

Biznesa kontaktu vākšanas kampaņas, ar iespēju laimēt balvas, noteikumi

1. Biznesa kontaktu vākšanas kampaņas (turpmāk – Kampaņa) organizētājs ir SIA “Tele2”, reģistrācijas numurs: 40003272854, juridiskā adrese: Dēļu iela 5, Rīga, LV – 1004 (turpmāk – Tele2).

2. Kampaņas mērķis ir popularizēt un piedāvāt Tele2 elektronisko sakaru pakalpojumu piedāvājumus biznesa klientiem, t.i., juridiskajām personām (turpmāk – Kampaņas dalībnieks), sazinoties ar Kampaņas dalībnieku, izmantojot norādīto telefona numuru. Beidzoties kampaņas norises periodam, starp Kampaņas dalībniekiem tiks izlozētas balvas.

3. Periods, kurā iespējams piedalīties Kampaņā, ir no 2026. gada 1. oktobrim plkst. 00.01 līdz 2026. gada 31. decembrim plkst. 23.59.

4. Kampaņas norises laika posmā no 2026. gada 1. oktobra līdz 2026. gada 31. decembrim Tele2 Telesales vai pārdošanas komandas pārstāvis telefoniski sazināsies ar Kampaņas dalībnieku, kura pārstāvis ir atstājis kontaktinformāciju www.tele2.lv vai sociālā tīkla Facebook Tele2 profilā un aicinās tā pilnvaroto pārstāvi uz tikšanos. Kampaņā var piedalīties juridiskas personas, kuras Kampaņas uzsākšanas brīdī nav Tele2 elektronisko sakaru pakalpojumu abonenti, kā arī tie, kas jau ir Tele2 biznesa klienti.

5. Lai piedalītos Kampaņā un pretendētu uz balvu, Kampaņas dalībnieka pārstāvim jāpiekrīt un jāierodas uz klātienes vai tiešsaistes tikšanos ar Tele2 Telesales vai pārdošanas komandas pārstāvi vai jāuzklausā Tele2 pārstāvja piedāvājums telefoniski, kā arī Kampaņas periodā jāveic viena no šādām darbībām:

5.1. jāizmanto numura saglabāšanas pakalpojums, pārnesot balss un/vai mobilā interneta pieslēguma numuru/-s no cita publisko mobilo elektronisko sakaru tīkla uz Tele2 publisko mobilo elektronisko sakaru tīklu; vai

5.2. ja Kampaņas dalībnieks jau ir Tele2 biznesa klients, jānoslēdz elektronisko sakaru pakalpojumu līgums/-i par jaunu/-iem balss un/vai mobilā interneta pieslēguma numuru/-iem.

6. Kampaņas balvu fonds - 1 (viens) viedtālrunis Apple iPhone Pro Max 18 512GB (kopējā vērtība 1899 EUR), kas atsevišķi tiks izlozēts starp Kampaņas dalībniekiem.

7. Balvas izloze notiks 2027. gada 8. janvārī.

8. Balvu laimētājus ar atbilstošas datorprogrammas palīdzību noteiks pēc nejaušības principa no visiem unikālajiem Kampaņas dalībniekiem, kuri laika periodā no 2026. gada 1. oktobra plkst. 00.01 līdz 2026. gada 31. decembrim plkst. 23.59 būs tikušies ar Tele2 Telesales vai pārdošanas komandas pārstāvi klātienē vai tiešsaistē, vai uzklaušījuši piedāvājumu telefoniski un pārnesuši no cita operatora balss un/vai mobilā interneta numurus vai pieslēguši papildu jaunus balss un/vai mobilā interneta numurus.

9. Trīs darba dienu laikā pēc izlozes Tele2 pārstāvis sazināsies ar uzvarētāju, zvanot uz Kampaņas dalībnieka iesniegto telefona numuru, un vienosies par balvas saņemšanas vietu un laiku. Uzvarētāji tiks publicēti sociālā tīkla Facebook Tele2 profilā 2027. gada 14. janvārī līdz plkst. 23.59.

10. Kampaņas ietvaros veiktā Kampaņas dalībnieku kontaktinformācijas apstrāde netiek uzskatīta par fizisko personu datu apstrādi balstoties uz Vispārīgās datu aizsardzības regulas (Eiropas Parlamenta un Padomes Regula 2016/679) 14. apsvērumu, 2. un 4. pantu. Informācija par Tele2 veikto personas datu apstrādi pieejama Tele2 Privātuma politikā, kas ir publicēta vietnē <https://www.tele2.lv/tele2-privatuma-politika/>.

SIA Tele2, Rīgā 2026. gada 1. oktobrī
Tālr. + 371 29560600