

Tele2 un Positivus organizē festivāla vides mākslas objektu konkursu

Tele2 organizē konkursu māksliniekiem, kura mērķis radīt interesantus mākslas darbus, kas kļūtu par Positivus festivāla mākslinieciskā noformējuma sastāvdaļu un tiktu izstādīti festivālā. Tele2 aicina māksliniekus festivāla videi radīt mākslas darbus, kas būtu atbilstoši festivāla atmosfērai, sasauktos ar festivāla teritoriju un varētu papildināt to. Darbi var tikt veidoti izvietojamā jūrmalā, kāpās, priedēs, estrādē, uz apgaismojuma stabiem, ieejas vārtiem, šosejas Rīga-Salacgrīva malās un citur.

Konkursa rīkotāji:

Konkursa pasūtītājs ir Tele2. Konkursu koordinē Tele2 sadarbības partneris – aģentūra „SponsorKing”. Neskaidrību gadījumā lūdzam kontaktēties ar organizatoru, rakstot uz e-pastu superspeks@tele2.lv.

Tēma:

Konkursa darbiem ir jābūt veidotiem par tēmu **“Superspēks”**. Konkurss pieļauj brīvu dalībnieku interpretāciju par šo tēmu.

Konkursā aicināti piedalīties:

Konkursā aicināti piedalīties studenti no Latvijas Mākslas akadēmijas, Lietišķās mākslas vidusskolas, Rīgas Tehniskās universitātes un citām izglītības iestādēm, profesionāli no radošajām industrijām (teātra, kino, vides dizaina un mākslas jomām), kā arī ikviens interesents, kurš var radīt interesantu darbu par piedāvāto konkursa tēmu. Konkursa dalībnieki var iesniegt gan individuālus, gan grupu projektus. Viens konkursa dalībnieks vai grupa var iesūtīt vairākus konkursa darbus.

Darbu izpildījuma tehnika:

Darbi var tikt veidoti jebkādā tehnikā – piem., instalācijas, vides dizaina objekts, video, dzīvā performance, dekorācijas, konceptmākslas objekti, gaismas objekti u. tml.

Dalībai konkursā nepieciešamā darbu pieteikšanas forma:

- 1) Mākslas darba vizualizācija mērogā ar norādītu izvietojumu festivāla teritorijā vai pie tās;
- 2) Darba idejas un efekta īss apraksts;
- 3) Darbam nepieciešamo materiālu/ tehnisko vajadzību uzskaitījums un realizācijas apraksts;
- 4) Darba izmaksu tāme.

Izmaksas:

Katram objektam ir jāiekļaujas **realizācijas budžetā Ls 500!** Dalībnieki var rēķināties ar elektroenerģijas nodrošinājumu saviem darbiem. Pārējās darba realizācijas izmaksu pozīcijas ir jāiekļauj darbu tāmē. Konkursa organizatoram ir tiesības izvērtēt tāmi saskaņā ar reālajām pakalpojumu un materiālu izmaksām.

Darbu iesniegšanas termiņš:

Visus interesentus lūdzam savus **darbus iesūtīt līdz 1.jūnijam (ieskaitot) uz e-pastu superspeks@tele2.lv**. E-pasta vēstulē papildus iesniedzamajiem materiāliem lūdzam norādīt:

1. darba nosaukumu;
2. darba autoru/s;
3. kontaktinformāciju (tel. numuru un e-pasta adresi).

Darbi, kas netiks iesūtīti norādītajā termiņā, netiks izvirzīti žūrijas izskatīšanai.

Balvas:

Žūrija no visiem iesniegtajiem darbiem atlasīs **5 labākos, kuru autori iegūs budžetu un iespēju sava darbu realizēt un izstādīt šā gada Positivus festivālā.**

Katra uzvarējušā darba autoriem kopā tiek piešķirti 4 ielūgumi uz festivālu.

Žūrijas vislabāk novērtētā darba autors saņems papildus simpātijas balvu – HTC Desire mobilo telefonu ar datu pārraidi uz 1 gadu par brīvu.

**Darbu izvietojums festivālā:**

Konkursa dalībniekiem ir iespēja pašiem ierosināt sava darba izvietojumu festivālā. Tele2 sadarbībā ar Positivus festivāla organizatoriem meklēs labāko iespējamo izvietojumu katram objektam, lai tas iekļautos kopējā festivāla atmosfērā. Pie katra objekta tiek izvietota informatīva norāde ar darba autora vārdu un uzvārdu, kā arī norāde uz Pasūtītāju.

Konkursa žūrija:

Iesniegtos darbus izvērtēs izveidota komisija, kurā būs: **Latvijas Mākslas akadēmijas asociētais profesors, profesionāļu aprināds zināmais vides mākslas eksperts Aigars Bikše**, Positivus festivāla organizatori, uzņēmuma Tele2 pārstāvji.

Uzvarētāju paziņošana:

Informācija par konkursa uzvarētājiem un labāko projektu autoriem **tiks publicēta Tele2 mājas lapā tele2.lv un Positivus festivāla mājas lapā positivusfestival.com laikā līdz 15.jūnijam.** Konkursa organizatori ar pieciem labāko darbu autoriem sazināsies arī personīgi, lai vienotos par darbu realizēšanu Positivus festivālā un balvu nodošanu.

Saistības:

Konkursa organizators ir Tele2, kas kļūst par visu realizēto darbu Pasūtītāju mantisko tiesību turētāju. Tele2 ir tiesības izvietot visus iesniegtos darbus medijos un informēt par iesniegtajiem darbiem sabiedrību. Pēc festivāla autoriem ir tiesības darbus paturēt pie sevis, bet katra nākamā darbu eksponēšana ir jāaskaņo ar Tele2. Tele2 patur tiesības pie katra realizētā objekta integrēt Tele2 ziņu un izmantot objektu saviem mārketinga mērķiem.