas vai televīzijas pakalpojumu, sniedz sadarbības partneris, Tele2 nodod attiecīgajam sadarbības partnerim minimālo Klienta datu apjomu, lai nodrošinātu pakalpojumu.

Apstrādes mērķis

1.1. Lai nodrošinātu pieteikumu un iesniegumu apstrādi, līgumu noslēgšanu, pakalpojumu sniegšanu, norēķinu procesu un noslēgtā līguma izpildi, tajā skaitā preču piegādi, garantijas servisu, informētu par izmaiņām līgumā vai pakalpojumā, tai skaitā nosūtītu ziņu par pakalpojumu nepieejamību vai remontdarbiem, kas ietekmē pakalpojuma pieejamību Klienta adresē, Klientu apkalpošanu līguma saistību izpildes ietvaros, nodrošinot numura saglabāšanas pakalpojumu un citos ar līgumu noslēgšanu un izpildi saistītos gadījumos.

Tai skaitā piesakot pārreģistrāciju jeb numura saglabāšanas pakalpojumu pie Tele2 no cita operatora (piemēram, šādam nolūkam atstājot savu tālruna numuru Tele2 timeklvietnē vai iesniedzot nepieciešamos personas datus Klientu apkalpošanas centrā).

Apstrādātie personas dati

Vārds, uzvārds, personas kods, juridiskas personas pārstāvju personas dati un pārstāvības informācija, kontaktinformācija (adrese, tālrunis, e-pasts), Klienta numurs un līguma numurs, tālruna pieslēguma numurs, pakalpojumu izmantošanas limiti, informācija par ierīci (ierīces pirkuma gadījumā), saņemtais pakalpojums, piegādes adrese (ja paredzēta piegāde), SIM kartes numurs, ID dokumenta veids un izdevējietāde, numurs un derīguma termiņš, identifikācijas dokumenta statuss (derīgs/nederīgs), personas koda izmaiņas, fakts par personas reģistrēšanu par mirušu, elektronisko sakaru pakalpojumu sniegšanas ietvaros apstrādātie noslodzes un saglabājamie dati, rēķinu sagatavošanai un maksājumu administrēšanai nepieciešamā informācija (maksājumu informācija, bankas konta numurs), ar saziņu saistītā informācija (pašapkalpošanās portāla, e-pasta, izziņas un telefoniskas saziņas ietvaros).

1.2. **Kredītpējas un maksāspējas vērtēšana.** lai noslēgtu līgumu par pēcapmaksas pakalpojumu un/vai ierīces iegādi uz nomaksu. Notiek automatizētu lēmumu pieņemšana, tai skaitā profilēšana, ievērojot normatīvos aktus, kas regulē kredītinformācijas biroju datubāzēs pieejamās informācijas pieprasīšanas un saņemšanas kārtību, kā arī Regulas prasības attiecībā uz šādu datu apstrādi.**

1.3. **Personāla atlases procesā** ar mērķi piesaistīt atbilstošus kandidātus un noslēgt ar izvēlēto kandidātu darba vai citu līgumu pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas, datu subjektam iesniedzot nepieciešamos dokumentus.

Kredītpējas un maksāspējas vērtēšanai papildus 1.1. punktā minētajiem līguma noslēgšanas un izpildes datiem tiek apstrādāti šādi dati: kredītinformācija (ziņas, kas iegūtas no kredītinformācijas avotiem un raksturo esošo vai potenciālo Klienta kredītpēju), saistību vēsture Tele2, informācija par maksāspējas statusu.

Vārds, uzvārds, personas kods, dzimšanas datums, adrese, kontaktinformācija, informācija par personu apliecinošu dokumentu, informācija par izglītību un pieredzi (CV), motivācijas vēstules un saziņas saturs, cita datu subjekta sniegtā informācija. Atlases procesā kandidāts var reģistrēties Tele2 darba piedāvājumu sistēmā, saglabāt savus datus un kandidēt uz vairākiem vakantiem amatiem (sniedzot piekrišanu savas informācijas saglabāšanai citiem vakantiem amatiem), ērti pārvaldot savu profilu un pieteikšanās iespējas. Atsevišķos gadījumos tiek izmantoti vēl citi pakalpojumi sniedzēji, servisi, piemēram, atlases pakalpojumu sniedzēji, darbinieku un darba devēju iepazīstināšanas pasākumu rīkotāji u. tml.

1) VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas".

** Vērtēšanas rezultātā Klientam var tikt atteikts noslēgt līgumu ar pēcapmaksas nosacījumiem, taču Klientam vienmēr ir tiesības lūgt pārskatīt pieņemto lēmumu, apstrādājot datus manuāli un ar cilvēka līdzdalību, kā arī vienmēr ir tiesības iegādāties ierīces un saņemt pakalpojumus, veicot pilnu apmaksu vai priekšapmaksu.

2. Personas datu apstrāde, kas pamatota ar nepieciešamību izpildīt juridisku pienākumu

Šajā sadaļā norādīta informācija par personas datu apstrādi, kas ir pamatota ar nepieciešamību izpildīt juridisku pienākumu.^{II)}

Apstrādes mērķis

2.1. **Lai izpildītu ar normatīvajiem aktiem uzlikto pienākumu**, piemēram, saistībā ar administratīvajām vai grāmatvedības prasībām vai izpildot tiesībsargājošo iestāžu (VID, policijas un tml.) pieprasījumus, t.sk. personas datu nodošana un apstrāde Elektronisko sakaru likumā noteiktajām iestādēm un noteiktajiem mērķiem un kārtībā, kā arī citos tiesību aktos noteikto pienākumu izpilde.

2.2. **Ziņu sūtīšana pēc VUGD, Ārlietu ministrijas vai citas valsts iestādes pieprasījuma**, ja elektronisko sakaru komersantam ir likumā uzlikts pienākums izpildīt šādus iestāžu pieprasījumus personas datu apstrādei.

2.3. **Informācijas par kandidāta sodāmību pārbaude** saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Apstrādātie personas dati

Normatīvajos aktos paredzēto pienākumu izpildes rezultātā apstrādātie personas dati, piemēram, informācija par abonentu, noslēgtajiem līgumiem, saglabājami un noslodzes dati, saskaņā ar iestādes pieprasījuma apjomu un/vai tiktāl, ciktāl tas pamatots ar normatīvo aktu prasībām.

Atraššanās vietas dati, ja likums paredz to apstrādi bez datu subjekta piekrišanas, un tikai likumā paredzētajā apjomā, lai izpildītu valsts iestādes pieprasījumu, tālruna numurs, saglabājami un noslodzes dati, citi personas dati saskaņā ar tiesību aktu noteikto personas datu apstrādi un saskaņā ar iestādes pieprasījumu.

Attiecībā uz amatiem, kas saistīti ar kritisko infrastruktūru, Tele2 ir tiesīga veikt kandidāta pārbaudi nolūkā pārliecināties par kandidāta piemērotību amatam saskaņā ar normatīvo aktu prasībām, t. sk. attiecībā uz sodāmību. Tele2 veic šādu apstrādi tieši pirms darba līguma noslēgšanas sadarbībā ar tiesībsargājošām iestādēm, tikai to kontrolē un tikai likumā noteiktajā apjomā.

2.4. **Ierobežot un novērst dažāda veida krāpniecību, pārvaldīt un nodrošināt elektronisko sakaru tīkla drošību un integritāti** atbilstoši normatīvo aktu prasībām, tai skaitā monitorējot un konstatējot aizdomīgas aktivitātes tīklā, netipisku tīkla izmantošanu.

2.5. **Lai informētu par piemērotākajiem elektronisko sakaru pakalpojumu tarifiem** saskaņā ar Elektronisko sakaru likumā noteikto pienākumu sniegt šādu informāciju.

Normatīvajos aktos paredzēto pienākumu izpildes rezultātā apstrādātie personas dati, piemēram, informācija par abonentu, noslēgtajiem līgumiem, saglabājami un noslodzes dati.

Klientu identificējošā informācija, kontaktinformācija, izmantotie pakalpojumi un tarifu plāns.

3. Personas datu apstrāde legītīmo interešu ievērošanai

Šajā sadaļā norādīta informācija par personas datu apstrādi, kas ir pamatota ar nepieciešamību ievērot Tele2 legītīmās intereses.^{III)}

Apstrādes mērķis un legītīma interese

3.1. **Saziņa un komunikācija ar Klientiem** un citiem interesentiem dažādos kanālos (e-pastā, pa tālruni, sociālo tīklu kanālos), lai īstenotu legītīmo interesi popularizēt Tele2, sniegt atbalstu Klientiem un atbildēt uz Klientu un interesentu jautājumiem, veicinot pozitīvu Tele2 tēlu un pieredzi. Saziņa, kas nav komerciāla rakstura, piemēram, viedokļa noskaidrošana, atsaucsmju iegūšana, informēšana par Tele2 pieejamajām vakancēm, Tele2 legītīmajās interesēs veicināt Tele2 pakalpojumu aktualitāti un uzlabot tos vai efektīvāk sasniegt potenciālos vakancu kandidātus.

Apstrādātie personas dati

Ar Klientu vai interesentu saziņu saistītie dati (piemēram, kontaktinformācija, ierices tehniskā informācija, ziņas, kas iegūtas, saņemot Klientu iesniegumus, sūdzības un pieprasījumus, Klienta zvani uz infotālruni, dati un atsauksmes Tele2 tīmekļvietnē, ziņas citos kanālos, piemēram, e-pastā, sociālo tīklu saziņas platformās utt.).

II) VĀRĀ 6. panta 1. punkta c) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga, lai izpildītu uz pārzīni attiecināmu juridisku pienākumu".

III) VĀRĀ 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga pārzīna vai trešās personas legītīmo interešu ievērošanai, izņemot, ja datu subjekta intereses vai pamattiesības un pamatbrīvības, kurām nepieciešama personas datu aizsardzība, ir svarīgākas par šādām interesēm, jo īpaši, ja datu subjekts ir bērns."

3.2. **Apkalpošanas kvalitātes kontrole**, lai īstenotu legītīmo interesi nodrošināt augstu apkalpošanas kvalitātes standartu un augstu apmierinātības līmeni Klientu vidū ar saņemto Klientu atbalstu, veicinātu Klientu apkalpošanas speciālistu izaugsmi, līgumslēgšanas apstākļu un fakta pierādīšanai (attālinātu līgumu noslēgšanas gadījumos), strīdu vai sūdzību izskatīšanas ietvaros.

3.3. **Klientu viedokļa noskaidrošana, veidojot aptaujas**, lai kontrolētu un uzlabotu pakalpojumu sniegšanas kvalitāti un nodrošinātu augstu Klientu apkalpošanas servisu, Klientu lojalitātes veicināšanai.

3.4. **Konkursi, akcijas, izlozes, loterijas** tēla, zīmola un pakalpojumu atpazīstamības popularizēšanai, Klientu lojalitātes un apmierinātības veicināšanai un ceļšanai.

Piedaloties Tele2 rīkotajās izlozēs vai loterijās, tiek noslēgts laimes līgums saskaņā ar Civiltikumumu un Azartspēļu un izložu likumu.

Atkarībā no attiecīgās loterijas noteikumiem Tele2 publicē minimālo datu apjomu, lai laimesta ieguvējs varētu sevi identificēt. Publicējot laimētājus Tele2 nodrošina loteriju un kampaņu caurspīdīgumu.

Pārvaldot, pārbaudot un saglabājot darbinieku veikto saziņu ar Klientu vai interesentu, un ar to saistītie dati dažādos kanālos (e-pastā, citos kanālos, pa tālruni, veicot sarunas ierakstus) un saglabājot informāciju par aktivitātēm Klientu apkalpošanas sistēmās. Sarunas ieraksts un informācija par sarunas dalībnieku – informācija par Klientu, tā identifikācija izmantotās metodes, informācija par zvanītāju, ja tas nav Klients, tālrūņa numurs, sarunas ieraksta saturs, datums, laiks, sarunas ilgums.

Aptaujas dažādos saziņas kanālos un tā kontekstā saņemtie personas dati (piemēram, timeklvietnes lietotājs vai pašapkalpošanās portāla izmantotāja identificējošie dati, aptaujas saturs un sniegtās atbildes, kontaktinformācija, cits saturs, kas iesniegts, aizpildot aptauju).

Vārds, uzvārds, kontaktinformācija (balvas saņemšanai, ziņu nosūtīšanai), citi ar izlozi vai kampaņu saistītie dati saskaņā ar attiecīgajiem noteikumiem (piemēram, adrese vai pakomāta informācija laimesta saņemšanai, par pieslēgtajiem pakalpojumiem, kas pamato dalībnieku spēju kvalificēties kampaņai vai izlozei).

Āktivitātes un konkursi tiek īstenoti arī sociālo tīklu platformās, uzņemot audiomateriālu un videomateriālu, to translēšanu tiešraidē un/vai sociālo tīklu platformās, Tele2 un trešo pušu timeklvietnēs (tiek apstrādāti tādi dati kā lietotāju un dalībnieku kontaktinformācija, iesniegto komentāru un atsaucsmju informācija, dalībai nepieciešamā informācija un dati, audioma-

teriāls un videomateriāls, un/vai citi materiāli un personas dati atkarībā no īstenotās kampaņas vai aktivitātes).

3.5. **Aktivitātes Klientu apmierinātības un lojalitātes veicināšanai, atbalsta sniegšanai**, piemēram, īpašas akcijas un atlaižu noteiktām Klientu grupām vai kategorijām, aktivitātes un atbalsta pasākumi saistībā ar valsti, reģionā vai noteiktā laika periodā aktuālu notikumu vai situāciju, piemēram, krīzes vai pandēmijas laikā veiktie pasākumi, Tele2 leģitimajās interesēs sniegt un nodrošināt atbalstu pēc Tele2 iespējām konkrētajā situācijā (izņemot pasākumus un personas datus apstrādi visas sabiedrības interesēs).

3.6. **Mārketinga ziņu sūtīšana esošajiem Klientiem** (tiešā tirgvedība), lai īstenotu legītīmo interesi komercdarbības veikšanā, attīstot aktuālo piedāvājumu popularizēšanu, tarifu un pakalpojumu izvēles daudzveidību, Klientu lojalitātes veicināšanai, nosūtot informāciju par līdzīgām precēm un pakalpojumiem, ko Klients jau lieto.

3.7. **Videonovērošana Klientu apkalpošanas centros:**

3.7.1. noziedzīgu nodarījumu novēršana un tiesību un interešu aizstāvība noziedzīgu nodarījumu atklāšanā un izmeklēšanā;

3.7.2. Klientu apkalpošanas kvalitātes kontrole (sūdzīgu saņemšanas vai strīdu gadījumā);

3.7.3. līgumslēgšanas fakta un apstākļu konstatēšana un fiksēšana ar mērķi aizsargāt Tele2 un/vai datu subjektu tiesības un intereses strīdus gadījumos un/vai tiesvedībā.

Vārds, uzvārds, identifikācijas informācija (līguma parole); pieslēguma numurs; konkrētai aktivitātei papildu nepieciešamie dati saskaņā ar atsevišķi informatīvā paziņojumā sniegto informāciju.

Klienta kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, pieslēgtie pakalpojumi, tas, cik ilgi persona ir Klients.

Klientu apkalpošanas centra apmeklētāja videoieraksts un fotoattēls, datums, laiks, Klientu apkalpošanas centrs (adrese).

3.8. **Klientu segmentēšana**, lai nodrošinātu, ka Klientam tiek atlasīti, rādīti un piedāvāti produkti un pakalpojumi, kas Klientam varētu būt aktuāli, lai īstenotu Tele2 leģitīmo interesi sagatavot un padarīt pieejamu Klientam atbilstošāko piedāvājumu par Klientam aktuālajiem pakalpojumiem un produktiem, uzlabot Klientu apkalpošanas kvalitāti.

3.9. **Datu apstrāde statistikas un biznesa analītikas nolūkos** ar leģitīmo interesi attīstīt, izstrādāt un pielāgot Klientu vajadzībām atbilstošākos pakalpojumus un piedāvājumus, analizēt Klientu atsaucību uz komerciāliem paziņojumiem, veicināt vispārēju tīkla attīstību, pārklājumu un pakalpojumu pieejamību uzņēmuma un pakalpojumu kopējai attīstībai un izaugsmei.

3.10. **Parādu nodošana parādu piedziņai vai parādu cesija** – leģitīmā interese Tele2 tiesību un interešu aizstāvībai un saistību izpildes nodrošināšanā.

3.11. **Ar līguma noslēgšanu vai konkrētā gadījuma (pārkāpuma, incidenta, sūdzības) saistīto personas datu apstrāde un personas datu un dokumentu ilgtostā glabāšana** visu gadījuma izskatīšanas un izmeklēšanas laiku, potenciālās prasības celšanas noilguma laiku un jau celtas tiesvedības vai strīda izskatīšanas laiku, lai ievērotu Tele2 leģitīmas intereses Tele2 tiesību un interešu aizsardzībai tiesā, pirmstiesas procesā un

Klientu identificējošā informācija, kontaktinformācija, adrese, izmantotie pakalpojumi un produkti, nomaksā esošās ierīces.

Šī procesa ietvaros tiek veidots vispārīgs Klienta profils, izmantojot Tele2 rīcībā esošo informāciju un atlasot pakalpojumus un produktus, ko Klients vēl neizmanto. Atkarībā no katra Klienta izmantoto pakalpojumu un produktu apjoma apstrādāto personas datu apjoms var atšķirties.

Ar pakalpojumu sniegšanu un nodrošināšanu saistītie dati, piemērojot atbilstošas šifrēšanas, pseidonimizācijas un, kur iespējams, anonimizācijas metodes. Nenotiek atsevišķu Klientu pakalpojumu lietojuma analīze individuālā līmenī, bet notiek analīze un statistikas veidošana tikai apkopotu datu līmenī.

Informācija par parādnieku un noslēgto(-ajiem) līgumu(-iem), pakalpojumu(-iem), informācija par parādu un tā apmēru, parādnieka pedējā zināmā kontaktinformācija, adrese, cita ar parādu saistīta informācija, kas nepieciešama parādu piedziņai vai cesijai.

Konkrētā pārkāpuma, incidenta, sūdzības vai gadījuma ietvaros apstrādātie un nepieciešamie personas dati, piemēram, ar līgumu noslēgšanu un izpildi saistītie dati, informācija un dokumenti, informācija saistībā ar maksājumiem un kavējumiem, cita konkrētā lietā nepieciešamā informācija.

izmeklēšanas ietvaros, un/vai strīdā ar personu vai uzraudzības iestādi.

3.12. **Krāpniecības novēršana un kredītriska pārvaldība** – krāpniecības riska kontrole, novēršana un incidentu izmeklēšana, Tele2 tiesību un interešu aizstāvībai, izņemot, kad šāda informācija nepieciešama līguma noslēgšanai vai izpildei.

3.13. **Personas datu apstrāde tīmekļvietnēs www.tele2.lv un www.zeltazivtina.lv, pašapkalpošanas portālos www.mans.tele2.lv, www.manazz.lv un Tele2 lietotnēs** – leģitīmā interese Klientiem un interesentiem nodrošināt ērtu, ātru un viegli sasniedzamu iespēju iegūt un iepazīties ar visu nepieciešamo informāciju par Tele2 un tās pakalpojumiem, nodrošināt saziņas kontaktpunktu (tiešsaistes ziņu nosūtīšanai, kontaktinformācijas publicēšanai), Klienta personas datu un pieslēgto pakalpojumu pārvaldību (pašapkalpošanas portālos). Problēmu, t.sk. tehnisko, risināšana Tele2 lietotnē, nodrošinot funkcionalitāti, kas ļauj nosūtīt informāciju par problēmu ar ierīces pakratišanu ("Shake to report").

Dati no kredītinformācijas biroju datubāzēm un Iedzīvotāju reģistra par identifikācijas dokumenta statusu (derīgs/nederīgs), personas koda izmaiņām, personas reģistrēšanu par mirušu, maksātspējas informācija (aktuālu maksātspējas procesu gadījumos), informācija par uzliktajiem ierobežojumiem un nodokļu parādiem publiskajos reģistros.

Izmantotās ierīces IP adrese, izmantotā pārlūkprogramma, tās versija, citi apmeklētāja citi sniegtie dati (piemēram, saziņas formās, atstājot komentāru, atsauksmi vai savu kontaktinformāciju), informācija par tehnisko problēmu lietojnē, t.sk. ekrānšāviņš, ja tāds pievienots. Pašapkalpošanas portālos – pieteikšanās informācija, autorizācijas metode, Klienta profila dati, līgumu un pieslēguma numuru informācija, informācija par pieslēgtajiem pakalpojumiem un rēķiniem, pakalpojuma lietojuma atspoguļojums.

Ikvienai personai ir tiesības iebilst pret personas datu apstrādi, kas ir pamatota ar Tele2 vai citas personas leģitīmajām interesēm. Lai īstenotu šīs tiesības, lūdzam vērsties pie Tele2, izmantojot Privātuma politikā norādītos saziņas kanālus. Atsevišķos gadījumos ierobežots personas datu apjoms var tikt izmantots testu nolūkiem, lai pārliecinātos par sistēmu un pakalpojumu korektu darbību. Tas ir nepieciešams, lai novērstu iespējamus riskus un traucējumus sistēmu darbībā un pakalpojumu sniegšanā, uzlabotu pakalpojumu kvalitāti un drošību. Tomēr šādos gadījumos tiek veikts risku izvērtējums, tiek nodrošināts, ka Klientiem nerodas nekāda veida sekas šo testu rezultātā, tiek piemērota pseidonimizācija vai citi līdzīgi risinājumi, kā arī tiek noteikti stingri piekļuves un datu glabāšanas nosacījumi.

4. Personas datu apstrāde, ja šādai apstrādei ir dota piekrišana

Šajā sadaļā norādīta informācija par personas datu apstrādi, kas tiek veikta tikai tad, ja ir Klients ir sniedzis **piekrišanu**.^{IV)}

Apstrādes mērķis

4.1. **Pieejamā ierīču iegādes limita noteikšana pašapkalpošanās portālā**, kas ietver kredītspējas un maksātspējas vērtēšanu, lai Klients noskaidrotu sev pieejamo ierīču iegādes limitu. Notiek automatizētu lēmumu pieņemšana, t.sk. profilēšana, ievērojot normatīvos aktus, kas regulē kredītinformācijas biroju datubāzēs pieejamās informācijas pieprasīšanas un saņemšanas kārtību, kā arī Regulas prasības attiecībā uz šādu datu apstrādi.***

4.2. **Mārketinga ziņu sūtīšana (tiešā tirgvedība) SMS ziņas veidā**, lai nosūtītu Tele2 piedāvājumus SMS ziņas veidā un lai veicinātu aktuālo piedāvājumu popularizēšanu, tarifu un pakalpojumu izvēles daudzveidību un Klientu lojalitāti.

4.3. **Ziņu sūtīšana par sadarbības partneru piedāvājumiem** (Lojalitātes programma "Tele2 Komplimenti") Klientu lojalitātes un apmierinātības veicināšanai un celšanai.

4.4. **Noslodzes datu apstrāde mārketinga nolūkiem, kas var ietvert profilēšanu un automatizētu lēmumu pieņemšanu** nolūkā izprast Klientu lietošanas paradumus un piedāvāt Klientiem īpaši piemērotus pakalpojumus, un piešķirt individualizētus papildu labumus.

Apstrādātie personas dati

Klientu identificējošā informācija, kredītinformācija (ziņas, kas iegūtas no kredītinformācijas avotiem un raksturo Klienta vai iespējamā Klienta kredītspēju), saistību vēsture pie Tele2, informācija par maksātspējas statusu.

Pieslēguma numurs, kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, izmantotie pakalpojumi, tas, cik ilgi persona ir Tele2 Klients.

Kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, sadarbības ilgums.

Kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, ierīce, noslodzes dati (elektronisko sakaru metadati).

4.5. **Atrašanās vietas datu apstrāde** mārketinga ziņu nosūtīšanai.

Kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, tarifu plāns, lietotā ierīce, atrašanās vieta (šūnas ietvaros).

4.6. **Tiešā mārketinga (tiešās tirgvedības) ziņas** Tele2 Klientiem un personām, kas nav Tele2 Klienti, un/vai trešo pušu pārvaldītās tīmekļvietnēs/kampaņās. Piemēram, jebkurš interesents var pieteikties saņemt šādas ziņas.

Kontaktinformācija, e-pasts, cita datu subjekta sniegtā informācija, piemēram, aptaujā sniegtā informācija vai ierakstītais komentārs, citi ar konkrēto pasākumu vai kampaņu saistītie personas dati. Apstrāde notiek saskaņā ar konkrētajā paziņojumā sniegto papildu informāciju par personas datu apstrādi.

4.7. **Komunikācija un ziņu nosūtīšana** atsevišķos gadījumos, piemēram, ja Klients piekrīt saņemt pakalpojuma piedāvājumu esošā līguma termiņa beigās.

Klienta kontaktinformācija, vēlamais pakalpojums, cita saistīta informācija.

4.8. Datu **nodošana sociālajiem tīkliem**, lai veidotu **reklāmu auditorijas** un sociālajos tīklos rādītu **Klientiem piemērotas** Tele2 pakalpojumu un produktu **reklāmas**. Klienta dati tiks nodoti uzņēmumiem "Meta Platforms Inc." un "Alphabet Inc.", kas datus var glabāt ārpus Eiropas Ekonomikas zonas.

Kontakttālruna numurs, e-pasta adrese.

Atsevišķi īstermiņa vai vienreizēji datu apstrādes procesi var būt balstīti uz piekrišanu, par ko tiek sniegta atsevišķa informācija, pirms datu subjekts sniedz savus datus un izdara izvēli.

Ikvienam ir tiesības atsaukt savu piekrišanu jebkurā laikā, taču piekrišanas atsaukums neietekmē apstrādes likumību, kas pamatojas uz piekrišanu pirms atsaukuma. Lai atsauktu piekrišanu, Klients var izmantot pašapkalpošanās portālu vai informēt Tele2 citos saziņas kanālos, piemēram, pa tālruni, elektroniski vai ierodoties Klientu apkalpošanas centrā.

IV) VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts: "datu subjekts ir devis piekrišanu savu personas datu apstrādei vienam vai vairākiem konkrētiem nolūkiem".

*** Klientam vienmēr ir tiesības lūgt pārskatīt pieņemto lēmumu, apstrādājot datus manuāli un ar cilvēka līdzdalību, kā arī vienmēr ir tiesības iegādāties ierīces un saņemt pakalpojumus, veicot pilnu apmaksu vai priekšapmaksu.

5. Personas datu apstrāde, lai aizsargātu personas vitālas intereses vai izpildītu uzdevumu visas sabiedrības interesēs

VDAR 6. panta 1. punkta d) apakšpunkts: “apstrāde ir vajadzīga, lai aizsargātu datu subjekta vai citas fiziskas personas vitālas intereses” vai e) apakšpunkts: “apstrāde ir vajadzīga, lai izpildītu uzdevumu, ko veic sabiedrības interesēs vai īstenojot pārzinim likumīgi piešķirtās oficiālās pilnvaras”.

Atsevišķos gadījumos Klientu datu apstrāde var tikt veikta, pamatojoties uz vispārējām sabiedrības interesēm vai lai aizsargātu datu subjekta vai citas fiziskas personas vitālas intereses. Tie ir ārkārtas gadījumi, kad datu apstrādi nepieciešams veikt saistībā ar neparedzētiem apdraudējumiem sabiedrībai vai konkrētai personai, par ko informācija tiek sniegta atsevišķā privātuma paziņojumā.

Klienta datu analīze

Tele2, sniedzot pakalpojumus, apstrādā lielu informācijas apjomu un veic šīs informācijas analīzi dažādiem nolūkiem, tai skaitā tiem, kas aprakstīti iepriekš. Datu un informācijas analīze pārsvarā tiek veikta apkopotā veidā, lai spētu analizēt, piemēram, tīkla noslodzi, konstatēt aizdomīgus notikumus, novērst krāpniecību, uzlabot pakalpojumus, kā arī citiem mērķiem.

Konstatējot netipiskus notikumus, tie var tikt izmeklēti, kā rezultātā var tikt apstrādāta informācija par konkrētu Klientu. Ja Klients lieto Tele2 telekomunikāciju pakalpojumus, Tele2 ierobežos pakalpojuma sniegšanu līdz tā pilnīgai pārtraukšanai, ja Klients krāpjas, veic prettiesiskas vai ļaunprātīgas darbības, kavē maksājumu vai pāterēto pakalpojumu apjoms sasniedzis maksas ierobežojumu. Sīkāka informācija par šāda lēmuma pieņemšanas metodēm pieejama Tele2 elektronisko sakaru pakalpojumu laticīgās lietošanas noteikumos. Klientam ir tiesības lūgt pārskatīt šo lēmumu, ja Klients uzskata, ka tas var negatīvi ietekmēt iespēju saņemt pakalpojumu vai noslēgt līgumu.

Tele2 analizē Klientus, lai novērstu jaunu līgumu noslēgšanu ar personām, kurām ir parādsaistības pret Tele2 vai kas var radīt citus riskus Tele2 maksātspējai, piemēram, attiecībā uz fiziskām personām nerezidentiem. Tele2 vērtē Klienta kredītspēju, tai skaitā pieņemot automatizētus lēmumus un profilējot, ja Klients vēlas noslēgt ierīces nomas līgumu vai iegādāties ierīci uz nomaksu, ir sniedzis piekrišanu vai atsevišķos gadījumos abonējot pēcapmaksas pakalpojumus. Šāda vērtējuma rezultātā Tele2 var atteikt Klientam slēgt līgumu, noteikt pirmās lēmums apjomu un/vai samazināt pakalpojumu apjomu, bet tas neliedz Klientam turpināt saņemt Tele2 pēcapmaksas pakalpojumus.

Jebkurā gadījumā persona vienmēr ir tiesīga lūgt Tele2 pārskatīt pieņemto lēmumu un lūgt Tele2 darbinieka līdzdalību lēmuma pieņemšanā, ja lēmums ir bijis pamatots ar pilnībā automatizētu apstrādi.

Mākslīgā intelekta izmantošana

Tele2 atbildīgi izvērtē iespējas, vajadzības un riskus, pirms tiek pieņemts lēmums kādā no Tele2 procesiem izmantot mākslīgo intelektu (turpmāk – MI) jeb mašīnmācīšanās algoritmus. MI var tikt izmantots, lai automatizētu dažādus manuāli veicamus darbus. Tāpat MI ir būtisks rīks cinā ar krāpniecisku un ļaunprātīgu pakalpojumu izmantošanu – tas ļauj konstatēt un ierobežot krāpnieciskos zvanus un izšinas, kas veikti, izmantojot dažādus rīkus un tehnoloģijas, kā arī citus krāpniecības veidus.

MI var būt noderīgs rīks, uzlabojot ne tikai uzņēmuma iekšējos procesus, bet arī Klientu pieredzi un apmierinātību ar Klientu apkalpošanu un saņemtajiem pakalpojumiem. Tele2 izstrādātais automatizētais komercpiedāvājumu asistents jeb TAKA ir viens no rīkiem, kas satur MI elementus, jo tiek izmantots algoritms un analizēti dažādi dati, tai skaitā Tele2 sniegtie pakalpojumi, pieejamie produkti un uzņēmuma mērķi, lai noteiktu un atlasītu Klientam piemērotākos pakalpojumus un produktus. Tāpat tajā ir informācija par pakalpojumiem, kas paplašina Tele2 darbinieku zināšanu bāzi un ceļ viņu profesionalitāti, ļaujot sniegt Klientam atbilstošu informāciju. TAKA mērķis ir atlasīt un piedāvāt Klientam tos produktus un pakalpojumus, ko Klients vēl neizmanto, tomēr tie varētu būt Klientam noderīgi, piemēram, ja Klients izmanto internetu, var tikt piedāvāts Interneta Drošības pakalpojums.

Tele2 neizmanto MI, lai veiktu pārmērīgu vai nesagaidāmu Klientu datu analīzi, noteiktu vai prognozētu ar Klientiem saistītus dzīli personiskus aspektus komerciālos nolūkos, piemēram, analizētu vai prognozētu aspektus saistībā ar Klienta veselību, personīgām vēlmēm, interesēm, uzticamību, atrašanās vietu vai pārvietošanos.

Datu glabāšana un dzēšana

Personas dati tiek glabāti tik ilgi, cik tas nepieciešams attiecīgā mērķa sasniegšanai, pēc tam dati tiek dzēsti vai anonimizēti. Pēc Klienta pieprasījuma atsevišķi datu veidi var tikt dzēsti no noteiktām sistēmām, piemēram, atsakoties no komerciālu paziņojumu saņemšanas, Klienta kontaktinformācija tiek dzēsta no attiecīgās sistēmas, kas nodrošina komerciālo paziņojumu iesūtīšanu.

Tele2 personas datu apstrādes termiņu nosaka, ņemot vērā darījuma attiecību beigu datumu, Klienta sniegtās piekrišanas datu apstrādei atsaukumu un normatīvajos aktos paredzēto periodu, kurā Tele2 vai Klients var realizēt savas likumiskās intereses. Tāpat Tele2 ievēro datu apstrādes termiņus, ko tieši nosaka normatīvie akti (piemēram, glabāt attaisnojuma dokumentus 5 (piecus) gadus saskaņā ar Likumu par grāmatvedību, glabāt noslodzes datus atbilstoši Elektronisko sakaru

Drošības un aizsardzības pasākumi

Tele2 ir ieviesusi nepieciešamos tehnoloģiskos un organizatoriskos pasākumus, kuri nosaka darbinieku lomas un tiesības, kas sistēmās nepieciešamas attiecīgo amata funkciju veikšanai. Tele2 regulāri veic sistēmu auditus un testēšanu, darbinieku apmācības un instruktāžas, kā arī nosaka atbildības jomas personas datu apstrādē.

Datu aizsardzības sistēmas ietvaros ir izstrādāti atbilstoši procesi jebkura ar personas datu drošību saistīta incidenta izmeklēšanai, kas nepieciešamības gadījumā paredz ziņot par to uzraudzības iestādei un Klientam. Tāpat Tele2 veic atbilstošus pasākumus, lai aizsargātu personas datus no nesankcionētas izpaušanas, piekļuves, nozaudēšanas, dzēšanas, iznīcināšanas (piemēram, datu šifrēšanu, pretielaušanās iekārtu, ugunsmūru, drošības paroļu izmantošanu utt.).

Pirms sadarbības uzsākšanas ar jaunu pakalpojumu sniedzēju, ja paredzēts, ka tas sadarbības ietvaros piekļūs Klientu personas datiem, Tele2 rūpīgi pārliecinās par potenciālā sadarbības partnera realizētajiem drošības pasākumiem atbilstošas personas datu apstrādes nodrošināšanā. Tele2 sadarbojas tikai ar tādiem partneriem, kuru datu apstrādes darbības nerada draudus Klientu tiesībām un brīvībām.

Datu nodošana

Tele2 ir daļa no Tele2 AB grupas, kas ietver arī tādus grupas uzņēmumus kā UAB "Tele2" (Tele2 Lietuva), SIA "Baltic Shared Services Center", "Tele2 Sverige" AB (Zviedrija), "Tele2 Eesti" AS (Tele2 Igaunija) (turpmāk – Tele2 Grupas uzņēmumi). Atsevišķos gadījumos Klienta personas dati var tikt nodoti Tele2 Grupas uzņēmumiem, ja tas ir nepieciešams pamatots mērķu sasniegšanai un, noslēdzot attiecīgus līgumus par datu apstrādi vai nodošanu, kas vienmēr paredz pietiekamas garantijas Klientu datu drošībai, to tiesību īstenošanai un ievērošanai.

Tele2 nodod Klienta personas datus trešām personām (atsevišķiem pārzinīem vai personas datu apstrādātājiem) šādos gadījumos:

- piegādātājiem vai kurjerdienestam atsevišķa pārzinā statusā, ja tiek izvēlēta preces piegāde, iegādājoties precī internetveikalā vai izdarot pasūtījumu pa tālruni. Ja tiek veikta personas identitātes pārbaude un līguma parakstīšana piegādes brīdī, kurjers vai piegādātājs veic personas datu apstrādi Tele2 interesēs (ir personas datu apstrādātājs);
- apdrošinātājiem un remonta pakalpojuma sniedzējiem, ja Klients iegādājies ierīci vai to nomā, konkrētā apdrošināšanas līguma noslēgšanai, apdrošināšanas gadījumā vai garantijas remonta ietvaros;
- zvanu centra operatoriem, rēķinu sagatavotājiem un IT pakalpojumu sniedzējiem, un citām trešām pusēm, kas sadarbības ietvaros nodrošina dažādu pakalpojumu sniegšanu Tele2;

- auditoriem;
- parādu piedzinējiem vai cesionāriem, ja Klients kavē maksājumus par Tele2 precī vai pakalpojumu. Pirms parāda nodošanas parādu piedziņā un cesijā, informācija par parādu, tai skaitā parādnieka personas dati, tiek nodoti pretendentiem parādu portfeļa izvērtēšanai kā atsevišķiem pārzinīem, par ko parādnieki tiek informēti vēstulē par parāda nodošanu;
- Valsts policijai, Finanšu kapitāla un tirgus komisijai un Konkurences padomei vai citai tiesībsargājošai vai valsts iestādei gadījumos, kad tā pieprasa saglabājamus datus vai citus datus, un tikai gadījumā, ja pienākumu sniegt šādus datus nosaka normatīvo aktu prasības, un tikai saskaņā ar šo normatīvo aktu prasībām;
- tiesībsargājošajām iestādēm par vakanču kandidātiem gadījumos, kad attiecīgais amats ir saistīts ar Tele2 kritisko infrastruktūru, lai pārliecinātos par kandidāta piemērotību amatam, un tikai saskaņā ar normatīvo aktu prasībām;
- apsardzes pakalpojumu sniedzējam, kas uzrauga drošību Tele2 telpās un klientu apkalpošanas centros;
- palīdzības dienestiem, ja Klients zvana uz ārkārtas palīdzības numuru 112;
- kredītinformācijas birojiem, ievērojot kredītinformācijas biroju darbību regulējošo normatīvo aktu prasības;
- citiem sadarbības partneriem – pakalpojumu sniedzējiem, ja tie apstrādā personas datus Tele2 interesēs, vai atsevišķa vai kopīga pārzinā statusā, līgumu noslēgšanas, pakalpojumu pieslēgšanas un/vai nodrošināšanas ietvaros, ievērojot sadarbības nosacījumus, piemēram, personas dati tiek kopigoti ar televīzijas pakalpojuma sniedzēju, fiksētā interneta pakalpojuma nodrošinātāju un citiem sadarbības partneriem, ar mērķi nodrošināt pakalpojumu vai servisu Klientiem. Tele2 pasākumu, kampaņu un konkursu organizēšanai un īstenošanai tiek piesaistītas trešās puses apstrādātāja statusā, nodrošinot pasākumu tehniskos un organizatoriskos risinājumus, pārvaldot Tele2 sociālo tīklu kontus, veidojot saturu un materiālu no pasākumiem un aktivitātēm, pārvaldot Tele2 timekļvietnes un sociālo tīklu kontus.

Tele2 pēc iespējas nenosūta personas datus uz trešām valstīm (ārpus Eiropas Savienības un Eiropas Ekonomikas zonas), taču, ja šāda nodošana ir nepieciešama, personas dati tiek nodoti, tikai stingri ievērojot Regulas un citu normatīvo aktu prasības un uzraudzības iestāžu izdotos ieteikumus. Tele2 neuzņemas atbildību par datu apstrādes darbībām, kuras veic citas fiziskas vai juridiskas personas, ja Klients pats ir nodevis jebkādas personas datus, izmantojot Tele2 pakalpojumus, tīkla vai interneta funkcionalitātes, timekļvietni vai lietotnes.

Vēlams informēt, ka gadījumā, ja Klients iespējo mobilā tīkla (jeb "hotspot") funkciju, personas, kas pieslēdzas Klienta mobilajam tīklam, var piekļūt ierobežotam daudzumam informācijas par Klientu un izmantot Klienta interneta savienojumu dažādu darbību veikšanai.

Klienta tiesības

Klientam ir tiesības pieklūt saviem datiem, pieprasīt to labošanu vai dzēšanu, ierobežot savu personas datu apstrādi. Tāpat Klientam ir tiesības uz datu pārnesamību, kā arī tiesības iebilst pret savu personas datu apstrādi, tajā skaitā nebūt par automatizēto lēmumu pieņemšanas subjektu vai netikt izmantotam profilēšanā. Ja Klients, sadarbojoties ar Tele2, nevar panākt savu tiesību realizēšanu, Klientam ir tiesības iesniegt attiecīgu sūdzību Datu valsts inspekcijā.

Lai izslēgtu riskus, ka dati nesankcionēti tiek izpausti trešām personām, Tele2 Klientu tiesību īstenošanas pieprasījumus izpilda uz iesnieguma pamata, pirms tam veicot Klienta identifikāciju. Iesniegumu var iesniegt:

- ar drošu elektronisko parakstu parakstot un nosūtīt uz e-pastu DPO-LV@tele2.com (šādā gadījumā elektroniski parakstītajā dokumentā jāiekļauj arī vēlamais atbildes saņemšanas veids);
- personīgi ierodoties jebkurā Tele2 Klientu apkalpošanas centrā un pēc darbinieka veiktas datu subjekta identitātes pārbaudes iesniedzot attiecīgo pieteikumu;
- atsūtīt rakstveida iesniegumu uz Tele2 juridisko adresi: Dēļu iela 5, Rīga, LV-1004 (šādos gadījumos atbilde tiek sniegta tikai ierakstītā vēstulē);
- uzrakstot pieteikumu no pašapkalpošanās portāla www.mans.tele2.lv profila (Tele2 un Zelta Zivtiņas pēcapmaksas Klientiem).

Tele2 izskata saņemtos iesniegumus, iespēju robežās izpildot Klienta pieprasījumus, un sniedz atbildi mēneša laikā no iesnieguma saņemšanas dienas. Atsevišķos gadījumos, ja atbildes sagatavošanai vai Klienta pieprasījuma izpildei nepieciešams vairāk laika, termiņš var tikt pagarināts līdz diviem mēnešiem. Par pieprasījuma izpildes termiņa pagarinājumu Tele2 vienmēr informē Klientu atsevišķi.

Tele2 nav tiesīga sniegt informāciju Klientam par atsevišķām datu apstrādēm, ja to aizliegts izpaust nacionālās drošības, aizsardzības un krimināltiesību jomā vai nolūkā nodrošināt valsts finanšu intereses nodokļu lietās, vai citos gadījumos atbilstoši normatīvo aktu prasībām vai tiesībsargājošo iestāžu rīkojumiem.

Personas datu aizsardzības pārkāpums

Ja Klientam ir aizdomas, ka ir noticis vai varētu būt noticis personas datu aizsardzības pārkāpums (drošības pārkāpums, kura rezultātā notiek nejausa vai nelikumīga nosūtīto, uzglabāto vai citādi apstrādāto personas datu iznīcināšana, nozaudēšana, pārveidošana, neatļauta izpaušana vai piekļuve tiem), lūdzam nekavējoties par to ziņot, sūtīt informāciju par to, kas ir noticis, kur un kad tas ir noticis, kādus personas datus skar notikums un kam personas dati ir kļuvuši pieejami, uz e-pastu DPO-LV@tele2.com vai zvanot uz Klientu apkalpošanas tālruna numuru 1600 Tele2 Klientiem vai tālruna numuru 29560600 citu operatoru Klientiem, iesniedzot arī savu kontaktinformāciju gadījumā, ja Tele2 būtu nepieciešama papildu informācija vai lai saņemtu atbildi par konkrēto gadījumu.

Sadarbības partneru pārstāvju datu apstrāde

Tele2 veic sadarbības partneru personas datu apstrādi gadījumos, kad tas nepieciešams sadarbības līguma noslēgšanai un izpildei, Tele2 komercdarbības ietvaros, lai nodrošinātu pakalpojumu sniegšanu. Apstrādājami dati var būt, piemēram, sadarbības partnera pilnvarotās personas dati, darbinieka personas dati, t. sk. informācija par darbinieka atbilstību konkrētām prasībām. Ievērojot Regulas 14. apsvērumu, uz šādu datu apstrādi Regula var nebūt piemērojama tiktāl, ciktāl apstrāde ir saistīta ar juridisku personu, taču fizisku personu datus Tele2 vienmēr apstrādā, ievērojot Regulu un nacionālos normatīvos aktus.

Izmaiņas Privātuma politikā

Privātuma politika laiku pa laikam var tikt atjaunota vai pieņemta jaunā redakcijā. Aktuālā Privātuma politikas redakcija vienmēr ir pieejama Tele2 tīmekļvietņu sadaļā "Privātuma politika" un drukātā veidā Tele2 Klientu apkalpošanas centros. Veicot grozījumus Privātuma politikā, Tele2 informē Klientus par jaunās redakcijas pieņemšanu, norādot aktuālo Privātuma politikas redakcijas datumu Privātuma politikā, darot to pieejamu Tele2 tīmekļvietnēs un Tele2 Klientu apkalpošanas centros, kā arī informējot Tele2 Klientus citā veidā (pašapkalpošanās vietnē, rēķinā, izziņās vai citā veidā).

Kontaktinformācija

Neskaidrību gadījumā aicinām vērsties pie Tele2 Datu aizsardzības speciālista, sūtīt e-pastu uz adresi: DPO-LV@tele2.com.

TELE2