



# 2022

ILGTSPĒJAS PĀRSKATS

**TELE2**

# Saturs



Vadītāja uzruna.	3	Tele2 ekonomiskā ietekme.	10
Tele2 vērtības. Tele2 sasniegumi 2022. gadā.	4	Tele2 sadarbība ar iesaistītajām pusēm.	11
Tele2 svarīgākie notikumi: kopsavilkums.	5	Tele2 pozīcija nozares attīstības jautājumos.	12
Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija.	6	Paveiktais ilgtspējīgas attīstības veicināšanā.	13
ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi.	8		

# VADĪTĀJA UZRUNA

2022. gads pasauli šokēja ar karadarbību Ukrainā, liekot apjaust, cik nebūtiskas dažkārt ir mūsu problēmas, salīdzinot ar Ukrainas iedzīvotāju pārdzīvojumiem. Karš ietekmēja ikdienu arī Latvijā. Daudzi iesaistījās dažādās atbalsta aktivitātēs Ukrainai, piemēram, Tele2 sniedza nozīmīgu atbalstu Ukrainas iedzīvotājiem un bēgļiem, kas ieradās Latvijā. Ukrainas bēgļiem Latvijā piešķīrām vairāk nekā 10 000 īpašas SIM kartes, kas ļāva izmantot bezmaksas mobilo sakaru pakalpojumus Latvijā, kā arī vairāku mēnešu garumā Tele2 klienti varēja veikt bezmaksas zvanus uz Ukrainu un lietot mobilos sakarus Ukrainā bez papildu maksas.

Vienlaikus karadarbība un ģeopolitiskie pārkārtojumi radīja nepieredzēti strauju elektroenerģijas cenu pieaugumu, un tas būtiski ietekmēja tautsaimniecības sektorus, kas ražošanā izmanto elektrību. Elektroenerģija ir arī mobilo sakaru nozares galvenā "izejviela", jo bāzes stacijas darbojas ar elektrību, tādēļ visā tirgū bija novērojamas cenu izmaiņas, inflācija. Straujais elektroenerģijas pieaugums piešķīra vēl lielāku nozīmi mūsu energoefektivitātes pasākumiem, kurus veicām, ņemot vērā energoaudita datus un rekomendācijas.

Kā vienmēr lielu vērību pievēršām rūpēm par darbiniekiem. Ja vēl gada sākumā rūpes bija saistītas ar Covid-19 izraisīto pandēmiju, tad vēlāk jau bija jādomā par darbībām, kas saistītas ar darbinieku satraukumu par karu Ukrainā un strauji pieaugošo inflāciju. No 2022. gada uzņēmums oficiāli pārgāja arī uz darbu elastīgā režīmā, kas nozīmē, ka birojā klātienē darbinieki strādā tikai pāris dienas nedēļā. Ņemot vērā pieaugošo dzīves dārdzību, otrajā ceturksnī visiem uzņēmuma darbiniekiem palielinājām atalgojumu, bet gada beigās uz trim mēnešiem piešķīrām papildu piemaksu siltumenerģijas izmaksu pieauguma segšanai.

Neraugoties uz dažādiem ārējiem apstākļiem, 2022. gads Tele2 tomēr bija izaugsmes gads. Tas prasīja pārdomātus, taču ātrus lēmumus, disciplinētu resursu pārvaldību un rūpes par darbinieku labbūtību. Tele2 palielinājās klientu skaits, auga apgrozījums un peļņas rādītāji. Mūsu darbinieki stājās pretī sarežģījumiem, pielāgojās jaunām situācijām un risināja problēmas, allaž paturot prātā klientu un citu iesaistīto pušu intereses.

Ar cieņu  
**Valdis Vancovičs,**  
Tele2 valdes priekšsēdētājs



# TELE2 VĒRTĪBAS



## Reliable

We deliver on our promises both to customers and colleagues.



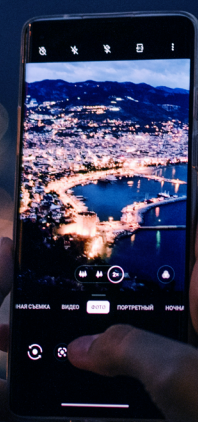
## Collaborative

We believe in teamwork, being open and generous in sharing knowledge and experience. We have no prestige and help out.



## Insight Driven

We have a data driven End2End view in everything we do - making us even more customer centric.



## TELE2 SASNIEGUMI 2022. GADĀ:



Tele2 kļūst par pirmo mobilo sakaru operatoru Baltijā un Ziemeļeiropā, kas saņēmis apstiprinājumu no organizācijas Science Based Target Initiative par zinātniski pamatotām darbībām, lai sasniegtu nulles līmeņa emisiju mērķi 2035. gadā.



Tele2 atzīts par “zaļāko” zīmolu mobilo sakaru industrijā un TOP10 mīlētāko zīmolu Latvijā saskaņā ar [Baltic Brand Forum](#) datiem.



Latvijas vērtīgāko uzņēmumu [TOP101](#) Tele2 ir sasniedzis 13. vietu.

# Tele2 svarīgākie notikumi





”

Mēs ieguldām ilgtspējā, jo tā sniedz ieguvumus ne tikai cilvēkam un sabiedrībai kopumā, bet arī uzņēmumam.

## Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija

Tele2 pieeja ilgtspējas jautājumiem nenozīmē filantropiju vai aprobežošanos ar likumu un noteikumu ievērošanu, jo tas ir arī stāsts par biznesa iespējām. Mēs ieguldām ilgtspējā, jo tā sniedz ieguvumus ne tikai cilvēkam un sabiedrībai kopumā, bet arī uzņēmumam. Proti, tādā veidā mēs varam maksimizēt to vērtību un ieguvumus, kurus mēs sniedzam klientiem, sadarbības partneriem, investoriem u.c. ieinteresētajām pusēm.

Ilgtspējai jābūt mūsu ikdienas biznesa lēmumu neatņemamai sastāvdaļai, lai mēs kā uzņēmums gūtu panākumus ilgtermiņā. Tieši tādēļ Tele2 ilgtspējīgas stratēģijas pamatideja ir koncentrēt pūles jomās, kur mūsu biznesa un pakalpojumu raksturs ļauj mums maksimāli palielināt savu ietekmi uz sabiedrības labklājību.

# Mūsu prioritārie virzieni pēdējos gados ir nemainīgi:

## Bērnu un jauniešu izaugsme

Mūsu mērķis ir veicināt un stiprināt soft skills jeb personīgo prasmju attīstību jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū. Mēs rūpējamies, lai bērniem un jauniešiem zināšanu un prasmju apguves process būtu interesants un saistošs.

**Agris Rencis**  
Tele2 mārketinga vadītājs

## Sabiedrības izglītošana par digitālās vides sniegtajām iespējām un draudiem

Mēs vēlamies, lai mūsu esošie un potenciālie klienti modernās tehnoloģijas izmantotu jēgpilni – lai tehnoloģijas kalpotu cilvēkam, nevis cilvēks tehnoloģijām. Tele2 mērķis ir mudināt cilvēkus aizdomāties par digitālās vides lomu mūsdienu sabiedrībā un sniegt dažāda veida zināšanas par tehnoloģiju izmantošanu, lai tās nekaitētu cilvēku attiecībām un veselībai.

Mūsu vīzija ir ātrs internets jēgpilnai lietošanai.

**Ilze Žukova**  
Tele2 zīmola vadītāja

**Oskars Firmanis**  
Tele2 sabiedrisko attiecību vadītājs

## Apkārtējā vide

Mums ir būtiski samazināt ietekmi uz apkārtējo vidi, ko radām ar savu uzņēmējdarbību. Tele2 produkti un pakalpojumi sniedz ieguldījumu ilgtspējīgākas pasaules veidošanā, jo digitalizācijas process ļauj mazināt ietekmi uz vidi. Mēs esam pieņēmuši un apstiprinājuši vides politiku, lai tiktu apzināta mūsu darbību ietekme uz vidi.

**Līga Krūmiņa**  
Tele2 tehniskā departamenta vadītāja



## Godīga un ētiska biznesa vide

Mēs vēlamies strādāt vidē, kur valda skaidri un godīgi spēles noteikumi, kur augstu tiek vērtēta godīga konkurence un ir neiecietīga attieksme pret favorītismu un korupciju. Mēs rūpējamies, lai atvērtība, godīgums un labākie biznesa darbības standarti tiktu ieviesti arī Latvijā.

**Aigars Evertovskis**  
Tele2 juridiskā departamenta vadītājs

## Personāla attīstība

Mums ir būtiska mūsu darbinieku labbūtība – strādāt darba vidē, kur nepastāv diskriminācija, kur tiek augsti novērtētas cilvēcīgās un profesionālās īpašības. Mēs veidojam vidi, kurā ir ļauts kļūdīties un savas kļūdas labot. Mēs uzskatām, ka maksimāli labai uzņēmuma darbībai ir nepieciešami daudzveidīgi un talantīgi darbinieki, atspoguļojot mūsu klientu dažādību un atšķirīgās intereses.

**Aija Bite-Ozere**  
Tele2 personāla departamenta vadītāja

Mūsu korporatīvo sociālo pārvaldību nosaka politikas, kas ir izstrādātas un tiek ikdienā ievērotas, sākot strādāt uzņēmumā, piedaloties apmācībās un slēdzot līgumus ar piegādātājiem un sadarbības partneriem.



Rīcības kodekss



Rīcības kodekss sadarbības partneriem un piegādātājiem



Daudzveidības politika



Trauksmes cēlēju politika



Vides politika



”

Īstenojot sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu Tele2 darbību, mūsu mērķis ir veicināt Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu.

## ANO ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI

### ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

3 LABA VESELĪBA  
UN LABKLĀJĪBA



3. Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem

4 KVALITĀTĪVA  
IZGLĪTĪBA



4. Kvalitatīva izglītība

### Tele2 mērķis

Samazināt viedierīču un interneta pārmērīgas lietošanas radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku.

Veicināt un stiprināt dažādu zināšanu un prasmju attīstību jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū.

Celt darbinieku prasmju un kompetenču līmeni, veicinot uzņēmuma izaugsmi.

### Tele2 realizētās aktivitātes

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.

Tele2 rīkotās Eiropā lielākās skolēnu sporta un prāta spēles “Zelta Zivtiņas Čempionāts”.

Darbinieku izaugsmes projekti – “Zinību gads”, profesionālās apmācības.



8 CIENĪGS DARBS UN EKONOMISKA IZAUGSME



**ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi**

**8. Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem**

**Tele2 mērķis**

Tele2 mērķis ir ātrs internets jēgpilnai lietošanai. Vienīgā iespēja sasniegt šo mērķi ir ar savu piemēru parādīt, ka mūsu darbinieki ir tikpat dažādi kā sabiedrība un tādējādi spēj izstrādāt piedāvājumus, kas vislabāk atbilst klientu vajadzībām.

Katra darbinieka goda un cieņas respektēšana, nulles tolerance pret jebkāda veida iebiedēšanu, uzmākšanos vai vajāšanu.

Jauno talantu skološana un cilvēku apmācība darba jomās, kur ir vislielākais darbaspēka deficīts nozarē.

**Tele2 realizētās aktivitātes**

Rīcības kodekss.

Daudzveidības un iekļaušanas politika.

“Vērtību nedēļa” – jaunās uzņēmuma vērtības.

Management Trainee jeb vadības prakses programma.

“Tele2 BŪTCAMP” – pārdošanas skola ikvienam, kas vēlas uzsākt karjeru pārdošanas jomā vai stiprināt jau iegūtās zināšanas.

12 ATBILDĪGS PATĒRĪNS UN RAZOŠANA



**12. Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus**

Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku veselību un savstarpējām attiecībām, lai nodrošinātu kvalitatīvu un ilgtspējīgu sabiedrību.

Samazināt atkritumu daudzumu, savācot klientiem nevajadzīgās viedierīces, kā arī nododot pārstrādei iekārtas, kuras vairs netiek izmantotas mobilo sakaru nodrošināšanai.

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.

Mobilā sakaru tīkla veco ierīču nodošana pārstrādei un iznīcināšanai.

Tele2 pakalpojums – “Ierīces atpirkums”. Klientiem ir iespēja atnest savu veco viedierīci un iegādāties jaunu ar atlaidi vai arī saņemt naudu vērtībā, kādā tika novērtēta vecā viedierīce, ziedot bezatkritumu kustībai “Zero Waste Latvija”.

16 MIERS, TAISNĪGUMS, LABA PĀRVALDĪBA



**16. Miers, taisnīgums un laba pārvaldība**

Atklāti un godīgi mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumi valsts un pašvaldību sektoros.

Atbildīgo institūciju un amatpersonu informēšana, lai padarītu atklātus un godīgus mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumus valsts un pašvaldību sektoros.

Rīcības kodekss.

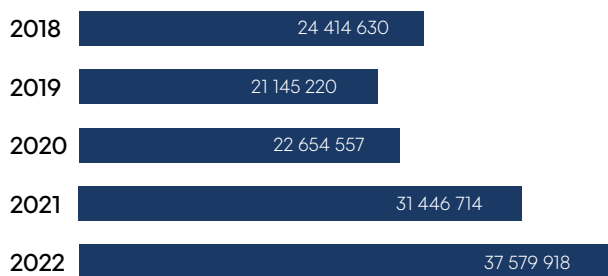
Trauksmes cēlēju politika.



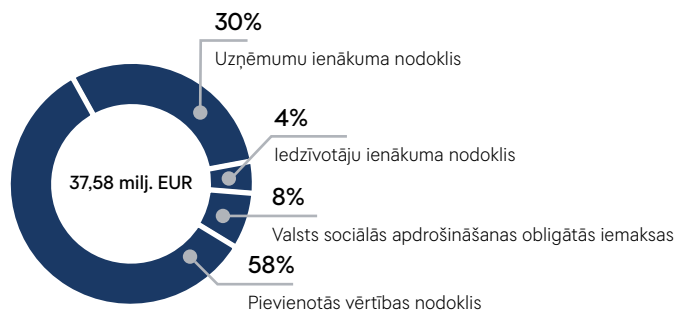


# TELE2 EKONOMISKĀ IETEKME

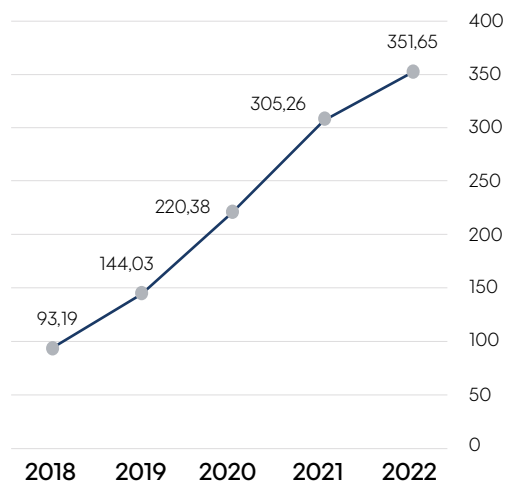
Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas  
2018.-2022. gads, EUR



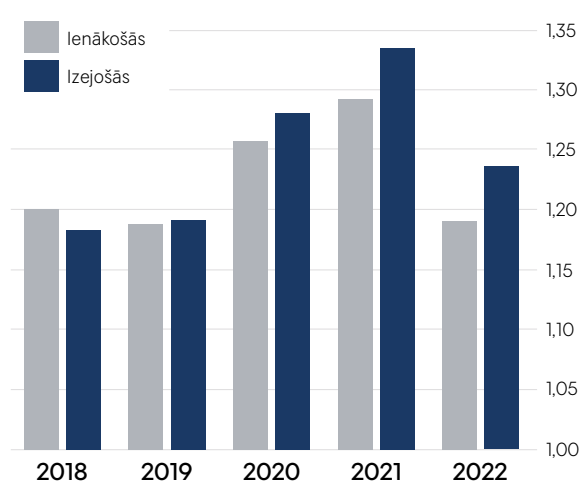
Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas 2022. gadā



Tele2 klientu iztērētie mobilie dati, GB, milj.



Tele2 klientu norunātās minūtes, mljrd.



# TELE2 SADARBĪBA AR IESAISTĪTAJĀM PUSĒM

leinteresētā puse	Pārstāvji	Būtiskākie aspekti un temati	Sadarbības formas
 <b>Klienti</b>	Tele2 esošie un potenciālie klienti no B2C un B2B sektora.	Kvalitatīvi pakalpojumi par adekvātu cenu. Lieliska klientu apkalpošana.	Saziņa notiek caur klientu apkalpošanas dienestu, uzņēmuma mājaslapu, pašapkalpošanās portālu, mobilo lietotni, kā arī sociālajiem medijiem, t.sk. regulāri veicam aptaujas un fokusa grupas. B2B sektorā ir arī klātienēs/attālinātās tikšanās. Sadarbību veicinām, ņemot vērā aptauju un pētījumu rezultātus.
 <b>Darbinieki</b>	Esošie un potenciālie darbinieki.	Darbinieku iesaiste un attīstība, darba un privātās dzīves balanss.	Darbinieki regulāri tiek informēti ar iekšējo komunikācijas kanālu palīdzību, kā arī regulārajās sapulcēs ar savu tiešo vadītāju. Tāpat visa informācija un atbildes tiek sniegtas ceturkšņa sapulcēs, kurās vadība informē par paveikto un plānoto. Darbinieku viedoklis tiek noskaidrots regulārās darbinieku aptaujās.
 <b>Sadarbības partneri/ piegādātāji</b>	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji.	Konkurētspējīgi pakalpojumi un risinājumi. Godīgs un atklāts partneris.	Saziņa ar sadarbības partneriem un piegādātājiem notiek ikdienas darbu procesā, sanāsmēs un dažādu pārbaužu laikā.
 <b>Investori/ akcionāri</b>	Tele2 padome un akcionāri.	Finanšu mērķu sasniegšana. Reputācijas pārvaldība.	Regulāras tikšanās ar Tele2 AB grupas vadības komandu, atskaitīšanās par darbības rezultātiem, mērķu definēšana. Tele2 AB grupas finanšu pārskati un Investoru sadaļa Tele2 Grupas mājas lapā.
 <b>Sabiedrība</b>	Latvijas iedzīvotāji.	Jēgpilna viedierīču un interneta lietošana. Atbalsts konkrētām sabiedrības grupām.	Aptaujas un pētījumi, kas tiek izmantoti, realizējot dažādas sabiedrībai būtiskas aktivitātes. Reklāmas kampaņas par sabiedrībai aktuālām tēmām.
 <b>Mediji</b>	Žurnālisti, blogeri un influenceri.	Ātra, atvērta un godīga komunikācija.	Sadarbība ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem – preses relīzes, komentāri, intervijas par nozares attīstību, darbības rezultātiem, produktu jaunumiem, sociāli atbildīgām iniciatīvām. Dažādi sadarbības projekti ar influenceriem produktu un sabiedrībai svarīgu tēmu aktualizēšanā. Tele2 podkāsts "Bez Limita".
 <b>Sadarbība ar organizācijām un asociācijām</b>	LTRK, LDDK, LTA, FICIL.	Godīga un konkurenci veicinoša nozares attīstība.	Kopā ar telekomunikācijas nozares pārstāvjiem regulāri tiek izskatīti nozares attīstības jautājumi darba grupās un sanāsmēs.
 <b>Valsts institūcijas</b>	SPRK, SM, PTAC, EM, IUB, VARAM, KP.	Konkurenci veicinoša nozares attīstība. Ilgtspējīga un Eiropas prasībām atbilstoša normatīvo aktu izstrāde un ieviešana.	Regulāra informācijas sniegšana dažādos saziņas formātos par savu darbību, problēmām un šķēršļiem kopējā nozares attīstībā.

# TELE2 DALĪBA NEVALSTISKAJĀS ORGANIZĀCIJĀS

- ☆ Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera
- ☆ Latvijas Darba devēju konfederācija
- ☆ Latvijas Telekomunikāciju asociācija
- ☆ Ārvalstu investoru padome Latvijā

## TELE2 POZĪCIJA NOZARES ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMOS

### Valsts un pašvaldību iepirkumi mobilo sakaru jomā

Tele2 uzskata, ka valsts un pašvaldību iepirkumos ir jāpiemēro kritēriji, kas ļauj izvēlēties saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu. Lai to panāktu, finanšu piedāvājumu sadaļa ir jāveido tā, lai reālā finanšu piedāvājuma vērtība iepirkumā netiek mākslīgi samazināta, kā arī jāatsakās no bāzes staciju skaita kā kvalitāti raksturojošā kritērija iepirkumu tehniskajā

specifikācijā, jo bāzes staciju skaits pats par sevi neraksturo sniegto mobilo sakaru pakalpojumu kvalitāti. Arī Satiksmes ministrijas izstrādātajās [rekomendācijās](#) aktīvo bāzes staciju skaitu iesakām neiekļaut kā kritēriju publiskajos iepirkumos, kā arī LR Konkurences padome ir aicinājusi pārskatīt kritēriju elektronisko sakaru iepirkumos.

### Elektronisko sakaru pakalpojumu kvalitātes prasību noteikumi un Elektronisko sakaru pakalpojumu kvalitātes mērījumu metodika

Tele2 sniedza savu viedokli un iestājās par to, lai Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas izveidotie noteikumi tiktu izstrādāti kvalitatīvi, tie nesniegtu

priekšrocības kādam tirgus spēlētājam un veiktie kvalitātes mērījumi sniegtu patiesu priekšstatu par mobilo sakaru operatoru sniegto pakalpojumu kvalitāti.

### Numerācijas krāpniecības novēršanas noteikumi

Ņemot vērā, ka mobilie telefoni ir kļuvuši par neatņemamu ikdienas sastāvdaļu un tos dažādiem mērķiem cilvēki lieto arvien aktīvāk, arī krāpnieki izmanto arvien jaunākas metodes un risinājumus, kā apkrāpt mobilo

telefonu lietotājus. Tele2 aktīvi līdzdarbojās numerācijas krāpniecības novēršanas noteikumu izstrādē, lai pēc iespējas ātrāk identificētu un novērstu krāpniecības gadījumus pa telefonu.

### Elektronisko sakaru pakalpojumu līguma noteikumi

Tele2 sniedza rekomendācijas Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas izstrādātajiem Elektronisko sakaru pakalpojumu līguma noteikumiem, kuru mērķis bija skaidrāk un efektīvāk informēt klientus par dažādu līgumā iekļauto

informāciju, kā arī līgumā noteikt kvalitātes prasības un kompensācijas kārtību, ja pakalpojuma sniedzējs nav nodrošinājis līgumā noteiktajām prasībām atbilstošu pakalpojuma kvalitāti.

### Vispārējās atļaujas un reģistrācijas noteikumi elektronisko sakaru nozarē

Šie noteikumi regulē mobilo sakaru operatoru darbības uzsākšanu Latvijā, kā arī nosaka gan savstarpējās attiecības ar komersantiem, gan uzraugošo institūciju. Tele2 aktīvi piedalījās, sniedzot savus komentārus Sabiedrisko

pakalpojumu regulēšanas komisijai, lai noteikumi veicinātu kvalitatīvu elektronisko sakaru nozares darbību un attīstību Latvijā.



# PAVEIKTAIS ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANĀ 2022. GADĀ

## BĒRNU UN JAUNIEŠU IZAUGSME

Ar Tele2 atbalstu jau 16. gadu tika organizēts “Zelta Zivtiņas Čempionāts”, kas ir lielākās sporta un prāta spēles skolēniem Eiropā. 2022. gadā dalībai pieteicās 15 000 skolēnu no visas Latvijas. Finālā, kas norisinājās kā klātienas sacensības, piedalījās 300 skolēnu no 120 klasēm.


“Zelta Zivtiņas Čempionāta” 16. sezonas moto bija “Ko


nevar viens, var visa klase!”, aicinot skolēnus aizdomāties par to, cik nozīmīgi ir iestāties par Latvijai un pasaulei svarīgiem jautājumiem – sākot no zaļā dzīvesveida un dabas aizsardzības, beidzot ar dzimumu līdztiesību un aktīvu līdzdalību dažādos sabiedriskajos un politiskajos procesos, lai veidotu ilgtspējīgu sabiedrību.




## JĒGPILNA UN ATBILDĪGA VIEDIERĪČU UN MOBILĀ INTERNETA LIETOŠANA

Tele2 katru gadu organizē aktivitātes, lai kopā ar dažādu jomu ekspertiem pievērstu uzmanību jēgpilnai viedierīču un interneta lietošanai, ņemot vērā, ka digitālajā vidē mūsdienās pavadām arvien vairāk laika. 2022. gadā tika izveidotas vairākas kampaņas par šo tēmu, katrai no tām izceļot kādu konkrētu aspektu:

 2022. gada beigās kopā ar Latvijas Universitātes profesori Zandu Rubeni un etiķetes eksperti Kristīnu Sprūdžu tika izstrādāta viedtālruņa lietošanas etiķete darbā, mājās un publiskajā vidē. Tās mērķis bija aktualizēt, kā un kur mēs ikdienā lietojam viedtālruņus, lai tie netraucētu apkārtējiem un nenodarītu kaitējumu arī pašam viedtālruņa lietotājam. Viedtālruņa lietošanas etiķete ir publiskota [Tele2 mājas lapā](#).

 Lai izglītotu sabiedrību par 5G tehnoloģiju un tā sniegtajām iespējām, rīkojām kampaņu, kurā sabiedrībai vienkāršā un saprotamā valodā skaidrojām šīs tehnoloģijas ieguvumus un iespējas.

 Uzņēmuma mājaslapā tika publicēts materiāls, kā veidot veselīgus interneta lietošanas paradumus bērniem un kā [pasargāt bērnus no nevēlama satura internetā](#).

## GODĪGA UN ĒTISKA BIZNESA VIDE

Tele2 iestājas par godīgu un ētisku biznesa vidi. Visi uzņēmuma darbinieki ir parakstījuši "Rīcības kodeksu", kas nosaka apņemšanos darboties saskaņā ar augstākajiem ētikas standartiem. Tas balstās uz desmit Apvienoto Nāciju Organizācijas "Globālā līguma" principiem, kas ietver arī, piemēram, korupcijas novēršanu. Proti, uzņēmumam ir jāstrādā pret korupciju visos tā veidos, tostarp pret kukuļdošanu un naudas vai citu labumu izspiešanu. Tāpat visi darbinieki ir parakstījuši "Iekšējo trauksmes celšanas politiku". Ar to mēs vēlamies veicināt kultūru, kurā darbinieki var ar pārliecību rīkoties un ziņot, kad pamana pārkāpumus. Tele2 mērķis ir panākt un uzturēt korporatīvo kultūru, kurā ziņošana par pārkāpumiem tiek atbalstīta un novērtēta.

Lai panāktu godīgu biznesa vidi valsts mērogā, mēs nekautrējamies publiski runāt un atgādināt par problēmām, kas valda mobilo sakaru pakalpojumu publiskajos iepirkumos.

Līdzdarbojoties Latvijas Telekomunikāciju asociācijā,



Tele2 sadarbībā ar bērnu raidījuma satura producentu AUSMA radīja jaunu, aizraujošu TV šovu bērniem un viņu vecākiem par dienām un nedienām internetā "Ikšķi Tikšķi". Raidījuma sērijās tika apspriesta bērnu un pieaugušo dzīve interneta laikmetā, tā rosinot cilvēkus radīt un uzturēt drošu, jēgpilnu un veselīgu interneta lietošanas kultūru savās ģimenēs.



2022. gada sākumā Tele2 rīkoja [kampaņu par eidžismu digitālajā laikmetā](#), no kura cieš ne tikai seniori, bet arī jaunieši. Mērķis bija pievērst Latvijas iedzīvotāju uzmanību eidžismam un tam, kā aizspriedumi par vecumu ierobežo katru individuāli, lai gan interneta laikmets sniedz jaunas iespējas dažādām vecuma grupām. Kampaņas ietvaros ar savu viedokli dalījās sociālantropoloģe Anna Žabicka, mediatore Ilze Dzenovska, organizāciju psihologs Reinis Lazda un Latvijas Universitātes profesore Zanda Rubene.

Šo iepriekš minēto kampaņu realizēšanai un tēmu aktualizēšanai Tele2 investējis aptuveni 200 000 eiro.

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, Latvijas Darba devēju konfederācijā un Ārvalstu investoru padomē, mēs regulāri paužam viedokli par uzņēmējdarbības videi svarīgiem jautājumiem, kas veicinātu godīgu uzņēmējdarbības vidi.

Lai darbiniekiem atgādinātu par mūsu pieeju uzņēmējdarbībai, 2022. gadā Tele2 Grupas ietvaros tika rīkotas e-apmācības, kas veltītas [Trauksmes celšanas politikai](#). Mācībās bija jāpiedalās visiem darbiniekiem, jo šīs "Rīcības kodeksa" apmācības arī nozīmēja tā atkārtotu parakstīšanu.

Slēdzot līgumus ar sadarbības partneriem un piegādātājiem, mēs aicinām parakstīt "Rīcības kodeksu biznesa partneriem".

2022. gadā Tele2 arī piedalījās Sabiedrība par atklātību Delna [veiktajā pētījumā](#) par iekšējo trauksmes celšanu uzņēmumos.



## PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

Tele2 ir izteikti horizontāla organizācija, kas nozīmē to, ka ikvienam darbiniekam ir svarīgi domāt un darboties kā konkrētā projekta vai atbildības sfēras īpašniekam. Tas nav viegls uzdevums, tādēļ liela loma ir gan personāla atlases procesam, gan uzņēmuma iekšējai kultūrai. Piemēram, viens no uzņēmuma principiem ir, ka darbiniekam ir ļauns klūdīties, taču ir svarīgi, ka darbinieks apzinās kļūdu un spēj to nepieļaut nākotnē. Tas ir veids, kā iedrošināt darbinieku uzņemties iniciatīvu un būt atbildīgam par savu darbu.

2022. gads atšķīrās no iepriekšējiem diviem gadiem, kad valdīja stingri Covid-19 izraisītie ierobežojumi un lielu lomu

personāla jautājumos ieņēma ar šo tēmu saistītie jautājumi. Karš Ukrainā radīja jaunus apstākļus un dienaskārtību, ar kuru bija jārēķinās un kurai jāpielāgojas. Taču Tele2 fokuss personāla attīstības jomā nemainījās – prioritāte bija darbinieku labbūtība un profesionālā izaugsme, jo tikai tā uzņēmuma klientiem varam nodrošināt visaugstākā līmeņa pakalpojumus un servisu.

Lai veicinātu darbinieku labbūtību un profesionālo attīstību, tika realizēts vairāku aktivitāšu kopums, kas attiecās gan uz fizisko un garīgo veselību, gan darbinieku iesaisti un uzņēmuma iekšējo kultūru un vērtībām.



### Darbinieku viedokļa izziņošana

Regulāra un visaptveroša komunikācija ar darbiniekiem ir Tele2 kultūras neatņemama sastāvdaļa. Regulāras viens pret viens sarunas starp tiešo vadītāju un darbinieku ir primārais informācijas kanāls, jo tā ir saruna, kurā darbinieks pauž savu viedokli par visdažādākajiem jautājumiem.

Ikvienam vadītājam ir uzņēmumā savs personālvadības speciālists – biznesa partneris, ar kuru tiek uzturēts regulārs kontakts un tādējādi darbinieku viedoklis nonāk pie personāla departamenta speciālistiem un ļauj labāk plānot personālvadības politiku saskaņā ar darbinieku vajadzībām.

Mūsdienīgs un profesionāls partneris visai Tele2 AB grupai ir uzņēmums Glint, kas nodrošina profesionālu pieeju, instrumentus un datu apkopojumu pētījuma “Mana

balss” visaptverošai darbinieku viedokļa izziņai. 2022. gadā notika trīs uzņēmuma darbinieku aptaujas, lai iegūtu informāciju par to, kā darbinieki jūtas uzņēmumā, kāda ir viņu attieksme pret uzņēmumā notiekošajiem procesiem, sadarbību starp komandām, komunikāciju u.c. jautājumiem.

Katru ceturksni digitālajā vidē notika uzņēmuma sapulces, kurā vadības komandas locekļi stāstīja par uzņēmuma aktualitātēm un darbiniekiem bija iespēja uzdot savus jautājumus.

Tāpat uzņēmuma darbiniekiem ir iespēja izteikt viedokli uzņēmuma iekšējā komunikācijas platformā, kā arī ziņot, izmantojot “Trauksmes celšanas politikas” kanālus.



### Uzņēmuma vērtības un pārmaiņas iekšējā kultūrā

2022. gada rudenī Tele2 ieviesa jaunas vērtības – Collaborative, Reliable un Insight Driven, kas bija veco vērtību adaptācija jaunajiem apstākļiem un situācijai

uzņēmuma iekšienē. Lai iepazīstinātu ar vērtībām, darbiniekiem bija klātienē apmācības, kā arī vairāku nedēļu garumā norisinājās dažādas aktivitātes, lai iedzīvinātu

vērtības uzņēmumā.

Lielas pārmaiņas iekšējā kultūrā bija saistītas ar iekšējo darba organizāciju, jo 2022. gada aprīlī biroja darbinieki atgriezās birojā, saglabājot arī iespēju strādāt attālināti, t.sk. 100 dienas gadā no ārvalstīm. Jaunā kārtība paredzēja, ka noteikts dienu skaits darbiniekam nedēļā ir jāpavada birojā. Katram no departamentiem bija iespēja definēt gan dienu skaitu, gan nedēļas dienas, kad visi tiekas klātienē.

Pēc divu gadu pārtraukuma tika rīkotas arī Tele2 saliedēšanās spēles, kur uzņēmuma darbinieki pulcējās vienkopus, lai divu dienu garumā gan piedalītos dažādos pārbaudījumos, kas vērsti uz komandas saliedēšanu un iepazīšanu, gan arī atpūstos.

Līdzīgi pēc ilgāka pārtraukuma notika darbinieku iecienītā adventes vainagu gatavošanas meistarklase un Tele2 darbinieku Ziemassvētku labdarības tirdziņš, kā ietvaros visi līdzekļi, kas tika savākti par dažādu darbinieku

gatavotu un veidotu lietu pārdošanu, tika novirzīti Ziemassvētku dāvanu saldumu paciņu sagatavošanai bērniem Ukrainā, kas mīt bērnu namos. Savāktu darbinieku summu uzņēmums dubultoja, kā rezultātā izdevās sagatavot aptuveni 500 saldumu paciņas, kuras sadarbībā ar organizāciju "Tavi draugi" tika nogādātas Ukrainā. Dāvanu paciņu gatavošanās aktīvi iesaistījās Tele2 darbinieki.

2022. gada rudenī tika rīkota "Bērnu diena", kad visas dienas garumā darbinieku bērniem no 3 līdz 14 gadu vecumam bija iespēja interesantā un aizraujošā veidā kopā ar supervaroņiem iepazīt savu vecāku un viņu kolēģu darba ikdienu.

Tele2 2022. gadā būtiski paplašinājis savu *well-being* jeb labsajūtas biroja telpas, tādējādi tagad viss birojs aptuveni 2 600 kvadrātmetru platībā ir pielāgots labsajūtas biroja konceptam.



### Izglītojoša iniciatīva "Zinību gads"

Katru gadu zināmu laika posmu pastiprināti pievēršamies darbinieku izglītošanai, sniedzot zināšanas, kas noderēs gan darbā, gan privātajā dzīvē. 2022. gadā mainījām konceptu un dažādus izglītojušus seminārus un lekcijas rīkojām visa gada garumā.

Nodarbību par prasmēm digitālajā laikmetā, piemēram, vadīja Draugiem Group runas vīrs Jānis Palkavnieks, par

mērķa nospraušanu – Olga Kotova, par aukstumpeldēm – Brigita Mironova, ieraduma spēku – Ivars Juškevics, iekšējo motivāciju – Gatis Ulinskis u.c.

Paralēli "Zinību gadam", Tele2 darbinieki regulāri piedalās dažāda veida ikdienas apmācībās, kas skar, piemēram, personu datu drošību, trauksmes celšanas jautājumus, par jaunākajām viedierīcēm un produktiem u.c.



### Personālvadības digitalizācija

Lai atvieglotu darbinieku ikdienu un būtu daudz efektīvāki, turpinājās dažādu personālvadības jautājumu

digitalizācija. Piemēram, dažādu pabalstu, labumu un pakalpojumu pieteikšana digitālajā vidē.



### Personāla drošība

Nemot vērā Krievijas iebrukumu Ukrainā, lielu vērību pievēršam darbinieku psiholoģiskai drošībai kara pirmajos mēnešos. Uzņēmuma vadītājs un vadības komandas pārstāvji regulāri informēja darbiniekus par dažādām

aktualitātēm saistībā ar karu un Tele2 pozīciju. Tāpat tika rīkota tiešsaistes lekcija ar psiholoģi Mariju Ābeltiņu par to, kā pēc iespējas mierīgāk uztvert karadarbību Ukrainā.



### Darbaspēka jautājuma risināšana – darba devēja tēls

2022. gadā uzņēmums lielu vērību pievērsa arī darbaspēka jautājuma risināšanai, jauno talantu audzināšanai un darba devēja tēla veidošanai. Jau trešo gadu tika rīkota Management trainee jeb apmaksāta vadības prakses programma, kā ietvaros, pēc rūpīgas atlases, tika izvēlēts viens jaunais talants, kurš gada garumā strādā roku rokā ar vienu no vadības komandas locekļiem.

2022. gadā praktikants stažējās pie Tele2 komercdirektora. Tika arī izveidota Tele2 pārdošanas skola "Tele2 BŪTCAMP", kā ietvaros Tele2 apmācīja cilvēkus, kuri vēlējas uzsākt karjeru pārdošanas jomā vai stiprināt jau iegūtās zināšanas. 2022. gadā bija divi "Tele2 BŪTCAMP" moduļi un kopumā apmācības sekmīgi noslēdza vairāk nekā 60 dalībnieku.



Tele2 darbinieku skaits: **348**



Sievietes – **61%**

Vīrieši – **39%**



**25%** strādā ārpus Rīgas



**75%** strādā Rīgā

Vidējais vecums **34** gadi.

Vecumā virs **50** gadiem **6%**.

**116** darbinieki vecumā < **30** gadiem

**203** darbinieki vecumā **30 – 50** gadi

**21** darbinieki vecumā > **50** gadiem



Augstākā līmeņa vadītāji – **3 %**



Vidējā līmeņa vadītāji – **8 %**



Speciālisti – **89 %**



Vidējais darbinieku stāžs: **4,24 gadi**

**Vadības komandas vecums**



**2** sievietes vecuma grupā **30 – 50** gadi



**1** sieviete vecumā virs **50** gadiem



**3** vīrieši vecuma grupā **30 – 50** gadi



**2** vīrieši vecuma grupā virs **50** gadiem

**Vadības komandā**



Sievietes – **43%**

Vīrieši – **57%**

Vidējā darbinieku maiņa uzņēmumā  
(Izņemot telepārdošanas nodaļu).



**Darbinieku iesaistes rādītāji**

(maksimālais punktu skaits – 100)



Etalons jeb iegūtais punktu skaits, kas norāda uz labu rezultātu: **78**



**Darbinieku apmācības:**

Tele2 darbinieki 2022. gadā kopumā dažādās apmācībās gan klātienē, gan tiešsaistē pavadīja aptuveni **685 stundas**. Vismaz **4 – 8** apmācības vai lekcijas apmeklēja **visi** Tele2 darbinieki.

**8 – 12** apmācības un lekcijas apmeklēja **250** darbinieki.



**Citi dati:**

Incidenti saistībā ar diskrimināciju: **0**

Ar korupciju saistīti gadījumi: **0**

Ar darba drošību saistīti negadījumi: **0**

Sankcijas par apkārtējās vides jautājumu pārkāpšanu: **0**

**APKĀRTĒJĀ VIDE**

Tele2 kļuvis par pirmo mobilo sakaru operatoru Baltijā un Ziemeļeiropā, kas saņēmis apstiprinājumu no organizācijas Science Based Target Initiative (SBTi) par zinātniski pamatotām darbībām, lai sasniegtu nulles līmeņa emisiju (Net-Zero Standard) mērķi 2035. gadā.

Tele2 klimata mērķi, kas ir jāsasniedz līdz 2035. gadam:

- 🎯 Samazināt 1. tvēruma jeb tiešās emisijas (uzņēmumam piederošās ēkas, transportlīdzekļi) un 2. tvēruma jeb netiešās emisijas (saņemtā un patērētā elektroenerģija, tvaika, apkures vai dzesēšanas ražošana) par 100% līdz 2029. gadam, par atskaites punktu ņemot 2019. gadu;
- 🎯 Samazināt 3. tvēruma jeb netiešās emisijas (loģistika, atkritumi, iepirktie pakalpojumi un preces u.c.) par 60%, rēķinot uz vienu abonementu, līdz

2029. gadam, par atskaites punktu ņemot 2019. gadu;

- 🎯 Līdz 2035. gadam uzņēmuma vērtību ķēdē jeb darbību kopumā, ko veic uzņēmums no izejvielu iegādes līdz produktu vai pakalpojumu piegādei tirgū, sasniegt nulles līmeņa emisijas.



2022. gadā Tele2 arī kļuva par pirmo telekomunikāciju uzņēmumu Ziemeļvalstīs un Baltijā, kas definēja aprites ekonomikas mērķi tīkla aprīkojumam uzņēmuma pašu darbībā. To izstrādāja darba grupa nozares asociācijā GSMA. Šis mērķis nosaka, ka Tele2 apņemas 100% no sava mobilo sakaru tīkla aprīkojuma atbildīgi pārdot tālāk, izmantot atkārtoti, nodot atkārtotai ražošanai vai pārstrādāt, un nepārstrādājami materiāli tiek droši utilizēti.

Pirmo reizi uzņēmums arī lielu vērību pievērša tam, cik

lielu ietekmi uz apkārtējo vidi – CO<sub>2</sub> pēdu – rada digitālie kanāli jeb zīmolu [Tele2](#) un [Zelta Zivtiņa](#) interneta mājaslapas. Tika identificēta esošā situācija un definēts mērķis, uzlabot rādītājus. Veicot uzlabojumus mājaslapās, patērētā CO<sub>2</sub> apjoms, ko rada interneta mājaslapas, samazinājās par vairāk nekā 10%.

Tele2 iepērk 100% atjaunojamo enerģiju un kompensē atlikušās siltumnīcefekta gāzu emisijas, kas saistītas, piemēram, ar uzņēmuma automašīnām.

Iepriekš minēto apliecina arī Tele2 Latvijā saņemtie sertifikāti:

-  AJ Power (12 600 000 kWh) un Powered by Green (25 881 506 kWh), kas apliecina, ka Tele2 iepērk Latvijā ražotu elektroenerģiju no 100% atjaunojamajiem energoresursiem.
-  15 000 kWh pašu saražotā elektroenerģija, izmantojot vēja un saules enerģiju.

Rūpējoties par apkārtējo vidi, Tele2 uzstādījis saules paneļus 20 bāzes stacijām, kas labvēlīgu laika apstākļu gadījumā ļaus nosegt līdz pat 100% nepieciešamās elektroenerģijas mobilo sakaru bāzes stacijas darbības nodrošināšanai. Uzņēmums arī samazinājis plastmasas iepakojumu Zelta Zivtiņa zīmola SIM kartēm, kas gadā ļaus šim mērķim paredzēto plastmasu samazināt uz pusi.

Uzņēmums elektroenerģiju galvenokārt patērē telekomunikāciju bāzes staciju darbības nodrošināšanai, kas veido 98,6% no kopējā uzņēmuma elektroenerģijas patēriņa. Katru gadu pieaug bāzes staciju skaits un to noslodze, līdz

ar to palielinās kopējais patērētās elektroenerģijas apjoms.

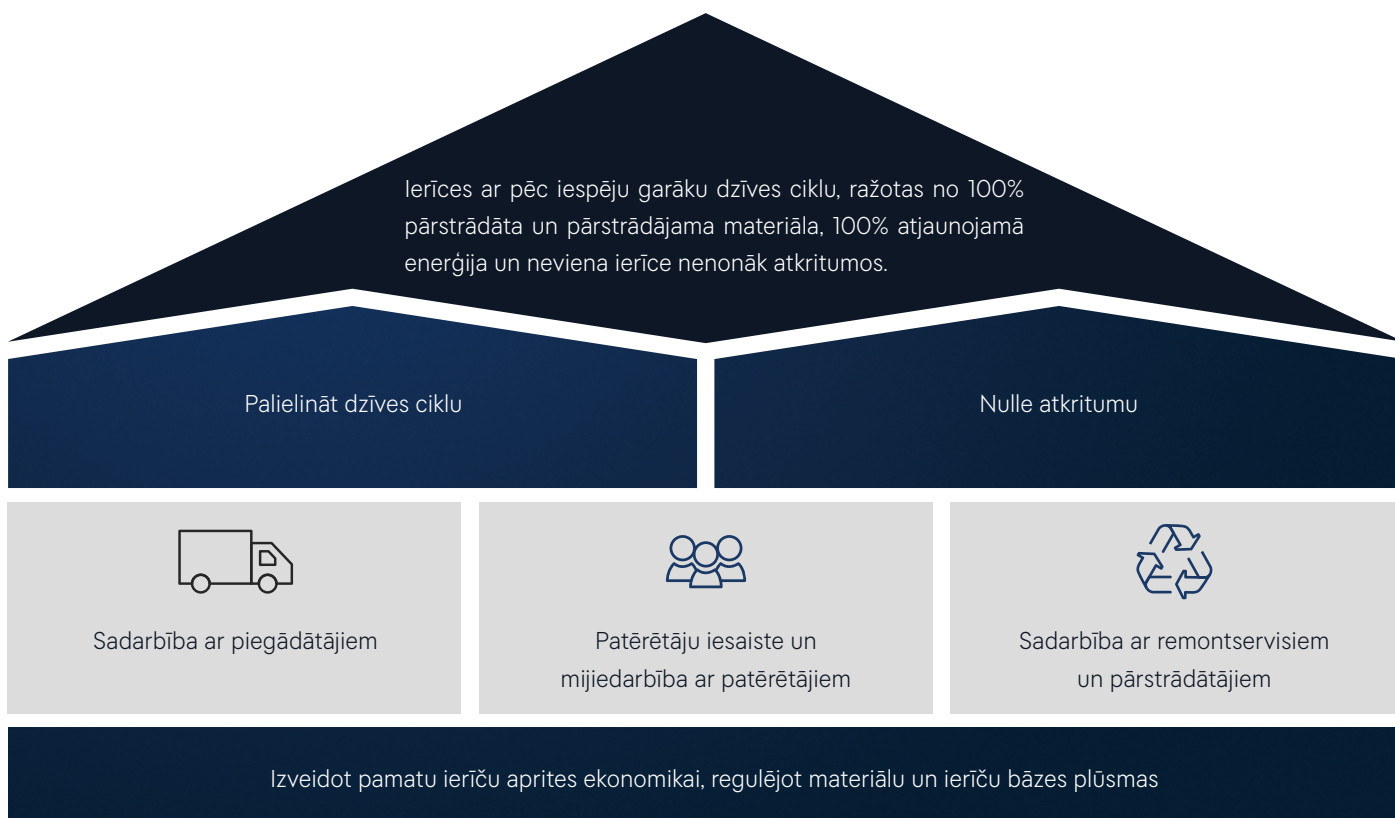
Tele2 2020. gadā veica energoauditu un 2022. gadā tika veikti darbi, lai uzlabotu energoefektivitāti – nomainīti 132 akumulatori, kas spēj strādāt + 65 C temperatūrā. Tāpat tika uzstādīti jauni taisngrieži, kuriem ir lielāks lietderības koeficients.

Arī Tele2 darbinieki ikdienā rūpējās par apkārtējo vidi. Uzņēmuma birojā ir ieviesta bezpapīra vide, kas ļāvis samazināt papīra patēriņu birojā. Lai samazinātu papīra patēriņu, mēs aicinām arī klientus rēķinu saņemt elektroniski, nevis papīra formā. Neskatoties uz to, ka sagatavotais rēķinu skaits kopumā gada laikā palielinājās par 11,3%, papīra formātā nosūtītais rēķinu skaits samazinājies par 2,6%.

Birojā tiek šķiroti arī atkritumi, kā arī dzeramais ūdens tiek filtrēts ūdens krānos, nevis pirkti no kāda ūdens ražotāja.

2022. gadā tika ieviests arī jauns pakalpojums klientiem – [“ierīces atpirkums”](#). Šis pakalpojums sniedz Tele2 klientiem iespēju atnest savu veco viedierīci uz Tele2 klientu centru, kur tā tiek novērtēta un par to tiek saņemta atlīdzība. Šo atlīdzību klients var novirzīt jaunas viedierīces iegādei vai arī ziedot bezatkritumu kustībai “Zero Waste Latvija”. Kopumā 2022. gadā tika atgrieztas 200 viedierīces. Atgriezto viedierīču skaitu ietekmēja karš Ukrainā, jo gan Tele2, gan arī citi uzņēmumi un organizācijas aicināja vecās viedierīces ziedot ukraiņu bēgļiem Latvijā.

## TELE2 APRITES EKONOMIKAS MODELIS





## VIDES RĀDĪTĀJI



### Tikla infrastruktūras radītie atkritumi:

Nebīstamie (*non-hazardous*) atkritumi: **8,98 tonnas**

Iznīcināti: **0,97 tonnas**

Pārstrādei nodotas: **8,01 tonnas**



Bīstamie atkritumi: **19,04 tonnas**

Visi bīstamie atkritumi tika nodoti pārstrādei.



Klientiem paredzēto ierīču nodošana otrreizējai

izmantošanai: **9,35 tonnas**

Pārstrādei: **0,92 tonnas**



Uzņēmuma automašīnu radītie CO<sub>2</sub> izmeši:

**259,77 tonnas CO<sub>2</sub>e**



Degvielas (nepieciešama apsildei, dzesēšanai un elektroenerģijai) radītie CO<sub>2</sub> izmeši:

Scope 1: **76,68 tonnas CO<sub>2</sub>e**

Scope 3: **16,85 tonnas CO<sub>2</sub>e**



Elektroenerģijas patēriņa radītie CO<sub>2</sub> izmeši:

2. tvēruma emisijas (Scope 2; total market-based emissions):  
**24,48 tonnas CO<sub>2</sub>e**

2. tvēruma emisijas (Scope 2; total location-based emissions):  
**8,339.73 tonnas CO<sub>2</sub>e**

3. tvēruma emisijas (Scope 3; total market-based emissions):  
**386,55 tonnas CO<sub>2</sub>e**



CO<sub>2</sub> radītie izmeši, darbiniekiem pārvietojoties ar automašīnu uz un no darba: **323,82 tonnas CO<sub>2</sub>e**



Ūdens patēriņš birojā: **632,10 m<sup>3</sup>**



2022. gadā Tele2 plastmasas maisiņus klientu centros aizstāja ar **papīra maisiņiem**, kas ražoti, izmantojot **100 % atjaunojamus energoresursus**.



## Atbalsts Ukrainai

Uzņēmums sniedza arī nozīmīgu [atbalstu Ukrainas iedzīvotājiem](#) un bēgļiem, kas ieradās Latvijā. Ukrainas bēgļiem Latvijā tika piešķirtas vairāk nekā 10 000 īpašas SIM kartes, kas ļāva izmantot bezmaksas mobilo sakaru pakalpojumus Latvijā, kā arī vairāku mēnešu garumā Tele2

klienti varēja veikt bezmaksas zvanus uz Ukrainu un lietot mobilo sakarus Ukrainā bez papildu maksas. Tele2 arī ziedoja dīzeļģeneratorus, portatīvos datorus, lādētājus (*power bank*) un mobilo mājas internetu dažādiem projektiem, lai palīdzētu Ukrainai un bēgļiem Latvijā.

Ar Tele2 AB Grupas Ilgtspējas ziņojumu ir iespējams iepazīties [šeit](#).

Šajā ziņojumā apskatīti dati par SIA Tele2 Latvijā, izņemot datus par apkārtējo vidi, kurā ir apkopota arī informācija par uzņēmumiem SIA Tele2 IoT un SIA Baltic Shared Services Center.