

## Kampaņa "Komplimentu aprīļa kampaņa" noteikumi

### 1. Vispārīgie noteikumi

1.1. Kampaņas organizētājs un pakalpojuma sniedzējs ir SIA „Tele2”, reģistrācijas Nr. 40003272854, juridiskā adrese: Dēļu iela 5, Rīga, Latvija, LV-1004 (turpmāk – Tele2). “Komplimentu ikmēneša loterija” ir kampaņa Tele2 abonentiem (turpmāk – Kampaņa), kuru organizē Tele2.

1.2. Kampaņa norisinās visā Latvijas Republikas teritorijā.

1.3. Kampaņas plānotais norises laiks ir no 2026. gada 1. aprīļa plkst. 12.00 līdz 2026. gada 30. aprīlim plkst. 23.59.

1.4. Kampaņas dalībnieki ir Tele2 abonentu – fiziskas personas un privāto tiesību juridiskās personas, kas par Tele2 abonentiem kļuvuši līdz 2026. gada 01. aprīlim un Kampaņas izlozes brīdī nav paziņojušas par līgumattiecību izbeigšanu ar Tele2 (turpmāk – Dalībnieks).

1.5. Lai piedalītos Kampaņā, Dalībniekam līdz 2026. gada 30. aprīlim jāpieslēdzas Tele2 pašapkalpošanās portālam [www.mans.tele2.lv](http://www.mans.tele2.lv) (turpmāk – Portāls), un Portāla sadaļā „Komplimenti” jāreģistrē sava dalība Kampaņā vai jāreģistrējas saskaņā ar Noteikumu 9.4. punktā norādīto kārtību.

1.6. Reģistrācija Kampaņai ir bez maksas.

### 2. Kampaņas laimestu fonds

2.1. Kampaņas laimestu fonds ir 30 balvas (turpmāk – Balvas).

Nosaukums	Daudzums
Planšetdators Samsung Galaxy Tab S10 Lite	1
Putekļsūcējs Samsung Jet Stick 60	2
Bezvadu lādētājs Anker Power Bank 30W	1
Viedpulkstenis Huawei Watch GT6 46mm	1
Viedpulkstenis Huawei Fit 4	1
Viedpulkstenis Huawei Band 10	1
Bezvadu skaļrunis JBL GO4	3
Bezvadu ausiņas Redmi Buds 6	1
Viedtelefons Samsung Galaxy A17 LTE 128GB	1
Bezvadu ausiņas Samsung Buds3 FE	3
Tele2 galda spēle Brīnumblīkšķis	5
Tele2 īpašā ūdens pudele	5
Tele2 īpašās zeķes	5

### 3. Prognozētais Dalībnieku skaits

3.1. Paredzēts, ka Kampaņā piedalīsies aptuveni 50 000 (piecdesmit tūkstoši) Dalībnieku, līdz ar to iespējamība laimēt kādu no Kampaņas Balvām ir 30 (divdesmit) pret 50 000 (piecdesmit tūkstošiem).

### 4. Dalībnieku ieguldījums

4.1. Tele2 neparedz Dalībniekam nekādus papildu izdevumus, kas būtu saistīti ar dalību Kampaņā.

4.2. Dalībniekam saistībā ar piedalīšanos Kampaņā var būt izdevumi, kas atkarīgi no Dalībnieka individuālās situācijas, un tie nav atkarīgi no Tele2.

### 5. Pieteikšanās termiņš

5.1. Dalībnieks var pieteikties Kampaņai 1.5. punktā norādītajā veidā no 2026. gada 1. aprīļa plkst. 12.00 līdz 2026. gada 30. aprīlim plkst. 23.59.

### 6. Laimētāju noteikšana

6.1. Kampaņas Dalībnieku reģistrāciju nodrošina Tele2. Balvu ieguvēji (turpmāk – Laimētāji) tiks noteikti pēc nejaušības principa no visām saņemtajām reģistrācijām, kuras atbilst Kampaņas noteikumiem, izlozējot Laimētāju ar datora programmas „Premium” palīdzību.

6.2. Tiek noteikta 1 (viena) izloze, kurā piedalās visi Kampanas Dalībnieki, kuri reģistrējušies šajos noteikumos norādītajā termiņā un kārtībā:

Izlozes norises laiks	Periods, par kādu notiek izloze	Izlozētās Balvas un skaits	Rezerves laimētāji
06.05.2026. plkst. 11.00	01.04.2026. plkst. 12.00 – 30.04.2026. plkst. 23.59	Planšetdators Samsung Galaxy Tab S10 Lite 1 Putekļsūcējs Samsung Jet Stick 60 2 Bezvadu lādētājs Anker Power Bank 30W 1 Viedpulkstenis Huawei Watch GT6 46mm 1 Viedpulkstenis Huawei Fit 4 1 Viedpulkstenis Huawei Band 10 1 Bezvadu skaļrunis JBL GO4 3 Bezvadu austiņas Redmi Buds 6 1 Viedtelefons Samsung Galaxy A17 LTE 128GB 1 Bezvadu austiņas Samsung Buds3 FE 3 Tele2 galda spēle Brīnumblīkšķis 5 Tele2 īpašā ūdens pudele 5 Tele2 īpašās zeķes 5	1 (viens) katrai Balvai

6.3. Izloze notiek SIA „Visas Loterijas” telpās Dzirnau ielā 37-63, Rīgā, LV-1010, 06.05.2026. plkst. 11.00 (turpmāk – Kampanas rīkotājs).

6.4. Izlozē papildus tiek izlozēts 1 (viens) rezerves Balvu laimētājs (turpmāk – Rezerves laimētājs), kas saņems Balvu, gadījumā, ja primārā Laimētāja reģistrācija Kampanai nav atbilstoša šiem noteikumiem.

6.5. Rezerves laimētāji tiek ierakstīti protokolā, bet netiek izziņoti.

## 7. Laimētāju paziņošana

7.1. Pēc šo noteikumu 6.3. punktā norādītās izlozes, Laimētāju saraksts tiks publicēts mājaslapā [www.tele2.lv](http://www.tele2.lv), sadaļā “Jaunumi” līdz 2026. gada 10. maijam plkst. 23.59.

7.2. Dalībnieks ir informēts, ka Laimētāju paziņošanai interneta vietnē [www.tele2.lv](http://www.tele2.lv) tiks publicēts Laimētāju saraksts, norādot Laimētāja pieslēguma numura pirmos piecus ciparus.

## 8. Balvu saņemšana

8.1. Balvas tiks piegādātas uz Laimētāja izvēlēto SIA “Omniva” pakomāta punktu vai SIA “DPD Latvija” paku skapi. Atsevišķos gadījumos pēc Tele2 ieskatiem Balvas var tikt piegādātas ar kurjera starpniecību, iepriekš telefoniski vienojoties par saņemšanas adresi. Balvu piegāde tiek veikta saskaņā ar šajā punktā norādīto piegādātāju piegādes pakalpojumu noteikumiem.

8.2. Tele2 izlozes dienā pēc izlozes sazinās ar Laimētājiem, zvanot vai nosūtot īsziņu uz Laimētāja elektronisko sakaru pakalpojuma līgumā norādīto kontakttālruni. Gadījumā, ja Laimētājs nav norādījis kontakttālruni, saziņa ar Laimētāju tiek veikta, zvanot vai nosūtot īsziņu uz Laimētāja pieslēguma numuru.

8.3. Dalībniekiem ir iespēja pēc attiecīgās izlozes Laimētāju saraksta publicēšanas vietnē [www.tele2.lv](http://www.tele2.lv), sadaļā “Jaunumi” iepazīties ar Laimētāju sarakstu un arī pašiem sazināties ar Kampanas rīkotāju, zvanot pa tālruni 67686540.

8.4. Laimētājiem Balvas tiks izsūtītas līdz 2026. gada 15. jūnijam.

8.5. Balvu apmaiņa pret citām Balvām vai izmaksa skaidrā naudā netiek pieļauta.

8.6. Ar Balvu saņemšanu saistītie papildu izdevumi, kas nav norādīti šajos noteikumos, piemēram, transporta izdevumi vai telefona sarunu izmaksas, netiek segti.

8.7. Balvas, kuras Laimētāji neizņem saskaņā ar šiem noteikumiem, netiek atkārtoti izlozētas un to vērtība Laimētājam netiek atlīdzināta naudā. Balvas pāriet Tele2 īpašumā, un Tele2 var rīkoties ar šīm Balvām pēc saviem ieskatiem.

## 9. Pretenzijas un to izskatīšana

9.1. Visas pretenzijas par Kampanas rīkošanu un/vai norisi jāšūta rakstiski: SIA „Visas Loterijas”, Dzirnau iela 37-63, Rīga, LV-1010, vai elektroniski uz e-pastu [info@loterijas.lv](mailto:info@loterijas.lv) līdz 2026. gada 15. jūnijam ar norādi Kampana “Komplimentu aprīļa kampana”. Pretenzijā jāizklāsta iebildumu pamats un pamatojums, kā arī pretenzijai jāpievieno dokumenti, kas apliecina pretenzijā pausto iebildumu pamatojumu.

9.2. Kampanas rīkotājam ir tiesības neizskatīt pretenzijas, kas par Kampanu iesniegtas pēc 2026. gada 15. jūnija.

9.3. Kampanas rīkotājs izskata saņemtās pretenzijas un atbildi uz tām sniedz 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc to saņemšanas. Ja Kampanas rīkotājs uzskata pretenziju par pamatotu, Kampanas rīkotājs savā atbildē pretenzijas iesniedzējam norāda pretenzijas apmierināšanas kārtību un termiņu. Ja pretenzijas iesniedzēju neapmierina Kampanas rīkotāja sniegtā atbilde, viņš savu tiesību un interešu aizsardzībai ir tiesīgs vērsties attiecīgajās Latvijas Republikas iestādēs un institūcijās vai piekritīgajās tiesu iestādēs.

9.4. Gadījumā, ja dalību Kampanā nevar pieteikt Portāla tehnisku problēmu dēļ, Dalībnieks nosūta īsziņu ar tekstu “Loterija” uz bezmaksas numuru 1620. Lai piedalītos Kampanā, personas pienākums ir iepazīties ar Kampanas noteikumiem, un īsziņas nosūtīšana dalībai Kampanā ir uzskatāma par apliecinājumu, ka Dalībnieks ir iepazīties un piekrīt Kampanas noteikumiem. Kampanas Dalībnieks ir abonents, kas noslēdzis attiecīgā pieslēguma numura, no kura saņemta īsziņa par dalību Loterijā, līgumu ar Tele2 (t.i. ar īsziņas palīdzību nav iespējams Loterijā pieteikt citas personas dalību, kas nav konkrētā pieslēguma numura abonents).

## 10. Personas datu apstrāde

10.1. Dalība Kampanā ir Dalībnieka apstiprinājums par iepazīšanos ar Kampanas noteikumiem, apliecinot, ka Dalībniekam tie ir saprotami un viņš apņemas tos ievērot, kā arī Dalībnieks ir informēts par personas datu apstrādi Kampanas nodrošināšanai.

10.2. Kampanas ietvaros var tikt apstrādāti šādi personas dati: Dalībnieka vārds, uzvārds, telefona numurs, korespondences vai izvēlēta pakomāta adrese. Personas datu apstrādātājs Tele2 uzdevumā ir Kampanas rīkotājs SIA “Visas Loterijas”.

10.3. Personas datu apstrāde ir pamatota ar Tele2 leģitīmajām interesēm veicināt pozitīvu klientu pieredzi Tele2 un nepieciešamību izpildīt līgumu ar datu subjektu. Datu apstrādes mērķis ir nodrošināt personu dalību Kampanā, izlozes organizēšanu, Laimētāju noskaidrošanu un Balvu izsniegšanu Laimētājam. Dalībnieka dati tiks apstrādāti un uzglabāti visu Kampanas laiku, kā arī pēc Kampanas noslēguma periodā, kāds ir nepieciešams saskaņā ar piemērojamiem normatīvajiem aktiem.

10.4. Dalībnieku dati tiek apstrādāti saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem attiecībā uz personas datu apstrādi un saskaņā ar Vispārīgās datu aizsardzības regulas prasībām. Datu apstrādes noteikumi ir iekļauti “Tele2 privātuma politikā”, kas publicēta interneta vietnē [www.tele2.lv](http://www.tele2.lv).

## 11. Citi noteikumi

11.1. Tele2 nav atbildīgs, ja Dalībnieki nav iepazīlušies ar Kampanas noteikumiem, neievēro vai pārkāpj tos, Dalībnieku sniegtā informācija ir nepatiesa vai neprecīza, vai ja Tele2 ar Laimētāju nav izdevies sazināties no Tele2 neatkarīgu iemeslu dēļ.

11.2. Tele2 ir tiesības vienpusēji pārtraukt Kampanu un Balvu izsniegšanu, iestājoties nepārvaramas varas apstākļiem. Šādā gadījumā Tele2 pienākums ir paziņot interneta vietnē [www.tele2.lv](http://www.tele2.lv) par Kampanas pārtraukšanu.

11.3. Tele2 un Dalībnieka tiesības un pienākumi ir noteikti tikai šajos noteikumos. Reklāmas materiālos pieejamajai informācijai par Kampanu ir tikai informatīvs raksturs.

11.4. Kampanas noteikumi ir publicēti interneta vietnē [www.tele2.lv](http://www.tele2.lv).

11.5. Kampanā nevar piedalīties SIA „Visas Loterijas” un SIA „Tele2” darbinieki un viņu pirmās pakāpes ģimenes locekļi (laulātais, bērns, mazbērns, brālis, māsa, vecāki un vecvecāki). Gadījumā, ja tiek konstatēts, ka norādīto uzņēmumu darbinieks vai viņa ģimenes loceklis ir Laimētājs, tam Balva netiek izsniegta.

SIA Tele2, Rīgā 2026. gada 1. aprīlī.

Tālr. + 371 29560600