

PRIVATUMA POLITIKA



TELE2

Saturs

Vispārīgie noteikumi	01
Datu apstrādes principi	01
Datu ieguves avoti	02
Personas datu apstrāde līguma noslēgšanai vai izpildei	04
Personas datu apstrāde, kas pamatota ar nepieciešamību izpildīt juridisku pienākumu	05
Personas datu apstrāde likumisko interešu ievērošanai	06
Personas datu apstrāde, ja šādai apstrādei ir dota piekrišana	11
Personas datu apstrāde, lai aizsargātu personas vitālas intereses, vai visas sabiedrības interesēs	12
Klienta datu analīze	13
Komerčiāli paziņojumi	14
Datu glabāšana un dzēšana	14
Drošības un aizsardzības pasākumi	14
Datu nodošana	15
Klienta tiesības	16
Personas datu pārkāpums	16
Sadarbības partneru datu apstrāde	17
Izmaiņas Privātuma politikā	17
Kontaktinformācija	17

Vispārīgie noteikumi

Personas datu pārzinis ir SIA "Tele2" (turpmāk – Tele2); reģistrācijas Nr. LV40003272854; juridiskā adrese: Dēļu iela 5, LV-1004, Rīga, Latvija; tālrunis +371 29560600 (darbalaiks: 9.00–17.00).

Tele2 ir izstrādājusi Datu aizsardzības sistēmu, kas, ietverot tehniskus un organizatoriskus līdzekļus, nodrošina drošu klientu personas datu apstrādi. Personas datu apstrāde notiek, ievērojot Vispārīgās datu aizsardzības regulas (Regula 2016/679, turpmāk – Regula vai VDAR) un Latvijas Republikas normatīvo aktu, kā arī nozarei saistošo tiesību aktu un standartu prasības. Šajā politikā minētos terminus lieto nozīmē, kas tiem piešķirta Regulā. Privātuma politika attiecas uz visiem personas datu apstrādes procesiem, ko Tele2 veic kā personas datu pārzinis, taču neattiecas uz Tele2 darbiniekiem saistībā ar personas datu apstrādi darba tiesisko attiecību ietvaros.

Šī Privātuma politika ir neatņemama Tele2 pakalpojumu sniegšanas un ierīču pirkuma vai nomas līguma sastāvdaļa un ir saistoša visiem Tele2 klientiem un potenciālajiem klientiem, t. sk. Tele2 vakanču kandidātiem, sadarbības partneriem, Tele2 tīmekļvietņu (www.tele2.lv; <https://mans.tele2.lv>; www.zeltazivtina.lv; <https://manazz.lv>; www.zzcempionats.lv) un Tele2 centru apmeklētājiem, jebkuram, kurš sazinās ar Tele2 dažādos saziņas kanālos, t. sk. sociālo tīklu platformās (šajā dokumentā turpmāk – klients).

Datu apstrādes principi

Tele2 datu apstrādi veic tiesiskā, godīgā un pārskatāmā veidā, ievērojot šādus principus:

- Ierobežots datu apjoms – Tele2 apstrādā personas datus tikai minimālā apjomā, ar kādu iespējams sasniegt datu apstrādes mērķi.
- Datu kvalitāte – Tele2 tiecas uz apstrādāto datu patiesumu, aktualitāti un precizitāti. Liela loma personas datu kvalitātē ir arī pašu personu līdzdalībai, tāpēc Tele2 mudina klientus sekot līdzi datu aktualitātei un sniegt informāciju par jebkurām izmaiņām. Klienti var pārliecināties par savu datu aktualitāti, kā arī iesniegt pieteikumu to labošanai gan pašapkalpošanās portālā www.mans.tele2.lv vai www.mana.zeltazivtina.lv, gan jebkurā Tele2 klientu apkalpošanas centrā.
- Skaidri mērķi – Tele2 katram datu apstrādes veidam ir noteikusi skaidru nolūku un informējusi par to klientu.
- Ierobežota apstrāde – Tele2 klientu datus izmanto tikai tam nolūkam, kādā Tele2 tos sākotnēji ir ieguvusi. Cita veida apstrāde notiek, tikai ievērojot Regulas un normatīvo aktu prasības.
- Drošība un aizsardzība – Tele2 nodrošina tehniskus un organizatoriskus pasākumus, lai neradītu kaitējumu klientam. Tele2 datu aizsardzības sistēma ietver virkni IT drošības pasākumu, iekšējas apmācības un procedūras, lai nodrošinātu klientu datu drošību. Tele2 rūpējas par datu integritāti jeb spēju datus atjaunot, ja kāda negadījuma rezultātā tie ir zaudēti vai bojāti. Tele2 nodrošina datu integritāti, sekojot stingrām elektronisko kopiju veidošanas un izmantošanas procedūrām.
- Pārskatatbildība – Tele2 ir atbildīgs par klientu datu drošu apstrādi, informē klientus par apstrādes darbībām, apjomiem un nolūkiem. Tele2 datu apstrādi veic klientiem pārredzamā un caurskatāmā veidā.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņģa (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņģa ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

Datu ieguves avoti

Lielākoties Tele2 personas datus iegūst no paša klienta, piemēram, līguma slēgšanas procesā, klientam precizējot vai papildinot savu informāciju pašapkalpošanās portālos, kā arī sniedzot tos savā pieteikumā vai iesniegumā. Ja klients ar savu aktīvu darbību ir sniedzis vairāk informācijas nekā nepieciešams, Tele2 iespēju robežās šo informāciju dzēš.

Līguma slēgšanas vai pieteikumu izskatīšanas procesā Tele2 var iegūt personas datus arī no publiski pieejamiem reģistriem, piemēram, Uzņēmumu reģistra vai Nederīgo dokumentu reģistra, lai pārliecinātos par dokumentu spēkā esamību krāpniecības novēršanas, maksātspējas vērtēšanas vai kredītriska vadības nolūkos.

Tele2 iegūst klienta personas kodu, vārdu, uzvārdu, kredītinformāciju no A/S CREFO Birojs, lai izvērtētu klientu kredīspēju ierīces nomas līguma noslēgšanai vai ierīces iegādei uz nomaksu. Informācija par A/S CREFO Birojs personas datu apstrādi pieejama: <https://www.crefobirojs.lv>

Tele2 iegūst juridisku personu kontaktinformāciju nolūkā nosūtīt piedāvājumus par aktuālajiem pakalpojumiem un īpašiem piedāvājumiem Biznesa klientiem (juridiskām personām), un šādā apstrādē Tele2 ievēro Regulas un nacionālo tiesību aktu prasības gadījumos, ja tiek apstrādāti fizisku personu dati.

Pakalpojuma sniegšanas un lietošanas gaitā klienti rada pakalpojumu lietošanas jeb noslodzes datus (elektronisko sakaru metadatus). Lielākoties tie ir dati par zvaniem, īsziņām un datu pakalpojumu lietošanu. Pakalpojuma sniegšanas ietvaros tiek apstrādāti arī atrašanās vietas dati. Šo datu apstrādi Tele2 veic tikai saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Par vakanču kandidātiem Tele2 iegūst informāciju no trešajām personām – sadarbības partneriem (piemēram, CV-Online), ja kandidāts pats savus personas datus ir nodevis šīs trešās puses rīcībā. Tāpat gadījumos, ja vakanču kandidāts pretendē uz amatu, kas ir saistīts ar Tele2 kritisko infrastruktūru, Tele2 var iegūt datus no tiesībsargājošajām iestādēm, lai pārliecinātos par kandidāta piemērotību amatam saskaņā ar normatīvo aktu prasībām.

Tele2 klientu centros apmeklētāju un darbinieku drošības nodrošināšanai veic videonovērošanu. Tele2 klientu centros veiktās sarunas var būt ierakstītas klientu apkalpošanas kvalitātes kontroles un līgumslēgšanas fakta vai apstākļu pierādīšanas nolūkos, kā arī lai aizstāvētu Tele2, datu subjekta vai trešās personas tiesības un intereses, t. sk. sadarbībā ar tiesībsargājošajām iestādēm pārkāpuma izmeklēšanā. Tele2 savās telpās par to ir izvietojusi informatīvus paziņojumus.

Tele2 savās tīmekļvietnēs izvieto tehniskās, analītiskās un trešo pušu sīkdatnes (*cookies*), kas var iegūt klienta personas datus. Par to vietnes apmeklētājs tiek informēts apmeklējuma laikā, kā arī katrā tīmekļvietnē ir izvietoti Sīkdatņu noteikumi.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņģa (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai īsziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņģa ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem



**Kādiem mērķiem
un kādi personas
dati tiek apstrādāti?**

Personas datu apstrāde līguma noslēgšanai vai izpildei

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti turpmāk norādītie personas dati, kas pamatots ar nepieciešamību apstrādāt datus **līguma noslēgšanai vai izpildei**.**

Apstrādes mērķis

Lai nodrošinātu pieteikumu un iesniegumu apstrādi, līgumu noslēgšanu, pakalpojumu sniegšanu, norēķinu procesu un noslēgtā līguma izpildi, tajā skaitā nodrošinot preču piegādi, garantijas servisu, klientu apkalpošanu līguma saistību izpildes ietvaros, nodrošinot numura saglabāšanas pakalpojumu, un citos **ar līgumu noslēgšanu un izpildi saistītos gadījumos**.

Kredītspējas un maksāspējas vērtēšana, lai noslēgtu līgumu par pēcapmaksas pakalpojumu un/vai ierīces iegādi uz nomaksu. Notiek automatizētu lēmumu pieņemšana, t.sk. profilēšana, ievērojot normatīvos aktus, kas regulē kredītinformācijas biroju datubāzēs pieejamās informācijas pieprasīšanas un saņemšanas kārtību, kā arī Regulas prasības attiecībā uz šādu datu apstrādi. Vērtēšanas rezultātā klientam var tikt atteikts noslēgt līgumu ar pēcapmaksas nosacījumiem, taču klientam vienmēr ir tiesības lūgt pārskatīt pieņemto lēmumu, apstrādājot datus manuāli un ar cilvēka līdzdalību, kā arī vienmēr ir tiesības iegādāties ierīces un saņemt pakalpojumus, veicot pilnu apmaksu vai priekšapmaksu.

Personāla atlases procesā ar mērķi piesaistīt atbilstošus kandidātus un noslēgt ar izvēlēto kandidātu darba vai citu līgumu.

Apstrādātie personas dati

Vārds, uzvārds, personas kods, juridiskas personas pārstāvju personas dati un pārstāvības informācija, kontaktinformācija (adrese, tālrunis, e-pasts), klienta numurs un līguma numurs, tālruņa pieslēguma numurs, pakalpojumu izmantošanas limiti, informācija par ierīci (ierīces pirkuma gadījumā), piegādes adrese (ja paredzēta piegāde), SIM kartes numurs, ID dokumenta veids un izdevējstāde, numurs un derīguma termiņš, identifikācijas dokumenta statuss (derīgs/nederīgs), personas koda izmaiņas, fakts par personas reģistrēšanu par mirušu. Kredītvērtēšanā papildus tiek apstrādāti šādi dati: kredītinformācija (ziņas, kas iegūtas no kredītinformācijas avotiem un raksturo klienta vai iespējamā klienta kredīspēju), saistību vēsture pie Tele2, informācija par maksāspējas statusu.

Atsevišķu pakalpojumu pieslēgšanai var būt nepieciešama papildu informācija (piemēram, lai pieslēgtu ģimenes komplekta pakalpojumu vai pieslēdzot īpašus tarifus bērniem, skolēniem – personas kods, dzimšanas datums (vecākam ir jāuzrāda dokuments, kas apliecina, ka vecākam ir bērns noteiktajā vecumā), senioriem – personas kods, dzimšanas datums); rēķinu sagatavošanai un maksājumu administrēšanai nepieciešamā informācija (maksājumu informācija, bankas konta numurs); noslodzes dati; ar saziņu saistītā informācija (piegādes organizēšana, klientu apkalpošana, problēmu risināšana, izmaiņas un grozījumi pakalpojumos un/vai līgumā – pašapkalpošanās portāla, e-pasta, īsziņas un telefoniskas saziņas ietvaros). Priekšapmaksas kartes konta atlikuma atmaksas veikšanai nepieciešamie papildu dati (pieslēguma numurs un PUK kods, banka, bankas konta numurs). Ierīču atpirkuma īstenošanai nepieciešamie papildu dati (informācija par ierīci, IMEI, EAN, atpirkuma summa). Fiksētā interneta pakalpojuma sniegšanai nepieciešamie papildu dati (ierīkošanas adrese, ierīkošanas datums un laiks, tehniskā informācija). Netiek apstrādāti VDAR 9. panta īpašu kategoriju personas dati.

Vēloties pārnākt pie Tele2 no cita operatora (t.sk. šādam nolūkam atstājot savu telefona numuru Tele2 tīmekļvietnē vai iesniedzot nepieciešamos personas datus klientu apkalpošanas centrā), personas datu apstrāde ir pamatota ar nepieciešamo pasākumu veikšanu pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas, kuras mērķis ir noslēgt līgumu ar datu subjektu.

Pēc datu subjekta pieprasījuma pirms darba līguma noslēgšanas, datu subjektam iesniedzot nepieciešamos dokumentus, tiek apstrādāti šādi dati: vārds, uzvārds, personas kods, dzimšanas datums, adrese, kontaktinformācija, informācija par personu apliecinošu dokumentu, informācija par izglītību un pieredzi (CV), motivācijas vēstules un saziņas saturs, cita datu subjekta sniegtā informācija. Atlases procesā kandidāts var reģistrēties Tele2 darba piedāvājumu sistēmā, saglabāt savus datus un kandidēt uz vairākiem vakantiem amatiem (sniedzot piekrišanu savas informācijas saglabāšanai citiem vakantiem amatiem), ērti pārvaldot savu profilu un pieteikšanās iespējas. Atsevišķos gadījumos tiek izmantoti vēl citi pakalpojumu sniedzēji, servisi, piemēram, atlases pakalpojumu sniedzēji, darbinieku un darba devēju savešanas pasākumu organizatori u. tml.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketinga (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai īsziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketinga ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1.punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas"

Personas datu apstrāde, kas pamatota ar nepieciešamību izpildīt juridisku pienākumu

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti tālāk norādītie personas dati, kas pamatots ar nepieciešamību **izpildīt juridisku pienākumu**.**

Apstrādes mērķis

Lai izpildītu ar normatīvajiem aktiem uzlikto pienākumu, piemēram, saistībā ar administratīvajām vai grāmatvedības prasībām vai izpildot tiesībsargājošo iestāžu (VID, policija u.tml.) pieprasījumus, t.sk. personas datu nodošana un apstrāde Elektronisko sakaru likumā noteiktajām iestādēm un noteiktajiem mērķiem un kārtībā, kā arī citos tiesību aktos noteikto pienākumu izpilde.

Ziņu sūtīšana pēc VUGD, Ārlietu ministrijas vai citas valsts iestādes pieprasījuma, ja elektronisko sakaru komersantam ir likumā uzlikts pienākums izpildīt šādus iestāžu pieprasījumus personas datu apstrādei.

Informācijas par kandidāta sodāmību pārbaude saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Apstrādātie personas dati

Normatīvajos aktos paredzēto pienākumu izpildes rezultātā apstrādātie personas dati, piemēram, informācija par abonentu, noslēgtajiem līgumiem, saglabājamie un noslodzes dati, saskaņā ar iestādes pieprasījuma apjomu un/vai tiktāl, ciktāl tas pamatots ar normatīvo aktu prasībām.

Atrašanās vietas dati, ja likums paredz to apstrādi bez datu subjekta piekrišanas, un tikai likumā paredzētajā apjomā, lai izpildītu valsts iestādes pieprasījumu, telefona numurs, saglabājamie un noslodzes dati, citi personas dati saskaņā ar tiesību aktu noteikto personas datu apstrādi un saskaņā ar iestādes pieprasījumu.

Attiecībā uz amatiem, kas saistīti ar kritisko infrastruktūru, Tele2 ir tiesīga veikt kandidāta pārbaudi nolūkā pārliecināties par kandidāta piemērotību amatam saskaņā ar normatīvo aktu prasībām, t. sk. attiecībā uz sodāmību. Tele2 veic šādu apstrādi tieši pirms darba līguma noslēgšanas sadarbībā ar tiesībsargājošām iestādēm, tikai to kontrolē un tikai likumā noteiktajā apjomā.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketinga (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai īsziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketinga ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1.punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas"

Personas datu apstrāde likumisko interešu ievērošanai

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti tālāk norādītie personas dati likumisko interešu ievērošanai.**

Apstrādes mērķis un leģitīmā interese

Saziņa un komunikācija ar klientiem un citiem interesantiem dažādos kanālos (e-pasts, telefoniski, sociālo tīklu kanālu saziņa), lai īstenotu leģitīmo interesi popularizēt Tele2, sniegt atbalstu klientiem un atbildēt uz klientu un interesentu jautājumiem, veicinot pozitīvu Tele2 tēlu un pieredzi. Saziņa, kas nav komerciāla rakstura, piemēram, viedokļa noskaidrošana, atsauksmju iegūšana, informēšana par Tele2 pieejamajām vakancēm, Tele2 leģitīmajās interesēs veicināt Tele2 pakalpojumu aktualitāti un uzlabot tos, vai lai efektīvi sasniegtu potenciālos vakancu kandidātus.

Apkalpošanas kvalitātes kontrole, lai īstenotu leģitīmo interesi nodrošināt augstu apkalpošanas kvalitātes standartu un augstu apmierinātības līmeni klientu vidū ar saņemto klientu atbalstu.

Klientu viedokļa noskaidrošana, veidojot aptaujas, lai kontrolētu un uzlabotu pakalpojumu sniegšanas kvalitāti un nodrošinātu augstu klientu apkalpošanas servisu, klientu lojalitātes veicināšanai.

Konkursi, akcijas, izlozes, loterijas tēla, zīmola un pakalpojumu atpazīstamības popularizēšanai, klientu lojalitātes un apmierinātības veicināšanai un ceļšanai.

Apstrādātie personas dati

Ar klientu vai interesentu saziņu saistītie dati (piemēram, ziņas, kas iegūtas, saņemot klientu iesniegumus, sūdzības un pieprasījumus, klienta zvani uz infotālruni, dati un atsauksmes Tele2 tīmekļvietnē, ziņas citos kanālos, piemēram, e-pastā, sociālo tīklu saziņas platformās utt.), izņemot apstrādi saistībā ar līguma noslēgšanu un jautājumiem par līguma saistībām, to izpildi, un izņemot attiecībā uz tiešās tirgvedības ziņām veikto personas datu apstrādi.

Pārvaldot, pārbaudot un saglabājot darbinieku veikto saziņu ar klientu vai interesentu un ar to saistītie dati dažādos kanālos (e-pastā, citos kanālos, telefoniski, veicot sarunas ierakstus) un saglabājot informāciju par aktivitātēm klientu apkalpošanas sistēmās.

Aptaujas dažādos saziņas kanālos un tā kontekstā saņemtie personas dati (piemēram, tīmekļvietnes lietotājs vai pašapkalpošanās portāla izmantotāja identificējošie dati, aptaujas saturs un sniegtās atbildes, kontaktinformācija, cits saturs, kas iesniegts, aizpildot aptauju).

Personas vārds, uzvārds, kontaktinformācija (balvas saņemšanai, ziņu nosūtīšanai), citi ar izlozi vai kampaņu saistītie dati saskaņā ar attiecīgajiem noteikumiem (piemēram, adrese vai pakomāta informācija laimesta saņemšanai, par pieslēgtajiem pakalpojumiem, kas pamato dalībnieku spēju kvalificēties kampaņai vai izlozei). Laimētāju vārdi, uzvārdi un daži cipari no telefona numura tiek publicēti Tele2 tīmekļvietnē saskaņā ar attiecīgajiem normatīvajiem aktiem un loterijas noteikumiem. Aktivitātes un konkursi tiek īstenoti arī sociālo tīklu platformās, uzņemot audiomateriālu un videomateriālu, to translēšanu tiešraidē un/vai sociālo tīklu platformās, Tele2 un trešo pušu tīmekļvietnēs (tiek apstrādāti tādi dati kā lietotāju un dalībnieku kontaktinformācija, iesniegto komentāru un atsauksmju informācija, dalībai nepieciešamā informācija un dati, audiomateriāls un videomateriāls, un/vai citi materiāli un personas dati atkarībā no īstenotās kampaņas vai aktivitātes).

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketinga (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai īsziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketinga ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1.punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas"

Personas datu apstrāde likumisko interešu ievērošanai

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti tālāk norādītie personas dati **likumisko interešu ievērošanai.****

Apstrādes mērķis un leģitīmā interese

Aktivitātes klientu apmierinātības un lojalitātes veicināšanai, atbalsta sniegšanai, piemēram, īpašas akcijas un atlaides noteiktām klientu grupām vai kategorijām, aktivitātes un (atbalsta) pasākumi saistībā ar valstī, reģionā vai noteiktā laika periodā aktuālu notikumu vai situāciju, piemēram, Covid-19 pandēmijas, citas krīzes vai pandēmijas ietvaros veiktie pasākumi, Tele2 leģitīmajās interesēs sniegt un nodrošināt atbalstu pēc Tele2 iespējām konkrētajā situācijā (izņemot pasākumus un personas datu apstrādi visas sabiedrības interesēs, kas aprakstīta attiecīgajā sadaļā tālāk tekstā).

Mārketiņa ziņu sūtīšana esošajiem klientiem (tiešā tirgvedība), lai īstenotu leģitīmo interesi komercdarbības veikšanā, attīstot aktuālo piedāvājumu popularizēšanu, tarifu un pakalpojumu izvēles daudzveidību, klientu lojalitātes veicināšanai.

Videonovērošana klientu centros šādiem mērķiem:

- noziedzīgu nodarījumu novēršana un tiesību un interešu aizstāvība noziedzīgu nodarījumu atklāšanā un izmeklēšanā;
- klientu apkalpošanas kvalitātes kontrole;
- līgumslēgšanas fakta un apstākļu konstatēšana un fiksēšana ar mērķi aizsargāt Tele2 un/vai datu subjekta tiesības un intereses strīdus gadījumos un/vai tiesvedībā.

Apstrādātie personas dati

Piemēram, atlaižu piešķiršana ārstniecības personām Covid-19 pandēmijas laikā, apstrādātie dati: vārds, uzvārds, identifikācija (līguma parole); pieslēguma numurs; ārstniecības iestādes un reģistrācijas informācija. Ārstniecības personas reģistrācijas derīgums tiek pārbaudīts Ārstniecības personu reģistrā. Citu pasākumu un aktivitāšu ietvaros apstrādātie personas dati saskaņā ar atsevišķā informatīvā paziņojumā sniegto informāciju.

Klienta kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, cik ilgi persona ir klients.

Klientam vienmēr ir tiesības ērti atteikties no turpmāku šādu ziņu saņemšanas, sazinoties ar Tele2. Tāpat, katrā e-pasta ziņojumā ir nodrošināta iespēja atteikties no turpmāku piedāvājumu saņemšanas e-pasta veidā.

Klientu centra apmeklētāja videoieraksts un fotoattēls, datums, laiks, klientu centrs (adrese).

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņa (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņa ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1.punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas"

Personas datu apstrāde likumisko interešu ievērošanai

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti tālāk norādītie personas dati likumisko interešu ievērošanai.**

Apstrādes mērķis un leģitīmā interese

Telefonsarunas ieraksti klientu apkalpošanā klientu apkalpošanas kvalitātes kontrolei; līgumslēgšanas apstākļu un fakta pierādīšanai (attālinātu līgumu noslēgšanas gadījumos).

Datu apstrāde statistikas un analītikas nolūkos ar leģitīmo interesi attīstīt, izstrādāt un pielāgot klientu vajadzībām atbilstošākos pakalpojumus un piedāvājumus, veicināt vispārēju tīkla attīstību, pārklājumu un pakalpojumu pieejamību uzņēmuma un pakalpojumu kopējai attīstībai un izaugsmei.

Parādu nodošana parādu piedziņai vai parādu cesijai – leģitīmā interese Tele2 tiesību un interešu aizstāvībai un saistību izpildes nodrošināšanā.

Ar līguma noslēgšanu vai konkrētā gadījuma (pārkāpuma, incidenta, sūdzības) saistīto personas datu apstrāde un personas datu un dokumentu ilgstoša glabāšana visu gadījuma izskatīšanas un izmeklēšanas laiku, potenciālās prasības celšanas noilguma laiku un jau celtas tiesvedības vai strīda izskatīšanas laiku, lai ievērotu Tele2 leģitīmās intereses Tele2 tiesību un interešu aizsardzībai tiesā, pirmstiesas procesā un izmeklēšanas ietvaros, un/vai strīdā ar personu vai uzraudzības iestādi.

Apstrādātie personas dati

Sarunas ieraksts kopā ar informāciju par sarunas dalībnieku – informācija par klientu, tā identifikācijā izmantotās metodes; informācija par zvanītāju, ja tas nav klients, telefona numurs, sarunas ieraksta saturs; datums, laiks, sarunas ilgums.

Ar pakalpojumu sniegšanu un nodrošināšanu saistītie dati, piemērojot atbilstošas šifrēšanas, pseidonimizācijas un, kur iespējams, anonimizācijas metodes. Nenotiek atsevišķu klientu pakalpojumu lietojuma analīze individuālā līmenī, bet notiek analīze un statistikas veidošana tikai apkopotu datu līmenī.

Informācija par parādnieku un noslēgto(-ajiem) līgumu(-iem), pakalpojumu(-iem), informācija par parādu un tā apmēru, parādnieka pēdējā zināmā kontaktinformācija, adrese, cita ar parādu saistīta informācija, kas nepieciešama parādu piedziņai vai cesijai.

Konkrētā pārkāpuma, incidenta, sūdzības vai gadījuma ietvaros apstrādātie un nepieciešamie personas dati, piemēram, ar līgumu noslēgšanu un izpildi saistītie dati, informācija un dokumenti, informācija saistībā ar maksājumiem un kavējumiem, cita konkrētā lietā nepieciešamā informācija.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketinga (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketinga ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1.punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas"

Personas datu apstrāde likumisko interešu ievērošanai

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti tālāk norādītie personas dati likumisko interešu ievērošanai.**

Apstrādes mērķis un leģitīmā interese

Krāpniecības novēršana un kredītriska pārvaldība – krāpniecības riska kontrole, novēršana un incidentu izmeklēšanai, Tele2 tiesību un interešu aizstāvībai, izņemot, kad šāda informācija nepieciešama līguma noslēgšanai vai izpildei.

Personas datu apstrāde tīmekļvietnēs www.tele2.lv un www.zeltazivtina.lv, pašapkalpošanās portālos www.mans.tele2.lv, www.manazz.lv, un Tele2 lietotnēs – leģitīmā interese klientiem un interesentiem nodrošināt ērtu, ātru un viegli sasniedzamu iespēju iegūt un iepazīties ar visu nepieciešamo informāciju par Tele2 un pakalpojumiem, nodrošināt saziņas kontaktpunktu (tiešsaistes ziņu nosūtīšanai, kontaktinformācijas publicēšanai), klienta personas datu un pieslēgto pakalpojumu pārvaldību (pašapkalpošanās portālos). Problēmu, t.sk. tehnisko problēmu, risināšana Tele2 lietotnē, nodrošinot funkcionalitāti, kas ļauj nosūtīt informāciju par problēmu ar ierīces pakratīšanu ("Shake to report").

Sīkdatņu izmantošana un datu apstrāde tīmekļvietnēs www.tele2.lv un www.zeltazivtina.lv un arī pašapkalpošanās portālos www.mans.tele2.lv, www.manazz.lv un citās Tele2 tīmekļvietnēs.

Apstrādātie personas dati

Dati no kredītinformācijas biroju datubāzēm un Iedzīvotāju reģistra par identifikācijas dokumenta statusu (derīgs/nederīgs), personas koda izmaiņām, personas reģistrēšanu par mirušu, maksātspējas informācija (aktuālu maksātspējas procesu gadījumos), informācija par uzliktajiem ierobežojumiem un nodokļu parādiem publiskajos reģistros.

Izmantotās ierīces IP adrese, izmantotā pārlūkprogramma, tās versija, apmeklētāja citi sniegtie dati (piemēram, saziņas formās, atstājot komentāru, atsaukumi vai savu kontaktinformāciju), informācija par tehnisko problēmu aplikācijā, t.sk. ekrānšāviņš, ja tāds pievienots. Pašapkalpošanās portālos – pieteikšanās informācija, autorizācijas metode, klienta profila dati, līgumu un pieslēguma numuru informācija, informācija par pieslēgtajiem pakalpojumiem un rēķiniem, pakalpojuma lietojuma atspoguļojums.

Skatīt Sīkdatņu noteikumus attiecīgajā tīmekļvietnē.

Ikvienai personai ir tiesības iebilst pret personas datu apstrādi, kas ir pamatota ar Tele2 vai citas personas leģitīmajām jeb likumiskajām interesēm. Lai īstenotu šīs tiesības, lūdzam vērsties pie Tele2, izmantojot Privātuma politikā norādītos saziņas kanālus.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketinga (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketinga ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1.punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas"

Personas datu apstrāde, ja šādai apstrādei ir dota piekrišana

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti tālāk norādītie personas dati ja šādai apstrādei ir dota **piekrišana**.**

Apstrādes mērķis

Sīkdatņu izmantošana un datu apstrāde tīmekļvietnēs www.tele2.lv un www.zeltazivtina.lv un pašapkalpošanās portālos www.mans.tele2.lv, www.manazz.lv un citās Tele2 tīmekļvietnēs, ja sīkdatnes izmantošanai tiek sniegta piekrišana.

Mārketiņa ziņu sūtīšana (tiešā tirgvedība) SMS ziņas veidā tiešās tirgvedības mērķiem, lai nosūtītu Tele2 piedāvājumus SMS ziņas veidā, un lai veicinātu aktuālo piedāvājumu popularizēšanu, tarifu un pakalpojumu izvēles daudzveidību un klientu lojalitāti.

Ziņu sūtīšana par sadarbības partneru piedāvājumiem (Lojalitātes programma "Tele2 Komplimenti") klientu lojalitātes un apmierinātības vecināšanai un celšanai.

Noslodzes datu apstrāde mārketiņa nolūkiem, kas var ietvert profilēšanu un automatizētu lēmumu pieņemšanu nolūkā izprast klientu lietošanas paradumus un piedāvāt klientiem īpaši piemērotus pakalpojumus, un piešķirt individualizētus papildu labumus.

Atrašanās vietas datu apstrāde mārketiņa ziņu nosūtīšanai.

Apstrādātie personas dati

Skatīt Sīkdatņu noteikumus attiecīgajā tīmekļvietnē.

Pieslēguma numurs, kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, cik ilgi esi mūsu klients.

Kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, sadarbības ilgums.

Kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, ierīce, noslodzes dati (elektronisko sakaru metadati).

Kontaktinformācija, dzīvesvietas adrese, izvēlētais tarifu plāns, lietotā ierīce, atrašanās vieta (šūnas ietvaros).

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņa (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņa ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1.punkta b) apakšpunkts: "apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas"

Personas datu apstrāde, ja šādai apstrādei ir dota piekrišana

Lai sasniegtu tālāk uzskaitītos mērķus, tiek apstrādāti tālāk norādītie personas dati ja šādai apstrādei ir dota **piekrišana****

Apstrādes mērķis

Tiešā mārketinga (tiešās tirgvedības) ziņas Tele2 klientiem un personām, kas nav Tele2 klienti, un/vai trešo pušu pārvaldītās tīmekļvietnēs/kampaņās. Piemēram, jebkurš interesents var pieteikties saņemt Tele2 jaunumus, arī ja nav Tele2 klients, kā arī nereti Tele2 rīko kampaņas, loterijas, izlozes vai citus pasākumus, bieži sadarbībā ar trešajām pusēm, un šo aktivitāšu kontekstā jebkura persona var nodot Tele2 savu kontaktinformāciju, katrā atsevišķā gadījumā piekrītot šādai personas datu apstrādei. Papildu informācija vienmēr tiek sniegta konkrētā pasākuma vai kampaņas ietvaros un piekrišanas došanas brīdī.

Apstrādātie personas dati

Tiek apstrādāti personas dati – kontaktinformācija, e-pasts, cita datu subjekta sniegtā informācija, piemēram, aptaujā sniegtā informācija vai ierakstītais komentārs, citi ar konkrēto pasākumu vai kampaņu saistītie personas dati. Apstrāde notiek saskaņā ar konkrētajā paziņojumā sniegto papildu informāciju par personas datu apstrādi.

Atsevišķi īstermiņa vai vienreizēji datu apstrādes procesi var būt balstīti uz piekrišanu, par ko tiek sniegta atsevišķa informācija, pirms datu subjekts sniedz savus datus un izdara izvēli.

Ikvienam ir tiesības atsaukt savu piekrišanu jebkurā laikā, taču piekrišanas atsaukums neietekmē apstrādes likumību, kas pamatojas uz piekrišanu pirms atsaukuma. Lai atsauktu piekrišanu, klients var izmantot pašapkalpošanās portālu vai informēt Tele2 citos saziņas kanālos, piemēram, telefoniski, elektroniski vai ierodoties klientu apkalpošanas centrā.

Personas datu apstrāde, lai aizsargātu personas vitālas intereses, vai visas sabiedrības interesēs

VDAR 6. panta 1. punkta d) apakšpunkts “apstrāde ir vajadzīga, lai aizsargātu datu subjekta vai citas fiziskas personas **vitālas intereses**” vai e) apakšpunkts: “apstrāde ir vajadzīga, lai izpildītu uzdevumu, ko veic **sabiedrības interesēs** vai istenojot pārzinim likumīgi piešķirtās oficiālās pilnvaras”

Atsevišķos gadījumos klientu datu apstrāde var tikt veikta, pamatojoties uz vispārējās sabiedrības interesēm vai lai aizsargātu datu subjekta vai citas fiziskas personas vitālas intereses. Tie ir ārkārtas gadījumi, kad datu apstrādi nepieciešams veikt saistībā ar neparedzētiem apdraudējumiem sabiedrībai vai konkrētai personai, par ko informācija tiek sniegta atsevišķā privātuma paziņojumā.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketinga (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketinga ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

** VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts: “apstrāde ir vajadzīga līguma, kura līgumslēdzēja puse ir datu subjekts, izpildei vai pasākumu veikšanai pēc datu subjekta pieprasījuma pirms līguma noslēgšanas”



Klienta datu analīze

Ja klients lieto Tele2 telekomunikāciju pakalpojumus, Tele2 ierobežos pakalpojuma sniegšanu līdz tā pilnīgai pārtraukšanai, ja klients krāpjas, veic pretdarbus vai ļaunprātīgas darbības, kavē maksājumu vai patērēto pakalpojumu apjomu sasniedz maksas ierobežojumu. Sīkāka informācija par šāda lēmuma pieņemšanas metodēm pieejama Tele2 elektronisko sakaru pakalpojumu labticīgas lietošanas noteikumos. Klientam ir tiesības lūgt pārskatīt šo lēmumu, ja klients uzskata, ka tas var negatīvi ietekmēt iespēju saņemt pakalpojumu vai noslēgt līgumu.

Tele2 profilē klientus uz piekrišanas pamata nolūkā izprast klientu lietošanas paradumus un piedāvāt klientiem īpaši piemērotus pakalpojumus, un piešķirt individualizētus papildu labumus.

Tele2 arī analizē visus klientus, lai novērstu jaunu līgumu noslēgšanu ar personām, kurām ir parādsaistības pret Tele2 vai kas var radīt citus riskus Tele2 maksātspējai, piemēram, attiecībā uz fiziskām personām nerezidentiem. Tele2 vērtē klienta kredītspēju, t.sk. pieņemot automatizētus lēmumus un profilējot, ja klients vēlas noslēgt ierīces nomas līgumu vai iegādāties ierīci uz nomaksu. Šāda vērtējuma rezultātā Tele2 var atteikt klientam slēgt līgumu, noteikt pirmās iemaksas apjomu un/vai samazināt pakalpojumu apjomu, bet tas neliedz klientam turpināt saņemt Tele2 pēcapmaksas pakalpojumus.

Jebkurā gadījumā persona vienmēr ir tiesīga lūgt Tele2 pārskatīt pieņemto lēmumu un lūgt Tele2 darbinieka līdzdalību lēmuma pieņemšanā, ja lēmums ir bijis pamatots ar pilnībā automatizētu apstrādi.

Komerčiāli paziņojumi

Tele2 informē esošos klientus par aktuālajiem jaunumiem, pakalpojumiem, īpašiem produktiem vai akcijām, sūtot komerciālus paziņojumus. Klientam vienmēr ir iespēja atteikties no šādu paziņojumu saņemšanas pašapkalpošanās portālā www.mans.tele2.lv, sadaļā "Mani dati", zvanot uz Tele2 informatīvo tālruni vai vērsties klientu apkalpošanas centrā. Klients var mainīt savu izvēli, atkal piesakoties paziņojumu saņemšanai iepriekš minētajos kanālos.

Datu glabāšana un dzēšana

Personas dati netiek apstrādāti ilgāk, nekā tas ir nepieciešams attiecīgā mērķa sasniegšanai, pēc tam dati tiek dzēsti vai anonimizēti.

Tele2 personas datu apstrādes termiņu nosaka, ņemot vērā darījuma attiecību beigu datumu, klienta sniegtās piekrišanas datu apstrādei atsaukumu un normatīvajos aktos paredzēto periodu, kurā Tele2 vai klients var realizēt savas likumiskās intereses (piemēram, iesniegt iebildumus un sūdzību vai celt prasību tiesā). Tele2 arī ievēro termiņus datu apstrādei, kurus Tele2 kā komersantam ir pienākums ievērot atbilstoši normatīvo aktu prasībām (piemēram, glabā pakalpojumu sniegšanas rēķinus 5 gadus, kā to nosaka Likums par grāmatvedību).

Drošības un aizsardzības pasākumi

Tele2 ir ieviesis nepieciešamos tehnoloģiskos un organizatoriskos pasākumus, kuri nosaka darbinieku lomas un tiesības, kas sistēmās nepieciešamas attiecīgo amata funkciju veikšanai. Tele2 regulāri veic sistēmu auditus un testēšanu, darbinieku apmācības un instruktāžas, kā arī nosaka atbildības jomas personas datu apstrādē.

Datu aizsardzības sistēmas ietvaros ir izstrādāti atbilstoši procesi jebkura ar personas datu drošību saistīta incidenta izmeklēšanai, kuri nepieciešamības gadījumā paredz ziņot par to uzraudzības iestādei un klientam. Tāpat Tele2 veic atbilstošus pasākumus, lai aizsargātu personas datus no nesankcionētas izpaušanas, piekļuves, nozaudēšanas, dzēšanas, iznīcināšanas (piemēram, datu šifrēšana, pretielaušanās iekārtas, ugunsmūri, drošības paroles utt.).

Pirms sadarbības uzsākšanas ar jaunu pakalpojumu sniedzēju, ja paredzēts, ka tas sadarbības ietvaros piekļūs klientu personas datiem, Tele2 rūpīgi pārliecinās par potenciālā sadarbības partnera realizētajiem drošības pasākumiem atbilstošas personas datu apstrādes nodrošināšanā. Tele2 sadarbojas tikai ar tādiem partneriem, kuru datu apstrādes darbības nerada draudus klientu tiesībām un brīvībām.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņģa (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņģa ziņu sūtišanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

Datu nodošana

Tele2 ir daļa no Tele2 AB grupas, kas ietver arī tādus grupas uzņēmumus kā UAB "Tele2" (Tele2 Lietuva), SIA "Tele2 Shared Service Center" (līdz 10.11.2021.), SIA "Baltic Shared Services Center", SIA "Tele2 IoT", Tele2 Sverige AB (Zviedrija), Tele2 Eesti AS (Tele2 Igaunija) (turpmāk – Tele2 Grupas uzņēmumi). Atsevišķos gadījumos klienta personas dati var tikt nodoti Tele2 Grupas uzņēmumiem, ja tas ir nepieciešams un pamatots mērķu sasniegšanai un noslēdzot attiecīgus līgumus par datu apstrādi vai nodošanu, kas vienmēr paredz pietiekamas garantijas klientu datu drošībai, to tiesību īstenošanai un ievērošanai.

Tele2 nodod klienta personas datus trešajām personām (atsevišķiem pārziņiem vai personas datu apstrādātājiem) šādos gadījumos:

- piegādātājiem vai kurjerdienestam atsevišķa pārziņa statusā, ja tiek izvēlēta preces piegāde, iegādājoties precī internetveikalā vai izdarot pasūtījumu pa telefonu. Ja tiek veikta personas identitātes pārbaude un līguma parakstīšana piegādes brīdī, kurjers vai piegādātājs veic personas datu apstrādi Tele2 interesēs (ir personas datu apstrādātājs);
- apdrošinātājiem un remonta pakalpojuma sniedzējiem, ja klients iegādājies ierīci vai to nomā, konkrētā apdrošināšanas līguma noslēgšanai, apdrošināšanas gadījuma vai garantijas remonta ietvaros;
- zvanu centra operatoriem, rēķinu sagatavotājiem un IT pakalpojumu sniedzējiem, un citām trešajām pusēm, kas sadarbības ietvaros nodrošina dažādu pakalpojumu sniegšanu Tele2;
- auditoriem;
- parādu piedzinējiem vai cesionāriem, ja klients kavē maksājumus par Tele2 precī vai pakalpojumu. Pirms parāda nodošanas parādu piedziņā vai cesijā, informācija par parādu, t. sk. parādnieka personas dati, tiek nodoti pretendentiem parādu portfeļa izvērtēšanai kā atsevišķiem pārziņiem, par ko parādnieki tiek informēti vēstulē par parāda nodošanu;
- Valsts policijai, Finanšu kapitāla un tirgus komisijai un Konkurences padomei vai citai tiesībsargājošai vai valsts iestādei gadījumos, kad tā pieprasa saglabājamus datus vai citus datus, un tikai gadījumā, ja pienākumu sniegt šādus datus nosaka normatīvo aktu prasības, un tikai saskaņā ar šo normatīvo aktu prasībām;
- tiesībsargājošajām iestādēm par vakanču kandidātiem gadījumos, kad attiecīgais amats ir saistīts ar Tele2 kritisko infrastruktūru, lai pārliecinātos par kandidāta piemērotību amatam, un tikai saskaņā ar normatīvo aktu prasībām;
- apsardzes pakalpojumu sniedzējam, kas uzrauga drošību Tele2 telpās un centros;
- palīdzības dienestiem, ja klients zvana uz ārkārtas palīdzības numuru 112;
- kredītinformācijas birojiem, ievērojot kredītinformācijas biroju darbību regulējošo normatīvo aktu prasības;
- citiem sadarbības partneriem – pakalpojumu sniedzējiem, ja tie apstrādā personas datus Tele2 interesēs, vai atsevišķa vai kopīga pārziņa statusā, līgumu noslēgšanas, pakalpojumu pieslēgšanas un/vai nodrošināšanas ietvaros, ievērojot sadarbības nosacījumus, piemēram, personas dati tiek kopīgioti ar televīzijas pakalpojuma sniedzēju, fiksētā interneta pakalpojuma nodrošinātāju un citiem sadarbības partneriem, ar mērķi nodrošināt pakalpojumu vai servisu Tele2 klientiem. Tele2 pasākumu, kampanju un konkursu organizēšanai un īstenošanai tiek piesaistītas trešās puses apstrādātāja statusā, nodrošinot pasākumu tehniskos un organizatoriskos risinājumus, pārvaldot Tele2 sociālo tīklu kontus, veidojot saturu un materiālu no pasākumiem un aktivitātēm, pārvaldot Tele2 tīmekļvietnes un sociālo tīklu kontus.

Tele2 pēc iespējas nenodod personas datus uz trešajām valstīm (ārpus Eiropas Savienības un Eiropas Ekonomikas zonas), taču, ja šāda nodošana ir nepieciešama, personas dati tiek nodoti, tikai stingri ievērojot Regulas un citu normatīvo aktu prasības, un uzraudzības iestāžu izdotos ieteikumus.

Tele2 neuzņemas atbildību par datu apstrādes darbībām, kuras veic citas fiziskas vai juridiskas personas, ja klients pats ir nodevis jebkādas personas datus, izmantojot Tele2 pakalpojumus, tīkla vai interneta funkcionalitātes, tīmekļvietni vai lietotnes.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņgā (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņgā ziņu sūtišanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

Klienta tiesības

Klientam ir tiesības piekļūt saviem datiem, prasīt to labošanu vai dzēšanu, ierobežot savu personas datu apstrādi. Tāpat klientam ir tiesības uz datu pārnesamību, kā arī tiesības iebilst pret savu personas datu apstrādi, tajā skaitā nebūt par automatizēto lēmumu pieņemšanas subjektu vai netikt izmantotam profilēšanā.

Lai izslēgtu riskus, ka dati nesankcionēti tiek izpausti trešajām personām, Tele2 klientu tiesības īsteno uz iesnieguma pamata, pirms tam veicot klienta identifikāciju. Iesniegumu var iesniegt vienā no šiem veidiem:

- ar drošu elektronisko parakstu parakstot un nosūtot uz e-pastu DPO-LV@tele2.com (šādā gadījumā elektroniski parakstītajā dokumentā jāiekļauj arī vēlamais atbildes saņemšanas veids);
- personīgi ierodoties jebkurā Tele2 klientu apkalpošanas centrā un pēc darbinieka veiktas datu subjekta identitātes pārbaudes iesniedzot attiecīgo pieteikumu;
- atsūtot rakstveida iesniegumu uz Tele2 juridisko adresi: Dēļu iela 5, Rīga, LV-1004 (šādos gadījumos atbilde tiek sniegta tikai ierakstītā vēstulē);
- rakstot pieteikumu no pašapkalpošanās portāla www.mans.tele2.lv profila (Tele2 un Zelta Zivtiņas pēcapmaksas klientiem).

Tele2 izskatīs saņemtos iesniegumus, iespēju robežās izpildot klienta pieprasījumus, un sniegs atbildi mēneša laikā no iesnieguma saņemšanas dienas. Atsevišķos gadījumos, ja atbildes sagatavošanai vai klienta pieprasījuma izpildei būs nepieciešams vairāk laika, termiņš var tikt pagarināts līdz diviem mēnešiem. Par pieprasījuma izpildes termiņa pagarinājumu Tele2 vienmēr informēs klientu atsevišķi.

Tele2 nav tiesīgs sniegt informāciju klientam par atsevišķām datu apstrādēm, ja to aizliegts izpaust nacionālās drošības, aizsardzības un krimināltiesību jomā vai nolūkā nodrošināt valsts finanšu intereses nodokļu lietās, vai citos gadījumos atbilstoši normatīvo aktu prasībām vai tiesībsargājošo iestāžu rīkojumiem.

Personas datu pārkāpums

Ja klientam ir aizdomas, ka ir noticis vai varētu būt noticis personas datu pārkāpums (kas ir drošības pārkāpums, kura rezultātā notiek nejauša vai nelikumīga nosūtīto, uzglabāto vai citādi apstrādāto personas datu iznīcināšana, nozaudēšana, pārveidošana, neatļauta izpaušana vai piekļuve tiem), lūdzam nekavējoties par to ziņot, sūtot informāciju par to, kas ir noticis, kur un kad tas ir noticis, kādus personas datus skar notikums un kam personas dati ir kļuvuši pieejami, uz e-pastu DPO-LV@tele2.com vai zvanot uz bezmaksas klientu apkalpošanas tālr. Nr. 1600 Tele2 klientiem vai pa tālr. Nr. 29560600 citu operatoru klientiem, iesniedzot arī savu kontaktinformāciju gadījumā, ja Tele2 būtu nepieciešama papildu informācija vai lai saņemtu atbildi par konkrēto gadījumu.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņā (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņā ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem

Sadarbības partneru datu apstrāde

Tele2 veic sadarbības partneru personas datu apstrādi gadījumos, kad tas nepieciešams sadarbības līguma noslēgšanai un izpildei, Tele2 komercdarbības ietvaros, lai nodrošinātu pakalpojumu sniegšanu. Apstrādājami dati var būt, piemēram, sadarbības partnera pilnvarotās personas dati, darbinieka personas dati, t. sk. informācija par darbinieka atbilstību konkrētām prasībām. Ievērojot Regulas 2016/679 14. apsvērumu, uz šādu datu apstrādi Regula var nebūt piemērojama tiktāl, ciktāl apstrāde ir saistīta ar juridisku personu, taču fizisku personu datus Tele2 vienmēr apstrādā, ievērojot Regulu un nacionālos normatīvos aktus.

Izmaiņas Privātuma politikā

Privātuma politika laiku pa laikam var tikt atjaunota vai pieņemta jaunā redakcijā. Aktuālā Privātuma politikas redakcija vienmēr ir pieejama Tele2 tīmekļvietnēs, sadaļā "Privātuma politika" un drukātā veidā Tele2 klientu apkalpošanas centros. Veicot grozījumus Privātuma politikā, Tele2 informēs klientus par jaunas redakcijas pieņemšanu, norādot aktuālo Politikas redakcijas datumu pašā Politikas dokumentā, darot to pieejamu Tele2 tīmekļvietnēs un klientu apkalpošanas centros, kā arī informējot klientus citā veidā (pašapkalpošanās vietnē, izziņas veidā, citā veidā), ja grozījumi ir būtiski.

Kontaktinformācija

Neskaidrību gadījumā aicinām vērsties pie Tele2 Datu aizsardzības speciālista, sūtot e-pastu uz adresi: DPO-LV@tele2.com.

Par Privātuma politikā veiktajām izmaiņām Tele2 datu subjektus informē, aktuālo redakciju publicējot Tele2 tīmekļvietnēs www.tele2.lv un www.zeltazivtina.lv, kā arī darot to pieejamu Tele2 klientu apkalpošanas centros pēc klienta pieprasījuma.

Ja klients, sadarbojoties ar Tele2, nevar panākt savu tiesību realizēšanu, viņam ir tiesības iesniegt attiecīgu sūdzību Datu valsts inspekcijā, Elijas iela 17, Rīga, LV-1050.

* Redakcijas būtiskākās izmaiņas: pievienota informācija par piekrišanu tiešā mārketiņa (komerciālu piedāvājumu) ziņu saņemšanai izziņas veidā, aktualizēta informācija par tiešā mārketiņa ziņu sūtīšanu citos saziņas kanālos; aktualizēta informācija par citiem personas datu apstrādes procesiem