

Условия лотереи «Комплимент»

1. Общие правила

Организатором лотереи и предоставляющей услуги компанией является ООО Tele2, регистрационный № 40003272854, юридический адрес: улица Делю 5, Рига, Латвия, LV-1004, далее в тексте – Tele2.

«Комплимент» – лотерея для абонентов Tele2, далее в тексте – Кампания, которую организует Tele2.

1.1. Кампания пройдет по всей территории Латвийской республики.

1.2. Кампания пройдет с 00:00 11 марта 2019 года до 23:59 15 мая 2019 года.

1.3. В Кампании участвуют абоненты Tele2 – частные лица, которые стали абонентами Tele2 до 7 марта 2019 года и на момент розыгрыша Кампании не сообщили о завершении обязательств по договору с Tele2, далее в тексте – Участник.

1.4. Для участия в Кампании Участник до 15 мая 2019 года должен подключиться к portalу самообслуживания Tele2 на www.mans.tele2.lv, (далее – Портал), введя номер телефона и пароль или с помощью авторизации через интернет-банк. Далее необходимо в разделе портала «Комплимент» зарегистрировать свое участие в Кампании.

1.5. Регистрация для участия в Кампании является бесплатной.

2. Призовой фонд кампании:

В призовом фонде Кампании (далее в тексте – Призы) – 100 призов с общей стоимостью **5837,64 EUR** (пять тысяч восемьсот тридцать семь евро и 64 цента) с НДС 21%.

Призы:	Количество	Стоимость одного приза, в EUR с НДС	Общая стоимость призов, в EUR с НДС
Билет на паром <i>Tallink</i> *	1	623,40	623,40
Отдых для 2 человек в гостинице 5* <i>Baltic Beach Hotel & SPA</i> **	3	150,00	450,00
Подарочная карта от <i>Latvijas aptieka</i>	3	50,00	150,00
Мобильное устройство <i>Apple iPhone</i> HR 128 GB	1	929,00	929,00
Мобильное устройство <i>Huawei P20</i> 128 GB	1	550,00	550,00
Мобильное устройство <i>Samsung Galaxy A9</i>	1	599,00	599,00
Мобильное устройство <i>Samsung TAB</i> A10.1 32 GB	2	259,00	518,00
Беспроводная колонка <i>Harman</i>	4	104,06	416,24

<i>Kardon Onyx Studio</i>			
Смарт-браслет <i>FIT2 Pro</i>	4	179,00	716,00
Зонтик	30	10,00	300,00
Многоразовая бутылка для воды	30	6,20	186,00
Смарт-браслет для подсчета шагов и калорий	20	20,00	400,00
Всего:	100	–	5837,64

* Поездка для 4 человек в каюте А-класса в период с 15.05.2019 до 29.12.2019. Включено: пакет питания (два ужина и два завтрака), одно посещение сауны на 1 ч, экскурсия по Стокгольму.

** В предложение отдыха входит: отдых на 2 дня и 1 ночь в номере Deluxe, завтрак и ужин, посещение Sport Baltic Beach и спа-отдых в релаксационном комплексе с водами и банями The Garden.

3.Прогнозируемое количество участников:

3.1. Планируется участие в Кампании приблизительно 50000 (пятидесяти тысяч) Участников, таким образом, возможность выиграть один из призов Кампании составляет 100 (сто) к 50000 (пятьдесят тысяч).

4.Вклад участников:

4.1. Tele2 не предусматривает для Участников никаких дополнительных расходов, связанных с участием в Кампании.

9.2. У участника, в связи с участием в Кампании, могут быть расходы, зависящие от индивидуальной ситуации Участника и не зависящие от Tele2.

5.Срок регистрации участия:

5.1. Участник может зарегистрироваться для участия в Кампании способом, указанным в пункте 1.4. с 00:00 11 марта 2019 года до 23:59 15 мая 2019 года.

6.Определение победителей:

6.1. Регистрацию Участников Кампании обеспечивает Tele2. Розыгрыш проводится при помощи программного обеспечения Premium. Регистрационный № обработки личных данных 003365.

6.2. Производится 1 (один) розыгрыш, в котором участвуют все Участники Кампании, зарегистрировавшиеся своевременно и в порядке, приведенном в данных правилах:

Время проведения розыгрыша	Период, за который проводится розыгрыш	Разыгрываемые призы и их количество	Резервные победители
<p>В 11:00 16.05.2019</p>	<p>00:00 11.03.2019 – 23:59 15.05.2019</p>	<p>1 (одна) поездка на <i>Tallink</i>; 3 (три) подарочных карты <i>Baltic Beach Hotel & SPA</i>; 3 (три) подарочных карты от <i>Latvijas aptieka</i>; 1 (один) <i>Apple iPhone HR</i>; • 1 (один) <i>Huawei P20</i>; • 1 (один) <i>Samsung Galaxy A9</i>; 2 (два) <i>Samsung TAB A10</i>; 4 (четыре) <i>Harman Kardon Onyx Studio</i>; 4 (четыре) <i>Samsung Gear FIT2 Pro</i>; 30 (тридцать) зонтиков; 30 (тридцать) бутылок; 20 (двадцать) часов.</p>	<p>2 (два) для каждого вида призов</p>

6.3. Розыгрыш проходит в помещении ООО Visas Loterijas – на улице Дзирнаву 37–63, Рига, LV–1010, в 11:00.

6.4. В розыгрыше дополнительно определяются 2 (два) резервных обладателя Приза на случай, если основные обладатели Приза не смогут доказать участие в Кампании или их регистрация для участия в Кампании не будет соответствовать данным правилам.

6.5. Имена резервных обладателей Приза записываются в протокол, но не объявляются.

6.6. Резервные обладатели Приза получают права на получение Приза в порядке той очередности, в которой они были определены в ходе розыгрыша.

7. Объявление победителей:

7.1. После розыгрыша, описанного в пункте 6.2. данных правил, имена Победителей будут опубликованы на сайте Tele2 – www.tele2.lv – до 23:59 16 мая 2019 года.

8. Получение призов:

- 8.1. Документы для оформления призов и выдачу призов оформляет доверенное лицо Tele2 – ООО Visas Loterijas – на улице Дзирнаву 37–63, Рига, Латвия, LV-1010. Призы Победителям выдаются лично.
- 8.2. В день розыгрыша, после проведения розыгрыша, Tele2 свяжется с Победителями, позвонив или отправив SMS на номер подключения Победителя.
- 8.3. После публикации соответствующего списка Победителей розыгрыша на сайте Tele2 www.tele2.lv Победитель может ознакомиться со списком победителей и обратиться за призом лично, позвонив по телефону 67686540.
- 8.4. Чтобы получить Приз, Победитель должен предъявить документ, удостоверяющий личность (паспорт или ID карту).
- 8.5. Если Победитель не может предъявить указанный в правилах документ, удостоверяющий личность или информация о Победителе в этом документе не совпадает с информацией о зарегистрированном Участнике, Приз не выдается и права Победителя на получение Приза аннулируются.
- 8.6. Победители могут забрать Призы до 30 мая 2019 года. После 30 мая 2019 года призы выдаваться не будут.
- 8.7. Если до 30 мая 2019 года Победители не обратятся за получением призов к организаторам Кампании, то Победители теряют свой статус Победителя и Призы без какой-либо компенсации переходят в имущество предоставляющей услуги компании.
- 8.8. При получении Приза, Победители и Организаторы кампании подписывают акт приема-сдачи Приза. После получения Приза и подписания акта приема-сдачи, Победители не могут обратиться к Организаторам кампании или предоставляющей услуги компании с претензиями по поводу Приза.
- 8.9. Не допускается обмен Приза на другой Приз или выплата его стоимости наличными деньгами.
- 8.10. Связанные с получением Приза дополнительные расходы, не указанные в данных правилах, например, транспортные расходы или расходы на телефонные разговоры, не возмещаются.
- 8.11. Призы, которые не были выданы или которые Победители не забрали в соответствии с данными правилами, не разыгрываются повторно и их стоимость не возмещается Победителю деньгами. Призы переходят в собственность предоставляющей услуги компании и предоставляющая услуги компания может распоряжаться Призами по своему усмотрению.
- 8.12. Победитель имеет право, заранее договорившись по телефону 67686540 получить Приз в одном из Центров обслуживания клиентов Tele2.

9. Претензии и их рассмотрение:

- 9.1. Все претензии по поводу организации и/или проведению Кампании до 31 мая 2019 года необходимо отправить в письменном виде по адресу: SIA Visas Loterijas, ул. Дзирнаву 37–63, Рига, LV–1010 или по электронной почте на адрес: info@loterijas.lv, с пометкой Кампания «Комплимент». В претензии необходимо изложить суть и обоснование возражений, а также приложить документы, подтверждающие обоснованность возражений, изложенных в претензии.
- 9.2. Организаторы кампании вправе не рассматривать претензии, поданные после 31 мая 2019 года.

9.3. Организаторы кампании рассмотрят полученные претензии и дадут на них ответ в течении 15 (пятнадцати) дней после получения. Если Организаторы кампании сочтут претензии обоснованными, Организаторы кампании укажут в своем ответе предъявителю претензии порядок и сроки удовлетворения претензии. Если предъявителя претензии не удовлетворит полученный от Организаторов кампании ответ, для защиты своих прав и интересов, он вправе обратиться в соответствующие учреждения и инстанции или подведомственные юридические учреждения Латвийской республики.

10. Другие правила:

10.1. Участие в Кампании является подтверждением того, что Участник знаком с правилами кампании, что правила понятны Участнику и он обязуется их соблюдать, а также, что Участник проинформирован об обработке личных данных для обеспечения проведения Кампании.

10.2. В рамках Кампании обрабатываются следующие личные данные: имя, фамилия и номер телефона Победителя. Участник проинформирован, что для объявления имен обладателей Приза, на сайте www.tele2.lv будут опубликованы первые пять цифр телефонных номеров выигравших Участников.

10.3. Цель обработки данных – обеспечить участие лиц в Кампании, организацию розыгрыша, определение Победителей и выдачу Призов. Данные Участника будут обработаны и будут храниться все время проведения Кампании, а также в период после завершения Кампании, необходимый согласно соответствующим нормативным актам.

10.4. Данные Участников обрабатываются в соответствии с действующими правовыми актами в отношении обработки личных данных.

10.5. Обработку личных данных Tele2 выполняет в соответствии с требованиями Общей регулы о защите данных. Правила обработки данных входят в «Политику конфиденциальности Tele2», которая опубликована на сайте www.tele2.lv.

10.6. Tele2 не несет ответственности за то, что Участники не ознакомились с правилами Лотереи, не соблюдают или нарушают их, а также, если предоставленная Участниками информация является неверной или неточной, а также, если Tele2 с не удалось связаться с Победителем по независящим от Tele2 причинам.

10.7. Tele2 вправе в одностороннем порядке прервать Кампанию и выдачу Призов в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы. В этом случае Tele2 сообщит в средствах массовой информации о прекращении Кампании.

10.8. Права и обязанности Tele2 и Участника определены только данными правилами. Доступная в рекламных материалах информация о Кампании носит лишь информативный характер.

10.9. Правила Кампании опубликованы на сайте www.tele2.lv.

10.10. В Кампании не могут принимать участие сотрудники ООО Tele2 и их ближайшие родственники. Если это правило нарушается и одним из выигравших становится лицо, не имеющее права участвовать в розыгрыше, приз не выдается и остается в собственности Tele2.